

International Lauderdale University

CATÁLOGO

Una compañía de International Lauderdale University, Inc.

950 S Pine Island Road, Suite 150 Oficina 1088 B, Plantation, Fl 33324
Teléfono: 786 826 8029

Junio 2023

Tabla de contenidos

I. INFORMACIÓN GENERAL	1
1. PROPIEDAD.....	1
DECLARACIÓN DE PROPÓSITO.....	1
3. LICENCIA	2
4. IDIOMA EN EL QUE SE IMPARTIRÁN LAS CLASES	2
5. ORGANIZACIÓN DE LOS PLANES DEL PROGRAMA	2
6. DESCRIPCIÓN DE LAS INSTALACIONES	¡ERROR! MARCADOR NO DEFINIDO.
7. DESCRIPCIÓN DEL EQUIPO	2
8. DISEÑO CURRICULAR	6
II. POLÍTICA Y NORMATIVA ACADÉMICA	12
1. DEFINICIÓN DE LA UNIDAD DE CRÉDITOS	12
2. SISTEMA DE CLASIFICACIÓN	11
3. RESULTADO DE LAS CALIFICACIONES	13
4. PROGRESO ACADÉMICO SATISFACTORIO -SAP	13
5. CATEGORÍAS DE PROGRESO ACADÉMICO	14
6. SISTEMA DE PROGRESO ACADÉMICO SATISFACTORIO PARA ESTUDIANTES TRANSFERIDOS	14
7. SISTEMA DE PROGRESO ACADÉMICO SATISFACTORIO PARA ESTUDIANTES READMITIDOS	15
III. POLÍTICAS ADEMICO-ADMINISTRATIVAS	15
1. ADMISIÓN	15
2. INSCRIPCIÓN.....	16
3. CITACIÓN	16
4. TRANSFERENCIAS.....	17
5. PERÍODOS DE CAÍDA O RETIRO	18
6. PROCESOS SANCIONATORIOS.....	19
7. ESTUDIANTES CDONACIÓN.....	¡ERROR! MARCADOR NO DEFINIDO.
IV. INFORMACIÓN FINANCIERA.....	21
1. COSTO DE LA MATRÍCULA Y LAS TARIFAS	21
2. LIBROS DE TEXTO Y SUMINISTROS	21
3. POLÍTICA DE REEMBOLSO.....	21
4. ASISTENCIA FINANCIERA	22
V. SERVICIOS ESTUDIANTILES	23
1. SERVICIOS DE ASISTENCIA FINANCIERA.....	23
2. SERVICIOS DE DESARROLLO PROFESIONAL.....	24
3. SERVICIOS DE CONSEJERÍA ACADÉMICA.....	24
4. GESTIÓN DE RECLAMACIONES	24
VI. PROGRAMAS ACADÉMICOS	25
1. SISTEMA DE NUMERACIÓN DE CURSOS	24
2. PROGRAMAS DE PREGRADO	25
3. POSGRADOS	66
VII. PERSONAL UNIVERSITARIO.....	85
1. PERSONAL ADMINISTRATIVO.....	85
2. TUTORES.....	85
VIII. CALENDARIO	91
1. CALENDARIO ESCOLAR.....	86
2. VACACIONES	86

I. Información general

1. Propiedad

International Lauderdale University, que opera bajo el nombre comercial de International Lauderdale Company, Inc., comienza sus operaciones en 2022, como un proyecto universitario en línea, que ofrece títulos educativos en áreas relacionadas con Humanidades, Ingeniería y Administración, utilizando una metodología asequible y flexible.

International Lauderdale University es propiedad de la Universidad Panamericana -UPANA- y de pequeños accionistas. UPANA, fue fundada en Guatemala en 1998 y ha sido pionera de la educación a distancia en el país. Es una institución que actualmente educa a más de 16,000 estudiantes, cuenta con más de 40,000 graduados, con 13 campus y 106 sedes en todo el país, ofreciendo licenciaturas, maestrías y doctorados en múltiples disciplinas.

International Lauderdale University es una corporación con fines de lucro fundada en Florida. La Junta Directiva de International Lauderdale University está compuesta por algunos de los miembros de la Junta Directiva de UPANA. Sus principales ejecutivos son, el Presidente – Mynor Augusto Herrera Lemus, el Gerente General – Mynor Augusto Herrera Quiroz, el Director Financiero – Cesar Augusto Custodio Cobar, la Directora Académica – Julia Elizabeth Celmira Herrera Quiroz, el Director de Servicios Estudiantiles – Adolfo Noguera Bosque.

2. Declaración de Propósito

La misión de International Lauderdale University es brindar excelencia en la educación superior mediante la formación de profesionales calificados y creativos, socialmente comprometidos, con capacidades de liderazgo y visión global, preparados para impactar a sus comunidades en el desarrollo ambiental, económico y humano.

International Lauderdale University logrará la excelencia académica y se mantendrá a la vanguardia educativa al brindar un servicio educativo asequible que busca atraer a un vasto segmento de la sociedad, particularmente a los inmigrantes hispanos y a los trabajadores, que necesitan mejorar sus calificaciones para tener una mejor carrera profesional con fuertes valores de compromiso social.

La Universidad se mantendrá a la vanguardia en el modelo de acceso a la educación superior, contribuyendo al desarrollo económico y social, a través de la investigación científica y la excelencia académica, construyendo una red de cooperación con instituciones académicas públicas y privadas, empresas y entidades gubernamentales.

International Lauderdale University entregará sus servicios a través de una manera virtual, híbrida o presencial haciendo uso de las tecnologías de punta para satisfacer las necesidades de aprendizaje de nuestros estudiantes. Brindará educación y capacitación actualizada e innovadora basada en principios éticos con una visión humanista, responsabilidad social y sostenibilidad ambiental.

.

3. Licencia

International Lauderdale University está autorizada por la Comisión de Educación Independiente del Departamento de Educación de Florida. Número de licencia 12679. Se puede obtener información adicional sobre esta institución comunicándose con la Comisión en 325 West Gaines Street, Suite 1414, Tallahassee, FL 32399-0400, número de teléfono gratuito (888) 224-6684.

4. Idioma en el que se impartirán las clases

International Lauderdale University determina impartir clases en español, con la excepción de los cursos que son propios del idioma inglés u otros idiomas. COMPLETAR UN CURSO O PROGRAMA EN UN IDIOMA QUE NO SEA EL INGLÉS PUEDE REDUCIR LA EMPLEABILIDAD CUANDO SE REQUIERE INGLÉS.

5. Organización de los Planes del Programa

El pensum de los programas estará organizado por certificaciones y microcertificaciones en un currículo flexible, lo que permitirá al estudiante una tarea acorde a sus intereses. Los programas se ejecutarán en dos periodos bimestrales, desarrollándose 5 periodos bimensuales a lo largo del año. Se encuentra información más detallada en el Capítulo 8 de esta sección (Diseño Curricular).

6. Descripción de las instalaciones

La oficina central de la Universidad de Lauderdale está ubicada en 950 S Pine Island Road, Suite 150, Office 1088 B, Plantation, FL 33324. El número de teléfono es 786 826 8029. La Universidad ocupa aproximadamente 2,000 pies cuadrados en un edificio de oficinas situado en una zona comercial. Las oficinas incluyen área de recepción, oficinas administrativas, sala de conferencias, estaciones de trabajo individuales y equipos de impresión y fotocopiado de uso común.

7. Descripción del equipo

7.1. Arquitectura de la plataforma de aprendizaje

La Universidad imparte sus contenidos educativos utilizando un modelo 100% on-line. International Lauderdale University utiliza Blackboard como plataforma de aprendizaje. Blackboard está diseñado con un sistema de arquitectura multiusuario, almacenado en la nube, que le permite escalar a decenas de millones de usuarios. Blackboard es una aplicación web dinámica creada con sus propias tecnologías de aprovisionamiento y escalado automatizado.

La implementación de SaaS para Blackboard Suite, que se implementa en una pila moderna de tecnología de computación en la nube, garantiza la más alta calidad, rendimiento, resiliencia y escala, y nos permite centrarnos en el aprendizaje y el desarrollo en lugar de en la gestión de la tecnología. Con la implementación de SaaS, tenemos todos los beneficios de una arquitectura en la nube combinada con la amplitud y profundidad inigualables de Blackboard. Blackboard está respaldado por la confiabilidad y escalabilidad de la infraestructura de Amazon Web Services (AWS).

Beneficios:

- Confiabilidad: SLA del 99,9 %
- Rendimiento optimizado
- Infraestructura de clase mundial

- Monitoreo 24/7
- Parches de seguridad actuales

- Copia de seguridad automatizada
- Actualizaciones sin intervención
- Escalabilidad bajo demanda
- Metodología de seguridad de defensa en profundidad (DID)

Además, uno de los mayores beneficios de la computación en la nube es el acceso constante a recursos adicionales. Esto significa que no estamos atados a los límites del hardware. La nube nos permite agregar capacidad bajo demanda, proporcionando un grupo de recursos altamente escalable al que recurrir para aumentar la potencia de cómputo y la capacidad de almacenamiento según sea necesario.

a) Apoyo

Para garantizar una experiencia de usuario fluida, Blackboard ofrece servicios de soporte multimodal para proporcionar soporte rápido en línea, por correo electrónico, chat o teléfono. Blackboard incluye un servicio de asistencia para administradores como parte de todas nuestras soluciones.

b) Mesa de ayuda para administradores

Los administradores designados pueden enviar convenientemente tickets de soporte a través de nuestro portal en línea o por teléfono para responder a las "preguntas prácticas" de los usuarios, obtener más información sobre las opciones de configuración del sistema o informar errores o problemas del sistema.

Funciones:

- Acceso 24/7 al portal de soporte
- Acceso telefónico directo
- RSS y Alertas de Noticias por E-mail
- Base de conocimientos detallada

c) Planificación de la recuperación ante desastres

Learn SaaS proporciona protección contra una variedad de posibles escenarios de interrupción del sistema en una estrategia integral que se alinea con las necesidades del cliente, así como con las mejores prácticas de la industria. Estos van desde fallos que afectan a componentes individuales hasta escenarios de recuperación ante desastres que afectan a varios centros de datos. Los entornos basados en SaaS están diseñados para estar siempre activos y disponibles las 24 horas del día, los 7 días de la semana, y están respaldados por algoritmos que aumentan y mejoran las capacidades de monitoreo y respuesta del sistema. Al igual que otras aplicaciones SaaS, Learn SaaS está diseñado para adaptarse a la demanda cambiante de los usuarios y monitorear de manera proactiva las condiciones que requieren una adaptación del hardware del sistema y reaccionar adecuadamente. Learn SaaS de Blackboard se basa en la plataforma de Amazon Web Services (AWS), que ofrece la mejor flexibilidad, escalabilidad y recursos compartidos casi infinitos. Blackboard aprovecha la infraestructura de AWS y tiene recursos activos en varias ubicaciones físicas para proporcionar redundancia y protección adicionales. La infraestructura de AWS incluye varios componentes, como Elastic Compute Cloud (EC2) y Simple Storage Service (S3). Amazon publica informes de Controles de organización de servicios 1 (SOC 1), ha recibido la certificación ISO 27001 y ha completado las auditorías SAS70 Tipo II. AWS hace todo lo posible para validar la seguridad de su infraestructura y servicios de alojamiento. Learn SaaS de Blackboard utiliza la sólida conformidad de AWS como base para crear características seguras adicionales y funcionalidad del producto.

Definiciones de AWS

Región: ubicación de un centro de datos de alta disponibilidad distribuido en un área o país determinado. AWS cuenta con más de 15 regiones en todo el mundo.

Zonas de disponibilidad (AZ): dentro de cada región hay varias zonas de disponibilidad (AZ) que están diseñadas contra errores en otras AZ. El aislamiento de regiones y zonas de disponibilidad por separado protege aún más los datos del cliente.

Los datos se replican en varias zonas de disponibilidad, lo que también ayuda a proteger a los clientes de la pérdida de datos o los errores de una sola zona de disponibilidad.

d) Escenarios de recuperación ante desastres

Los procedimientos de mitigación están en su lugar para una variedad de escenarios que pueden causar interrupciones en el sistema, desde posibles escenarios que han ocurrido en el pasado hasta escenarios extremadamente improbables que nunca han ocurrido. A continuación se enumeran algunos ejemplos:

Un posible escenario sería que se produjera un error en una sola instancia de base de datos, afectando solo a los datos de un cliente específico. En caso de que esto ocurra, el monitoreo proactivo y las alertas permiten a Blackboard restaurar los datos del cliente a partir de una copia de seguridad, posiblemente en varias horas.

En el peor de los casos, se eliminarían todas las regiones y las zonas de disponibilidad correspondientes, lo que afectaría no solo a Blackboard, sino a innumerables empresas de software. En caso de que ocurra un evento catastrófico como este, los servicios de Blackboard no estarían disponibles hasta que AWS restaure las regiones y las zonas de disponibilidad.

e) Procedimientos de copia de seguridad:

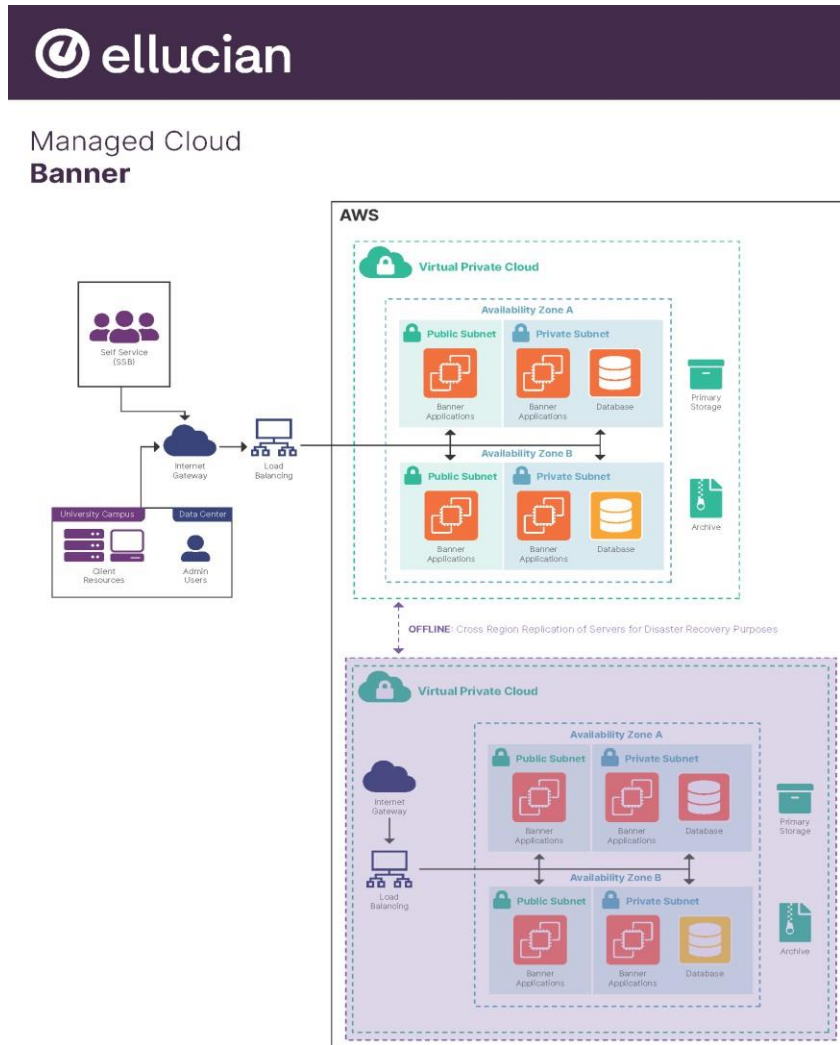
Las copias de seguridad se realizan dos veces al día. Las bases de datos de producción también se replican en varias zonas de disponibilidad para proporcionar redundancia adicional. Las copias de seguridad se conservan durante 30 días. Por lo general, una restauración de solo base de datos tarda menos de un día. Las solicitudes de restauración se administran a través de un ticket de soporte.

7.2. Arquitectura de la Administración del Sistema Académico

International Lauderdale University utiliza Banner como su sistema de administración académica. Banner es un sistema integral de información estudiantil que ofrece una gama completa de funciones, desde la gestión estratégica hasta el procesamiento de registros. Debido a que está integrado con los módulos Banner by Ellucian y Banner, proporciona un repositorio central para la información de nuestros estudiantes. Los prospectos y los estudiantes pueden acceder fácilmente a la información desde cualquier dispositivo.

Banner utiliza una arquitectura de aplicación de un solo inquilino con un nivel de base de datos de un solo inquilino en asociación con AWS. Nuestra infraestructura en la nube ha sido diseñada para ser uno de los entornos de computación en la nube más flexibles y seguros disponibles en la actualidad. Proporciona una plataforma escalable y altamente confiable que permite a los clientes implementar aplicaciones y datos de manera rápida y segura.

Almacenaremos sus datos en una máquina virtual que ejecute la base de datos de Oracle. Contendremos sus datos en una cuenta de AWS dedicada, separando sus datos de los de otros clientes. Utilizando las prácticas recomendadas por la industria, la tecnología de seguridad de nivel empresarial y el personal capacitado, nuestras soluciones en la nube brindan a los clientes una experiencia segura, sólida y confiable.



7.3. Requisitos para acceder a los cursos virtuales

Los requisitos mínimos para acceder a los cursos virtuales son:

Hardware: computadora personal, computadora portátil o tableta

- Tipo de procesador: Core i5 / AMD Ryzen 5
- Memoria: 8 GB de RAM
- Disco: 250 GB HDD o SSD
- Acceso a Internet de 10mbps (10mbps de bajada y 2mbps de subida)
- Sistema operativo: Windows 10 o Mac OS 10.10
- Navegador de Internet:

- Preferiblemente: Mozilla Firefox
- También se aceptan: Google Chrome, Microsoft Explorer 11 o Edge, Apple Opera o Safari

- g) Software recomendado:
- h) Procesamiento de textos: Microsoft Word o similar
- i) Hoja de cálculo: Microsoft Excel o similar
- j) Programa de detección de virus: instalado y actualizado a la última versión
- k) Adobe Acrobat Reader: instalado y actualizado a la última versión
- l) Adobe Flash: instalado y actualizado a la última versión

7.4. Biblioteca Virtual

International Lauderdale University proporciona una biblioteca virtual para todos los estudiantes e instructores a través de una única interfaz de búsqueda pública en el sistema de comunicación de la Universidad. La Biblioteca trabaja de acuerdo con los Principios Generalmente Aceptados de Acceso a las Bibliotecas y/o Ciencias y Estudios de la Información.

International Lauderdale University tiene un acuerdo con la Library Information Resources Network (LIRN), que es un consorcio de instituciones educativas que se han unido para compartir el acceso a sus recursos de información. Este acuerdo otorgará a la Universidad Internacional Lauderdale, a través de LIRN, acceso a una biblioteca virtual y a los recursos de investigación de todas las instituciones participantes y patrocinadoras.

La colección LIRN proporciona a los estudiantes millones de revistas revisadas por pares y de texto completo, revistas de texto completo, artículos de periódicos, libros electrónicos, podcasts, material de audio y recursos de video para respaldar sus estudios académicos. Los recursos bibliotecarios disponibles incluyen Gale Cengage, ProQuest, EBSCO, e-Library, Books24x7, e-Libro y más, que cubren temas para programas de educación general, negocios y medicina.

Adicionalmente se complementa con plataformas como: Digital Pearson, Digitalia, Access McGraw-Hill, compuesta por: Access Medicine y Access Engineering; Salud en español (Enfermería) y Enfermería al día (Enfermería)

8. Diseño curricular

8.1. Fundamentación curricular

International Lauderdale University es una Universidad con visión internacional que busca formar ciudadanos de todo el mundo, preparados para ejercer una profesión con valores y habilidades superiores, con capacidad de aprendizaje en diferentes contextos y modalidades, y para dar respuesta a las necesidades de la sociedad global del conocimiento, la ciencia y la tecnología.

Esta visión de formar ciudadanos de todo el mundo pasa por la creación de espacios de estudio, análisis, reflexión, investigación y propuesta de alternativas viables para construir un mundo mejor, donde el respeto, la inclusión, el aprecio mutuo, el liderazgo proactivo, la creatividad, la innovación, el espíritu emprendedor y el compromiso con la calidad constituyan los cimientos de una formación profesional con capacidad e iniciativa cognitiva y de alto nivel valores de integridad.

International Lauderdale University es una universidad que se inserta en el mundo del siglo XXI, desarrollando métodos innovadores de aprendizaje e investigación como parte de un modelo de *aprendizaje continuo*, que fortalece

qué y cómo pensar para responder a los cambios de la era de la postindustrialización.

Se propone brindar oportunidades para que los estudiantes y egresados cuenten con espacios flexibles y continuos de especialización y realización que les permitan una constante reinversión, de acuerdo con el contexto mundial que camina hacia el cambio y la mejora continua.

Se fomentan las modalidades de educación abierta y a distancia en una oferta académica competitiva internacionalmente, diseñada para estimular el ingreso y egreso de los estudiantes y profesionales de la Universidad, como estrategia para fomentar la educación continua, y hacer de ella un espacio de formación para una comunidad permanente de aprendizaje y desarrollo de las capacidades para la empleabilidad, más que el ejercicio de una profesión; Dado que la tendencia durante este siglo es que la persona sea capaz de cumplir varios empleos a lo largo de su vida, o que en un mismo le correspondan diferentes funciones, o se necesite cambiar la forma en que se ejecutan. Esto debido a la tendencia al cambio, las innovaciones, la integración tecnológica, la vulnerabilidad y otros factores propios del período actual.

8.2. Enfoque curricular

En el proyecto curricular de la International Lauderdale University, el enfoque curricular está alineado con el propósito institucional, los objetivos estratégicos del currículo y su diseño, en un enfoque curricular con una visión que contempla la formación integral, favoreciendo el proceso de aprendizaje y centrada en el estudiante, con una visión global y ética.

La formación integral incluye el desarrollo de las competencias generales propias de la educación superior, que se reflejan en una idea central de formación general, y las competencias específicas o profesionales de los programas con sus certificaciones y microcertificaciones.

Definir como enfoque curricular el "enfoque integral", significa que bajo el concepto de la universalización de los conocimientos y la multivariada de disciplinas que hoy en día se conjugan durante la formación de la educación superior, así como la diversidad de trayectorias profesionales y perfiles de profesiones que se están formando, se hace necesario implementar diferentes metodologías o estrategias educativas, con el fin de dar respuesta a los diferentes estilos de aprendizaje y a las diferencias individuales.

El abordaje integral se lleva a cabo considerando diversas visualizaciones de la formación universitaria con sus diferentes criterios y principios; entre ellos aspectos psicológicos, académicos, socioconstructivistas, tecnológicos y dialécticos, entre otros.

8.3. Paradigmas del currículo

International Lauderdale University basa su proyecto curricular en los siguientes modelos:

- a) La educación es un proceso formativo integral que valora al ser como persona responsable de su conocimiento, de su hacer y de su convivencia.
- b) El alumno es el centro del proceso, sujeto activo de su propio aprendizaje.
- c) El profesor es el facilitador y mediador entre el aprendizaje del alumno y el conocimiento; proceso que se fortalece por su liderazgo y el dominio sobre los conocimientos propios de su profesión, y la didáctica adecuada y conveniente, que permita en los estudiantes el desarrollo de las competencias esperadas.
- d) El proceso educativo es la interacción activa entre estudiantes y profesores de acuerdo con la Elementos del currículo.

- e) La gestión curricular es un proceso organizado y sistemático que define las acciones que se llevarán a cabo a nivel institucional.
- f) Los criterios metodológicos se fundamentan en una metodología activa que estimula el pensamiento de alto nivel y el desarrollo de competencias blandas y duras, que se integran en un ejercicio profesional de calidad, así como la capacidad de aprender a aprender y la capacidad de adquirir nuevas habilidades.
- g) La calidad es un esfuerzo institucional organizado a través de la implementación de estrategias de planificación y apoyo, la conformación de equipos de especialistas, los procesos de evaluación del desempeño docente y la satisfacción y adquisición de soporte tecnológico que permita una mejor comunicación y automatización de los procesos.

8.4. Objetivos estratégicos del currículo

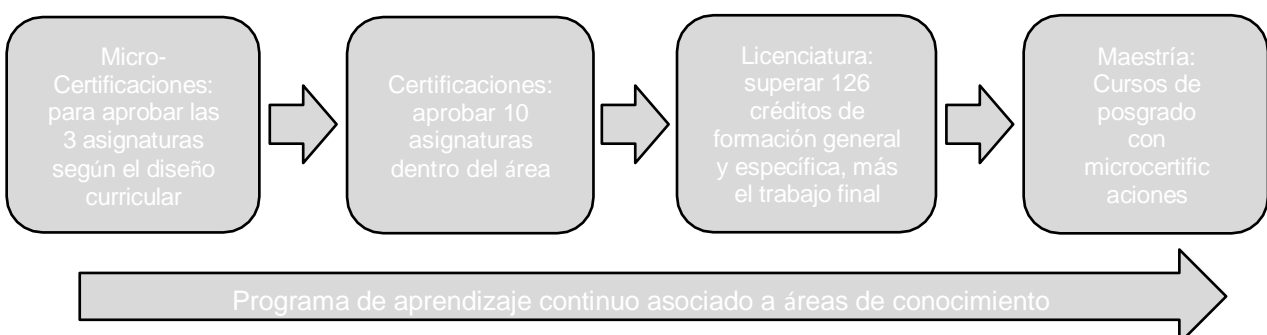
El diseño y desarrollo curricular de International Lauderdale University se basan en metas estratégicas que permiten el logro de los objetivos propuestos como institución.

- a) Presentar a la población una oferta académica diversa, con calidad y pertinencia.
- b) Ofrecer a los estudiantes una opción de educación virtual en español.
- c) Promover una formación integral que permita el desarrollo de las capacidades de un líder profesional, comprometido y de calidad.
- d) Asegurar, a través de procesos automatizados de precisión curricular, el logro de los objetivos propuestos.
- e) Fomentar en todos los programas referencias éticas de formación.
- f) Fomentar la aplicación de metodologías activas para el desarrollo de la formación profesional y la empleabilidad.
- g) Integrar la tecnología en las actividades de aprendizaje, con proyección hacia el ejercicio profesional.
- h) Promover la autoevaluación y la valoración de los demás respecto de los programas con el fin de su actualización, readaptación u otros cambios curriculares; así como la elaboración de planes de mejora y aseguramiento de la calidad y pertinencia.

8.5. Modelo curricular

De acuerdo con los fundamentos, enfoques y objetivos de International Lauderdale University, se establece un modelo curricular articulado y coherente dentro de los cursos, así como en la alineación de los diferentes niveles en un modelo de *formación continua*.

Esquema general del modelo

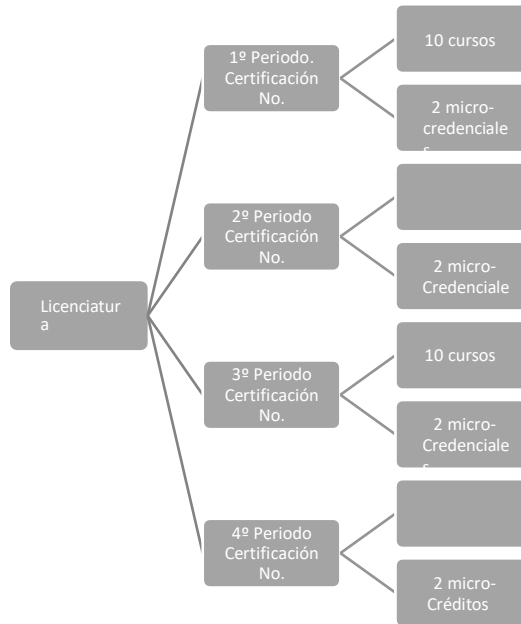


El modelo de Aprendizaje Continuo a la oferta profesional tiene una ruta de aprendizaje basada en tres principios: a) el diseño de los programas por bloques de aprendizaje, lo que conducirá al logro de horas/créditos para microcertificaciones, certificaciones y consecución de títulos, b) coherencia de la formación entre programas de pregrado y posgrado, c) alineación de los programas con procedimientos de formación continua

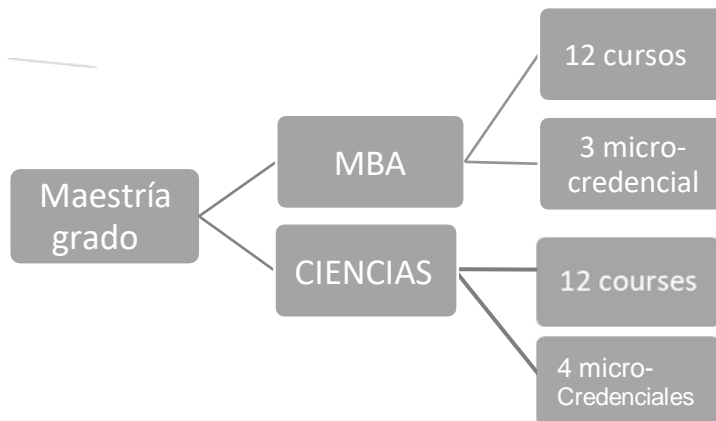
- a) Diseño de los programas por bloques de aprendizaje: estos poseen un diseño curricular que permite a los estudiantes desarrollar su aprendizaje con criterios de flexibilidad, pertinencia y secuencialidad; obteniendo durante dicho proceso la validación académica de las certificaciones y microcertificaciones, de acuerdo a su avance.
 - La flexibilidad permite a los estudiantes matricularse en los programas de pregrado, siguiendo los periodos bimestrales en el orden establecido, lo que les permitirá recibir el título correspondiente con las certificaciones y microcertificaciones diseñadas para el programa. Al mismo tiempo, la flexibilidad da la oportunidad a los estudiantes de matricularse solo en las certificaciones y microcertificaciones ofrecidas y de su preferencia. A pesar de que el estudiante no podrá aprobar las certificaciones y microcertificaciones en el orden indicado por el diseño del curso, una vez finalizadas las mencionadas, el estudiante tiene derecho a recibir el título respectivo, luego de la presentación del "proyecto final".
 - La pertinencia en el diseño del programa, con sus certificaciones y microcertificaciones, es el criterio que permite a los estudiantes construir su historia académica en International Lauderdale University de acuerdo con sus intereses y motivaciones; Especialmente enfocado al ámbito laboral.
 - La secuencialidad como principio en el diseño de los programas de la International Lauderdale University garantiza el desarrollo coherente e integral de los aprendizajes de acuerdo con el área de formación de los programas.
- b) Coherencia de la formación entre los programas de pregrado y posgrado: los programas de pregrado se articulan naturalmente con los programas de posgrado; dando a los estudiantes la oportunidad de encontrar, en International Lauderdale University, el camino académico de su formación, especialización y actualización profesional.
- c) Alineamiento entre actividades curriculares y extracurriculares: el pensum de los diferentes programas está alineado dentro de cursos, seminarios, talleres, conferencias y otras actividades de formación continua que mantengan la línea formativa y sumen créditos en los procesos formativos en ambos niveles; pregrado y posgrado.

Es parte de la filosofía de International Lauderdale University brindar oportunidades constantes de especialización y actualización a sus estudiantes y graduados. El tema anterior, como parte de un modelo de aprendizaje continuo, con certificaciones y microcertificaciones, enriquecido por alianzas estratégicas con el sector empresarial, el sector industrial, el gobierno y otras áreas consideradas como entornos abiertos de aprendizaje.

Modelo de esquema de diseño curricular de los programas de pregrado



Posgrados



El modelo curricular de ILU se basa en un **modelo de credenciales apilables**, donde los estudiantes obtienen microcredenciales y certificaciones a medida que avanzan en sus respectivos programas académicos. Como institución, reconocemos la importancia de un progreso académico satisfactorio, y la obtención de microcredenciales ha demostrado ser una estrategia exitosa para promover no solo la retención de estudiantes, sino también su éxito. Al obtener microcredenciales, los estudiantes pueden validar sus conocimientos adquiridos. Con esto en mente, ILU ha diseñado sus programas de pregrado y posgrado incorporando microcredenciales en el plan de estudios.

Las microcredenciales se obtienen al completar tres cursos relacionados dentro de la misma área disciplinaria, mientras que las certificaciones se otorgan al completar diez cursos en un campo de estudio más amplio.

Por ejemplo, a nivel de pregrado, los estudiantes obtienen su primer certificado junto con dos micro credenciales al completar 10 cursos de Educación General. Al completar los siguientes 10 cursos, obtienen una segunda certificación y dos nuevas microcredenciales. El mismo modelo se aplica al siguiente conjunto de 10 cursos. Al completar con éxito los últimos 11 cursos, que incluyen un curso final, los estudiantes reciben su cuarta certificación y dos microcredenciales adicionales. Por lo tanto, todos los programas de pregrado en ILU constan de 41 cursos. Al completar con éxito estos 41 cursos, los estudiantes obtienen un diploma de licenciatura, cuatro certificaciones y 8 microcredenciales.

A nivel de maestría, se emplea un modelo similar. Los estudiantes que cursan una Maestría en Ciencias (MSc) completan 12 cursos y también obtienen cuatro microcredenciales, cada una de las cuales consta de tres cursos. En el caso de la Maestría en Administración de Empresas (MBA), completar los 12 cursos del programa da como resultado tres microcredenciales y el título de MBA.

8.6. Principios metodológicos

El modelo educativo de International Lauderdale University se basa en los principios de Andragogy; lo que permite propiciar un ambiente de éxito para el estudiante, dado que se le ofrecen espacios y momentos de aprendizaje que privilegian y se adaptan a sus condiciones y características; además de estimular el refuerzo positivo.

Se asumen los principios fundamentales: participación, horizontalidad y flexibilidad.

- a) **Participación:** la metodología desarrollada fomenta actividades donde el alumno participa como sujeto activo de aprendizaje. Se trata de actividades que son relevantes para sus características e intereses, y motivan su participación proactiva
- b) **Horizontalidad:** Este principio cobra importancia, ya que permite partir de los conocimientos y experiencias previas de los estudiantes, constituyendo una valiosa estrategia para vincular el aprendizaje de los cursos o clases con el contexto externo. Se estimula la autoestima y el respeto por las ideas propias y las de los demás. Se promueve la equidad y la inclusión.
- c) **Flexibilidad:** en el contexto del aprendizaje virtual, la flexibilidad es el principio que permite al alumno adaptarse al contexto de aprendizaje. También estimula el análisis, la selectividad y el compromiso de los estudiantes para el logro de sus propios objetivos; así como los de los programas de los cursos. Suscribe la calidad y la responsabilidad. Las alternativas y opciones de trabajo permiten al estudiante programar su estudio, a través de una secuencia adecuada de carga académica y la concentración de tareas al final de los periodos o ciclos académicos, además de facilitar la evidencia del logro de competencias.

8.7. Forma de entrega

International Lauderdale University desarrolla sus actividades a través de una modalidad virtual de aprendizaje y enseñanza; para lo cual cuenta con un portal electrónico de aprendizaje de fácil y dinámico acceso, que permite a los estudiantes recibir sus clases en un entorno virtual seguro y amigable, proporcionando a los estudiantes y docentes todos los recursos y materiales de aprendizaje a través de Internet. Plataforma Blackboard (Learning Management System -LMS-), que gestiona todo el aprendizaje de forma digital y automática.

En nuestra metodología de estudio, todos los usuarios interactúan con la plataforma de manera asíncrona, ya que los cursos o asignaturas están debidamente diseñados y desarrollados instruccionalmente, para que puedan avanzar a su propio ritmo de manera flexible en procesos de autoaprendizaje y autorregulación. Los

estudiantes son acompañados por sus profesores a través de consultas en la plataforma, foros, correo institucional, entre otros. Además, las actividades sincrónicas

que son interacciones que se producen entre profesores y alumnos en tiempo real, como videoconferencias y chat utilizando la herramienta de comunicación Collaborate. Estas actividades no son obligatorias, ya que se graban para ser compartidas con aquellos alumnos que no pudieron participar en tiempo real.

Los programas están estructurados utilizando un sistema de aprendizaje progresivo, organizado en la plataforma que incluye: lineamientos para las actividades de aprendizaje, evaluación continua del aprendizaje, interacción estudiante-profesor, servicios al estudiante y soporte técnico.

La metodología e-learning que se utilizará para mediar el proceso de enseñanza-aprendizaje consiste en presentar los contenidos de cada semana con sus respectivas actividades (foros, videos, actividades formativas, actividades sumativas, reflexiones, esquemas, entrega de tareas, etc.), de forma interactiva a través de la plataforma Blackboard. Este contenido estará disponible para el estudiante durante el período académico activo con opciones de retroalimentación

Los cursos están diseñados para desarrollar habilidades a través de actividades de aprendizaje que se implementan como resultado de un proceso de interacción entre profesores, estudiantes, contenidos y otros recursos educativos. Los resultados de cada actividad, unidad y curso demuestran el éxito académico de los estudiantes.

II. Política y Regulaciones Académicas

1. Definición de la Unidad de Créditos

International Lauderdale University mide sus programas en horas de crédito. Un crédito corresponde a 45 horas, de las cuales 15 horas son de clases sincrónicas y asincrónicas y 30 horas de trabajo remoto autónomo.

2. Sistema de clasificación

Los estudiantes son calificados en cualquiera de los programas que ofrece International Lauderdale University de acuerdo con el siguiente Sistema de Calificaciones (GPA):

2.1. Calificaciones computables

GRADO	VALOR DE GPA	DESCRIPCIÓN	CALIFICACIÓN NUMÉRICA
Un	4.0	Excelente	90-100
B	3.0	Bien	80-89
C	2.0	Promedio	70-79
D	1.0	Pobre	60-69
F	0.0	Fracasado	<59

2.2. Grados no computables

Las siguientes calificaciones no se utilizan en el cálculo del GPA:

NOMENCLATURA	DESCRIPCIÓN
Yo	Incompleto
W	Jubilado
WP	Retirado del curso
WA	Jubilación administrativa
CR	Transferencia
FR	Reprobado/retomar el curso

3. Resultado de las calificaciones

3.1. Aprobación de un curso

- a) Se supera una asignatura cuando el alumno obtiene una calificación de "D" en una titulación y de una "C" en una enseñanza. Las certificaciones y microcertificaciones se homologarán con una calificación "D" o "C", dependiendo de la titulación o máster al que correspondan.

3.2. Reprobación o repetición de un curso

- a) El estudiante reprueba un curso, en una licenciatura, se obtiene una "F", y una "D" o "F" en un grado de maestría.
- b) El estudiante tiene dos oportunidades para repetir un curso.
- c) Para el promedio de calificaciones, se tiene en cuenta la calificación de recuperación, es decir, se elimina el efecto de la calificación en el promedio de calificaciones acumulativo. -GPA-.
- d) Se incluyen en la repetición de curso las horas/créditos intentados.

4. Progreso Académico Satisfactorio -SAP-

El Sistema de Progreso Académico -SAP- se utiliza para registrar el rendimiento académico satisfactorio del estudiante durante el tiempo que se encuentra realizando sus estudios universitarios, teniendo en cuenta tres factores: 4.1. Medición cualitativa, 4.2. Medición cuantitativa y 4.3. Tiempo máximo para completar un programa.

4.1. Medición cualitativa: (GPA acumulativo)

- a) Para que los estudiantes permanezcan dentro del Sistema de Progreso Académico -SAP-, deben mantener, para un programa de licenciatura o pregrado, un promedio de calificaciones -GPA- de 2.0 o superior en todas las horas/créditos (cursos), lo que equivale a un promedio de "C".
- b) Para que los estudiantes permanezcan dentro del Sistema de Progreso Académico -SAP-, deben mantener, para un programa de maestría, un Promedio de Calificaciones -GPA- de 3.0 o superior en todas las horas/créditos (cursos) que sea equivalente a un promedio de "B". Las calificaciones W, WP y WA (retirado) no tienen ningún efecto en el promedio acumulado de calificaciones.

4.2. Medición cuantitativa: (Horas/Créditos)

- a) Para que los estudiantes permanezcan dentro del Sistema de Progreso Académico -SAP- deben completar al menos dos tercios (67%) de horas/créditos (cursos), válidos para su programa académico, en cada período, lo que determina su Progresión de horas/créditos.
- b) La progresión de créditos/horas se basa en un total acumulado de horas intentadas a horas ganadas.

4.3. Tiempo máximo para completar un programa

- a) Los estudiantes tienen un plazo máximo para completar su grado académico equivalente al 150% de la duración del programa.
- b) El alumno será retirado una vez se determine que ha superado el periodo máximo permitido.
- c) Los créditos transferidos por los cursos aceptados se contabilizarán utilizando el plazo máximo.
- d) Un curso se puede repetir; pero los créditos se aplicarán utilizando el plazo máximo.

5. Categorías de Progreso Académico

Se establecen tres categorías de Progreso Académico: 5.1. Advertencia de SAP, 5.2. Período de prueba de SAP y 5.3. Suspensión Académica.

5.1. Advertencia de SAP:

- a) Un estudiante se coloca en SAP Warning cuando no ha logrado el aprobado en la medida cualitativa o cuantitativa.
- b) La Categoría de Advertencia SAP opera solo para estudiantes que han logrado un Progreso Académico Satisfactorio en el período anterior.
- c) SAP Warning solo es válido durante dos períodos consecutivos
- d) La categoría de Advertencia de SAP se elimina cuando el estudiante vuelve a alcanzar un Progreso Académico Satisfactorio en el período que está estudiando.

5.2. Período de prueba de SAP:

- a) Un estudiante es colocado en Libertad Condicional Académica cuando no cumple con los estándares de la medida cuantitativa y cualitativa en un tercer período consecutivo.
- b) El estudiante tiene derecho a apelar la decisión de ser colocado en Período de Prueba Académico, especificando las razones por las que no se logró el SAP y la justificación de que dichas razones cambiaron para lograr el SAP en la siguiente evaluación.
- c) El estudiante pasa a un período de prueba durante un período; Cuando se acepta la apelación, se diseña un plan de nivelación académica.
- d) El estudiante que logre un Progreso Académico Satisfactorio durante el período de prueba de SAP será retirado del período de prueba.

5.3. Suspensión Académica

- a) El estudiante que no obtenga al menos un GPA de 2.0 para pregrado y 3.0 para maestría, durante el Período de Prueba SAP, recibe el estado de Suspensión Académica, durante un período académico.
- b) La Suspensión Académica puede resultar en la expulsión de la Universidad si el estudiante no supera el estado de prueba durante el período correspondiente.
- c) Si el estudiante supera el período de prueba; pero en otro periodo vuelve a la misma, será retirado de la Universidad, pudiendo iniciar un nuevo proceso de admisión una vez transcurridos cuatro meses.

6. Progreso académico satisfactorio para la transferencia estudiantes

- a) Los estudiantes transferidos de otras instituciones serán evaluados solo por el trabajo completado en International Lauderdale University.
- b) Los estudiantes que se transfieran de un programa a otro dentro de esta institución tendrán su GPA calculado sobre una base acumulativa, incluidos todos los cursos intentados en esta institución.

7. Progreso Académico Satisfactorio para los readmitidos estudiantes

- a) El estudiante que es suspendido por progreso académico insatisfactorio puede ser reintegrado al comienzo del período siguiente a la suspensión
- b) El estudiante se coloca en un período de Advertencia Académica por dos períodos y debe obtener al menos el Progreso Académico mínimo requerido (2.0 para licenciatura o 3.0 para maestría).

III. Políticas Académico-Administrativas

1. Admisión

La admisión se conceptualiza como la solicitud presentada por un aspirante para ser admitido como estudiante en International Lauderdale University, para lo cual se establece lo siguiente:

1.1. Normativo

Todos los solicitantes de matricularse en International Lauderdale University deben:

- a) Tener 18 años o más (si son menores de 18 años, deben tener autorización escrita de un padre o tutor legal)
- b) Ningún estudiante será rechazado por motivos de raza, color, sexo, edad, creencias religiosas o país de origen.
- c) Se da la aceptación de estudiantes con discapacidad calificada, siempre que su inclusión sea factible y pertinente.
- d) La solicitud de admisión está abierta durante todo el año.
- e) La solicitud de admisión deberá dirigirse a la Gerencia Académica a través de la futuro sitio web.
- f) La Gerencia Académica, una vez finalizado el trámite y entregada la documentación requerida, cuenta con un plazo de 10 días hábiles para dar respuesta al estudiante.
- g) La Dirección Académica envía al estudiante la respuesta a su solicitud de admisión por correo electrónico.
- h) Una vez aceptada la admisión, el alumno procede a realizar el proceso de matrícula.
- i) El estudiante que afirme tener una o más discapacidades calificadas (funcionales, mentales, sensoriales, de voz y habla), deberá cubrir personalmente el costo de equipos u otros insumos para asistir a los procesos de reajuste curricular con base en su aprendizaje. Si el estudiante tuviera una discapacidad y no la declara en el documento de solicitud de admisión, liberan a International Lauderdale University de cualquier responsabilidad de atención diferenciada en función de su caso

1.2. Procedimiento

Para ser admitido como estudiante en International Lauderdale University, el solicitante debe seguir el siguiente procedimiento:

- a) Entra en la web de la Universidad
- b) Ingrese al formulario de registro y complete los datos requeridos, incluido el apartado "habilidades especiales".
- c) Enviar el formulario de inscripción acompañado de la documentación digital requerida en cada caso, según el nivel a cursar.
- d) La Gerencia Académica evalúa los documentos enviados y a través de un correo electrónico responde al postulante.

1.3. Documentación requerida para la admisión

- a) Para las licenciaturas o certificaciones de pregrado
 - Copia digital del documento de identificación personal
 - Copia digital del certificado de graduación de la escuela intermedia o secundaria
 - Copia digital de la certificación de cursos aprobados en la escuela secundaria o nivel intermedio
- b) Para maestrías o certificaciones
 - Copia digital del documento de identificación personal
 - Copia digital del título de grado
 - Copia digital de la certificación de las asignaturas homologadas de la licenciatura

2. Inscripción

La matrícula es el procedimiento que realiza el estudiante para matricularse legalmente en International Lauderdale University.

2.1. Normativo

- a) El alumno dispone de un plazo máximo de 6 meses para realizar la entrega física de la documentación requerida para la admisión.
- b) El estudiante debe firmar el Acuerdo de Inscripción.
- c) La papelería debe enviarse con los sellos de la institución emisora en un sobre sellado.
- d) International Lauderdale University no entregará ninguna transcripción, diploma o título al estudiante hasta que se presente la documentación física requerida.

2.2. Procedimiento

- a) Con la aceptación enviada por la Gerencia Académica, el estudiante procede a realizar el pago correspondiente.
- b) La papelería debe enviarse con los sellos de la institución emisora en un sobre sellado; de acuerdo con el nivel de matrícula y con el plazo establecido.

3. Citación

3.1. Normativo

- a) El estudiante puede ser asignado a cursos después de completar el proceso de admisión.

- b) El estudiante debe pagar el curso o cursos asignados inmediatamente después de confirmarlos. Si no realizan el pago dentro de las 24 horas posteriores a la confirmación de la solicitud, el/los curso/s asignado/s serán eliminados/as y deberán completar el proceso nuevamente.
- c) El estudiante deberá cursar los cursos dentro del plazo establecido en cada periodo académico.
- d) Al estudiante sólo se le podrán asignar los cursos que sean ofrecidos por la Universidad, por el periodo correspondiente.

3.2. Procedimiento

- a) El alumno asignará los cursos a través de su portal de autoservicio.
- b) Una vez confirmada la asignación, se generará el cargo en su estado de cuenta, el cual deberá pagar, de acuerdo a las opciones de pago de la Universidad.

4. Transferencias de estudiantes

Las transferencias se establecen para dar a los estudiantes la oportunidad de transferirse de una universidad diferente a International Lauderdale University o de cambiar de grado dentro de la misma universidad.

4.1. Normativo

- a) Transferencias desde otras universidades
 - Los créditos obtenidos en otras universidades podrán ser transferidos al expediente permanente del estudiante.
 - El porcentaje máximo de créditos de transferencia que se pueden aceptar es del 60% para los programas de pregrado y del 40% para los programas de maestría.
 - El proceso de transferencia debe completarse antes del final de la primera semana de clases de un período académico.
 - Se realiza la transferencia de las asignaturas que cumplan con el número de créditos establecido por International Lauderdale University, y para la equivalencia de sus contenidos.
 - No se aceptan transferencias cuando los cursos tienen una calificación inferior o equivalente a una "C", créditos obtenidos como resultado de exámenes de suficiencia y créditos recibidos en base a experiencia profesional o personal.
- b) Transferencias dentro de International Lauderdale University
 - La transferencia de créditos dentro de la International Lauderdale University debe ser gestionada por el estudiante a través de su portal de autoservicio durante la primera semana de clases de un período académico.
 - La matrícula y la duración del curso se ajustarán de acuerdo con los créditos transferidos.

4.2. Procedimientos

- a) Para transferencias desde otras universidades
 - El estudiante deberá presentar en la Oficina Académica de International Lauderdale University el certificado oficial de los cursos de la universidad donde cursó, incluidas las calificaciones, a través de la opción de traslado en la futura página web de la Universidad
 - La Gerencia Académica realiza el análisis de créditos y la equivalencia de contenidos entre las

asignaturas a transferir.

- Por correo electrónico, se informa al estudiante dentro de los diez (10) días hábiles posteriores a la fecha de entrega de la

Solicitud sobre los créditos aceptados, incluyendo información sobre el precio de la matrícula y la programación de los cursos para los que se realizó la transferencia.

- En caso de que los créditos no sean aceptados para su transferencia, el estudiante podrá apelar por escrito en un correo electrónico, dirigido a la Gerencia Académica, dentro de los cinco (5) días hábiles siguientes a la fecha de notificación de la denegación de su solicitud. La Gerencia Académica revisará nuevamente el caso y tomará una decisión final dentro de los cinco (5) días hábiles contados a partir de la fecha de presentación de la apelación.

b) Para traslados dentro de la Universidad

- Los alumnos, a través de su portal de autoservicio, podrán solicitar un trámite para el traslado.
- Una evaluación del progreso académico del estudiante, basada en los créditos aprobados, determinará cuáles de los créditos ya completados son comunes al nuevo programa académico y pueden ser transferidos.
- La matrícula del estudiante y la duración del programa se ajustarán en consecuencia.
- El estudiante recibirá una notificación por escrito de los créditos permitidos, la matrícula ajustada y la duración del programa.
- El estudiante deberá firmar un nuevo Acuerdo de Inscripción.

c) Transferibilidad de créditos de International Lauderdale University a otra universidad.

Los estudiantes matriculados en International Lauderdale University que deseen continuar sus estudios en otras universidades después de graduarse, o que se retiren de la Universidad, entienden y aceptan que las otras instituciones tienen total discreción para decidir qué créditos pueden aceptar para la transferencia. Es responsabilidad del estudiante confirmar si los créditos serán aceptados o no por otra institución de su elección. International Lauderdale University no está acreditada actualmente, y esto podría afectar directamente la transferibilidad de créditos a otras instituciones. Depende de la institución receptora aceptar los créditos obtenidos en International Lauderdale University.

En caso de que International Lauderdale University haya celebrado acuerdos de articulación por escrito con otras instituciones, se puede proporcionar a los estudiantes una lista de esas otras instituciones, junto con cualquier condición o limitación sobre la cantidad o los tipos de créditos que se aceptarán. Dichos acuerdos escritos con otras instituciones deben ser válidos y estar en vigor en el momento en que la información se divulga al estudiante. Los acuerdos se mantendrán archivados en todo momento y estarán disponibles para los estudiantes y la inspección por parte de los representantes de la Comisión de Educación Independiente. Cualquier cambio o terminación de los acuerdos se comunicará de inmediato a todos los estudiantes afectados.

5. Períodos de caída o retiro

5.1. Período de caída

a) Normativo

- Se entiende por período de abandono aquel en el que el estudiante puede abandonar un curso, el cual debe realizarse durante los primeros siete (7) días de clases de un período académico.
- El término del período de "Dropping" termina a la medianoche del séptimo día de cada período académico.
- El estudiante que retire un curso dentro del período "Drop" (los primeros 7 días del período académico), recibe un reembolso equivalente al precio pagado por el curso abandonado.

b) Procedimiento

- El estudiante que no haya confirmado su tarea podrá pasar por su portal de autoservicio.
- El estudiante que no haya confirmado su asignación tiene los primeros siete (7) días del período para confirmarla. Si no lo hacen, el sistema eliminará automáticamente su tarea.
- El estudiante que haya confirmado su tarea en el portal de autoservicio podrá abandonar un curso; para lo cual deberán solicitarlo a la Gerencia Académica, a través de una ejecución en su portal de autoservicio.
- Una vez autorizada la baja, se llevará a cabo el proceso de reembolso.

5.2. Período de retiro

a) Normativo

- Se entiende por período de retiro comprendido entre el final del período de baja y antes de los últimos siete (7) días del período académico.
- El retiro de cursos durante el período de retiro no genera una calificación. El GPA acumulativo y el SAP no se ven afectados. Se obtiene como una calificación "W", que no afecta el Progreso Académico Satisfactorio del SAP, y no aplica el reembolso.
- El estudiante que se retire después del término establecido es evaluado como no aprobado, y se le otorgará una "F" ser asignado.

b) Procedimiento

- El alumno que desee darse de baja voluntariamente de una asignatura deberá realizar la gestión a través de su portal de autoservicio, que será validada por la Dirección Académica.

5.3. Retiro del programa

a) Normativo

- El estudiante tiene la potestad de retirarse de un programa, en el momento que lo considere.
- La baja del programa no da derecho al estudiante a ningún reembolso.
- El estudiante que se retira de un programa perderá el acceso a los servicios de la Universidad, a menos que tenga un programa académico en curso.

b) Procedimiento

- El estudiante que decida retirarse definitivamente de un programa académico en International Lauderdale University debe notificar a la Oficina de Servicios Estudiantiles. Al realizar este trámite, se le asignará al estudiante WP en su expediente académico.

6. Procesos sancionatorios

6.1. Suspensión

a) Normativo

International Lauderdale University se reserva el derecho de suspender a un estudiante en cualquier momento por las siguientes razones: progreso académico insatisfactorio (GPA acumulativo inferior a 2.0 en licenciatura)

y 3.0 en másteres) o por mala conducta.

b) Procedimiento

- La Dirección Académica toma conocimiento del caso y comunica la resolución al alumno.
- El estudiante podrá recurrir mediante escrito dirigido a la Dirección Académica, quien lo elevará a la Junta Directiva, quien resolverá definitivamente lo que corresponda.

6.2. Expulsión

a) Normativo

International Lauderdale University se reserva el derecho de expulsar, en cualquier momento, por:

- Mala conducta o comportamiento que no esté en el mejor interés del cuerpo estudiantil o de la Universidad.
- Falta de pago a tiempo, de acuerdo con lo establecido en el Contrato de Inscripción.
- El uso indebido de las plataformas o recursos académicos proporcionados por ILU.
- Falta de respeto en materia de derechos de autor o plagio.
- Y otros casos mencionados en este catálogo.

b) Procedimiento

- La Dirección Académica toma conocimiento del caso y comunica la resolución al alumno.
- El estudiante podrá recurrir mediante escrito dirigido a la Dirección Académica, quien lo elevará a la Junta Directiva, quien resolverá definitivamente lo que corresponda.

7. Condición de los estudiantes

7.1. Ausencia prolongada

a) Normativo

La Ausencia Prolongada puede ser solicitada por el estudiante por razones médicas, personales, laborales o de servicio militar, que no pueden exceder de un año académico.

- Para solicitar un permiso de Ausencia Extendida, el estudiante debe estar en Progreso Académico Satisfactorio - SAP- (promedio acumulado: 2.0 para licenciaturas y 3.0 para maestrías)
- El periodo de Ausencia Prolongada no se tendrá en cuenta a la hora de calcular el tiempo máximo permitido para completar un programa.
- El estudiante que obtenga un permiso de Ausencia Extendida puede reintegrarse siempre y cuando se vuelva a inscribir por el período inmediatamente posterior al vencimiento del permiso.
- El estudiante cuyo permiso de Ausencia Extendida haya vencido y no se inscriba para el período inmediatamente posterior será clasificado como inactivo y deberá solicitar al Director Académico la readmisión para continuar sus estudios.
- El estudiante que se le autorice una Ausencia Prolongada no tendrá acceso a los servicios virtuales que

que la Universidad tiene a disposición de los estudiantes.

- El estudiante que no obtenga el permiso para Ausencia Extendida autorizado antes de la interrupción de su matrícula, puede ser retirado de su programa académico.

b) Procedimiento

- La Dirección Académica toma conocimiento del caso y comunica la resolución al alumno.
- El estudiante podrá recurrir mediante escrito dirigido a la Dirección Académica, quien lo elevará a la Junta Directiva, quien resolverá definitivamente lo que corresponda.

IV. Información Financiera

1. Costo de la matrícula y las tarifas

Las tasas de matrícula son idénticas para todos los estudiantes, de acuerdo con el nivel que están estudiando y se calculan por hora de crédito. No se hace distinción entre estudiantes a tiempo completo y a tiempo parcial al calcular el costo del programa y los pagos mensuales. Los programas se ofrecen solo en línea y no hay tarifas separadas para las clases diurnas o nocturnas.

La matrícula y las tarifas son las siguientes:

Cuota de inscripción, aplica solo al primer período	\$ 60
Costo por crédito de Pregrado	\$ 150
Costo por crédito de Maestría	\$ 200
Tasa de Tecnología, por Periodo Académico ¹	\$ 50
Certificación de Cursos	\$50
Procesamiento de graduación	\$100
Titulación	\$600
Toga	\$100
Certificación de Graduación	\$100
Equivalencias por curso (solo aplica a programas de Pregrado)	\$150

2. Libros de texto y suministros

International Lauderdale University asegura que el 80% de los recursos bibliográficos y otros suministros para cada curso se encuentren en la Biblioteca Digital. Puede ocurrir que el alumno deba adquirir, con sus propios medios, recursos bibliográficos u otros materiales imprescindibles para el aprendizaje, dependiendo del programa o curso de que se trate.

3. Política de reembolso

En caso de que un estudiante sea expulsado de la Universidad o cancele voluntariamente la matrícula

o se retire de todos o algunos cursos, por cualquier motivo, entonces el estudiante puede tener derecho a un reembolso, que se realizará de acuerdo con el siguiente cronograma:

¹ Cubre el sistema de gestión del aprendizaje, los materiales de aprendizaje electrónico y la biblioteca en línea

1. Matrícula

- a. Si la Universidad cancela la inscripción del estudiante debido a cualquiera de las razones enumeradas en la sección de Terminación del Estudiante y antes de la finalización del primer período académico del estudiante, entonces todas las Tarifas de Inscripción pagadas serán reembolsadas en su totalidad.
- b. Si la matrícula del estudiante es terminada por la Universidad en cualquier momento después de la finalización del primer período académico del estudiante, entonces NO habrá reembolso de las Tarifas de Inscripción.
- c. Si el estudiante cancela su inscripción al final del tercer día hábil siguiente al día en que se pagan las tarifas de inscripción, todas las tarifas de inscripción se reembolsarán en su totalidad.
- d. Si la inscripción es cancelada por el estudiante DESPUÉS del final del tercer día hábil siguiente al día en que se pagan las tarifas de inscripción, NO habrá reembolso de las tarifas de inscripción.
- e. Los días laborables terminan a medianoche y excluyen los sábados, domingos y feriados legales.

2. Enseñanza

- a. La matrícula será reembolsada en su totalidad cuando un estudiante sea despedido o se retire de todos los cursos registrados antes de la medianoche del octavo día de instrucción en cada período académico, también conocido como el "período de baja / adición".
- b. Si un estudiante se retira o es retirado de uno o más cursos antes del final del período de baja / adición y permanece inscrito en otros cursos, entonces el reembolso de la matrícula se limitará a la cantidad pagada por los cursos de los que el estudiante se retira o se retira.
- c. La matrícula de cada período académico se paga en dos cuotas. La primera cuota vence al inicio del período académico y la siguiente cuota vence el primer día del mes calendario siguiente durante cada período académico. Los estudiantes que se retiran después del período de baja/adición no están obligados a pagar cuotas no pagadas.
- d. El retiro o despido después del período de baja / adición NO resultará en el reembolso de la matrícula.

3. Tarifa de tecnología

- a. La tarifa de tecnología se reembolsará en su totalidad cuando un estudiante sea despedido o se retire de todos los cursos registrados antes del final del período de baja / adición.
- b. La tarifa de tecnología NO se reembolsará cuando un estudiante se retire de un curso antes del final del período de baja / adición y permanezca inscrito en otros cursos.
- c. El retiro o despido después del período de baja/adición NO resultará en el reembolso de la tarifa de tecnología.

4. Libros o Suministros

- a. El costo de los libros de texto y suministros no está incluido en el costo de la matrícula y NO es reembolsable por la Universidad.

5. Fecha de terminación

- a. La Fecha de Terminación será la primera de las siguientes: (1) la última fecha de la participación real del estudiante en clase, o (2) la fecha en que la Universidad envíe el aviso de despido al estudiante, o (3) la fecha en que la Universidad reciba el aviso del estudiante cancelando la inscripción o retirándose de un período académico o curso.
- b. Los reembolsos se emitirán dentro de los 30 días posteriores a la fecha de terminación.

4. Asistencia financiera

International Lauderdale University tiene asistencia financiera en forma de plan de pago para los estudiantes que lo requieran. El plan de pago ofrecido permite al estudiante realizar desembolsos mensuales durante la duración del curso. Para optar al plan de pago, el alumno debe solicitarlo a través del autoservicio. Una vez determinado el pago inicial, el saldo adeudado se distribuirá en dos cuotas pagaderas el primer día de cada mes calendario, durante cada período. La Universidad acepta pagos en forma de transferencias electrónicas y tarjetas de débito o crédito.

Todos los pagos de los estudiantes deben realizarse el primer día del período o el primer día del mes, si tiene un plan de pago. La falta de pago de dos cuotas consecutivas puede resultar en la suspensión. A los estudiantes insolventes no se les otorgará un certificado de estudios o título.

Para cobrar las cuentas morosas, la administración se comunicará con el estudiante por correo, correo electrónico u otros medios solicitando la cancelación inmediata del saldo adeudado. Se recordará a los estudiantes que, de acuerdo con la política de la universidad, la suspensión o incluso la expulsión pueden ser consecuencias de este asunto.

International Lauderdale University se reserva el derecho de utilizar agencias de cobro o tomar cualquier otra acción legal apropiada si el estudiante se niega a cumplir con sus obligaciones financieras con la institución.

V. Servicios Estudiantiles

1. Servicios de Asistencia Financiera

La Universidad ofrece a todos los estudiantes un plan de pago sin intereses para estudiantes con recursos financieros limitados, sujeto a los términos y condiciones detallados en la sección de Información Financiera.

International Lauderdale University tiene un fondo de becas para los estudiantes que se postulan a ella. Una vez aprobados, pueden resultar en una reducción en las tasas de matrícula publicadas. Para calificar, los estudiantes deben completar una solicitud en línea. Se anima a los estudiantes a preguntar sobre la disponibilidad de estos programas en el sitio web (ilu.us/iluflorida.com).

Programa de becas actual en International Lauderdale University, el solicitante debe:

a) Normativo

Para obtener una beca, el estudiante:

- Debe estar legalmente inscrito en International Lauderdale University.
- Deben asignar consecutivamente a todos los períodos (ciclos) de acuerdo con su plan académico o horario.
- Debe mantener un promedio de calificaciones computable de 3.0 o superior, calificación B de acuerdo con el Sistema de Promedio de Calificaciones (GPA) (Capítulo II: Políticas o Regulaciones Académicas).
- La caída en el promedio de calificaciones computable resultará en la pérdida de la beca.

b) Procedimiento

1. El estudiante ingresa al sitio web (ilu.us/iluflorida.com) y llena la solicitud de Beca, adjuntando la notificación de aceptación a su admisión a International Lauderdale University
2. Servicios Estudiantiles verifica y valida la información contenida en el fichero, en un plazo de siete años. (7) días.
3. Servicios Estudiantiles notifica el estado de la beca, ya sea que se apruebe o se deniegue.
4. Si el estudiante es beneficiado por el programa de becas, deberá aceptar y firmar los términos y condiciones de lo antes mencionado.

Una vez que se ha otorgado una beca del programa de becas de la Universidad Internacional Lauderdale, el estudiante está obligado a cumplir con los términos y condiciones de la beca para permanecer dentro del programa de becas

c) Términos y condiciones

- Asigne consecutivamente todos los períodos (ciclos) del programa seleccionado
- Mantente solvente en el estado de cuenta.
- Mantener un buen comportamiento, que es en el mejor interés del cuerpo estudiantil y de la Universidad.
- El alumno deberá cumplir con el plazo máximo de 6 meses, para completar la entrega física de la documentación requerida para la admisión.
- Cumplir con todo lo establecido en este catálogo y en el contrato de matrícula.

2. Servicios de Desarrollo Profesional

International Lauderdale University implementará recursos digitales para apoyar a sus estudiantes graduados durante el proceso de búsqueda de empleo. International Lauderdale University no garantiza empleo al graduado. Asimismo, los servicios de asistencia estarán disponibles para los egresados de la Universidad de manera gratuita.

3. Servicios de Consejería Académica

El servicio de asesoría académica de International Lauderdale University, a través de Servicios Estudiantiles, brindará información para el ingreso, permanencia, avance y finalización de la formación académica y promoverá el desarrollo de la comunidad educativa, a través de actividades sociales, culturales y académicas. Brindará asistencia administrativa, académica y social a los estudiantes que tengan un estatus activo.

Garantizará medios de comunicación oportunos, a través del portal de autoservicio, acompañando al estudiante con tutorías para el uso de los recursos disponibles para su formación.

4. Gestión de Reclamaciones

Los estudiantes internacionales de Lauderdale University que presenten quejas, reclamos o sugerencias respecto a los procesos académicos o administrativos de la Universidad deberán hacerlo a través de la página web (ilu.us/iluflorida.com). El proceso asegurará que todas las quejas, reclamos o sugerencias sean debidamente atendidas, dando respuesta a las mismas en un plazo de siete (7) días.

a) Procedimiento

- El alumno deberá presentar su queja, reclamación o sugerencia a través de la página web (ilu.us/iluflorida.com)
- Servicios Estudiantiles se da cuenta del caso y comunica la resolución al estudiante.
- Si la queja, reclamación o sugerencia no es de la competencia de Servicios Estudiantiles, se elevará a la Junta Directiva, quien resolverá en última instancia lo que corresponda.

Para información adicional puede comunicarse con la Comisión para la Educación Independiente, del Departamento de Educación de Florida, en la siguiente dirección:

Comisión de Educación Independiente,
Departamento de Educación de Florida
325 W. Gaines Street, Suite 1414
Tallahassee, Florida 32399-0400
Teléfono gratuito (888) 224-6684

VI. Programas Académicos

1. Sistema de numeración de cursos

La Universidad Internacional de Lauderdale utiliza un sistema de numeración alfanumérico de siete caracteres. Las primeras cuatro son letras que identifican el área académica del curso y los últimos tres caracteres son números que identifican el curso específico y representan el nivel académico del curso. Consulte las siguientes tablas:

Código del curso	Área académica
ADMN	Administración
COMÚ	Comunicación
CSNA	Ciencias naturales
ECON	Economía
EDUC	Educación
FISI	Física
HUMA	Humanidades
IDIO	Idiomas
INGE	Ingeniería
LEGI	Legislación
COMPAÑERO	Matemáticas
MERC	Marketing
PFAN	Proyecto Fin de Carrera Administración de Empresas

PFI	Proyecto Fin de Carrera de Ingeniería Industrial
PFPO	Proyecto Fin de Carrera Psicología Organizacional
PFTE	Proyecto Fin de Carrera Teología
PROY	Proyectos
PSIC	Psicología
RRHH	Recursos humanos
SIST	Sistemas

Número de curso	Nivel Académico
Licenciatura	
De 100 a 199	División Inferior – Programa de Licenciatura de 1er año
De 200 a 299	División Inferior – Programa de Bachillerato de 2º año
De 300 a 399	División Superior - Programa de Bachillerato de 3er año
De 400 a 499	División Superior - 4º año Programa de Bachillerato
Graduado	
De 500 a 599	Programa de Maestría

Todos los solicitantes deben tener 18 años de edad o más. Todos los estudiantes deben proporcionar prueba de edad y presentar una copia de un documento de identificación emitido por el gobierno que indique la fecha de nacimiento en el momento de la inscripción. En caso de que cualquier persona menor de 18 años desee solicitar e inscribirse en International Lauderdale University, se requiere una autorización por escrito de un padre o tutor antes de la inscripción.

2. Programas de Pregrado

- Licenciatura en Psicología Organizacional
- Licenciatura en Administración de Empresas
- Licenciado en Ingeniería

Industrial REQUISITOS DE INGRESO:

Todos los futuros estudiantes deben presentar un Formulario de Solicitud de Admisión junto con prueba de graduación de un programa de escuela secundaria o equivalente. La prueba debe incluir una copia del Diploma y una copia de las transcripciones que indiquen los cursos tomados y las calificaciones recibidas. Al ser aceptados, los estudiantes deben completar el proceso de inscripción pagando una tarifa de inscripción de \$ 60 antes de registrarse en cualquier clase.

2.1. Licenciatura en Psicología Organizacional

a) INFORMACIÓN BÁSICA

TÍTULO DEL PROGRAMA: CREDENCIAL	Psicología Organizacional Grado en Ciencias 126 créditos
--	---

b) DESCRIPCIÓN

La Psicología Organizacional es la aplicación de la investigación, los principios teóricos, los métodos y las herramientas de las ciencias psicológicas en el lugar de trabajo. Se desarrollan los fundamentos que explican el comportamiento humano desde la biología, la psique y las emociones. Se aborda el estudio de la psicopatología, la formación de la personalidad y los procesos psicosociales que determinan la interacción social del individuo.

Durante la formación profesional se desarrollan contenidos para la adquisición de competencias en el área de administración, proyectos y gestión del capital humano, promoviendo buenas prácticas basadas en la productividad de la empresa y la calidad de vida laboral.

La metodología de estudio propuesta a través de una modalidad de aprendizaje virtual está diseñada y desarrollada para que el estudiante pueda avanzar de manera flexible en los procesos de autoaprendizaje y autorregulación. Se realizarán actividades sincrónicas y asincrónicas entre profesores y alumnos utilizando herramientas y recursos didácticos de la plataforma LMS.

c) OBJETIVO GENERAL

Desarrollar estrategias administrativas con fundamentos de psicología para fortalecer el capital humano, asegurar la eficiencia, optimización de recursos y productividad de las organizaciones.

d) OBJETIVOS ESPECÍFICOS DEL ÁREA

Integra conocimientos y estrategias multidisciplinarias, con criterios contextuales y éticos en el desarrollo de habilidades cognitivas y socioemocionales propias del ejercicio de su profesión. Integra la salud mental y el desarrollo de los procesos psicológicos de las personas dentro de las organizaciones. Diseña proyectos innovadores con fundamentos y principios de administración para la gestión empresarial. Innova los procesos de gestión del capital humano para mejorar la productividad, el rendimiento, el desarrollo profesional y la calidad de vida laboral dentro de las organizaciones.

e) PROGRAMA DE ESTUDIOS

Número de curso	Título del curso	Horas de crédito
	Cursos de Educación General — 30 Horas de Crédito Se requiere que todos los estudiantes completen el requisito de Educación General.	
MATE100	Precálculo	4
MATE101	Cálculo I	4
MATE 102	Estadística	4
LEGI100	Fundamentos del derecho consuetudinario	3
ECON100	Macroeconomía	3
ECON101	Microeconomía	3
COMU100	Expresión Oral y Escrita	3
IDIO100	Inglés básico	3
HUMA100	Introducción a la Filosofía	3

	Psicología Organizacional - 9 6 Horas de Crédito Cursos específicos para el O rgan i z at i on al P s ych ol og y C urriculum.	
--	---	--

CSNA 100	Biología General	3
PSIC200	Psicología General	3
PSIC201	Escuelas de Psicología	3
PSIC202	Psicología del Desarrollo Humano	3
PSIC203	Psicología social	3
PSIC204	Personalidad	3
PSIC205	Introducción a la Psicopatología	3
PSIC206	Psicopatología	3
PSIC207	Introducción a la Medición Psicológica	3
PSIC208	Medición Psicológica Aplicada	3
PSIC209	Inteligencia Emocional	3
ADMN300	Principios de administración	3
ADMN301	Gestión empresarial	3
ADMN302	Contabilidad General	3
ADMN303	Presupuestos y Costos	3
ADMN304	Gestión de la calidad	3
ADMN305	Innovación y Emprendimiento	3
MERC300	Neuromarketing	3
PROY300	Planificación de proyectos	3
PROY301	Ejecución de proyectos	3
PROY302	Control de proyectos	3
RRHH400	Cultura Organizacional	3
RRHH401	Diagnóstico Organizacional	3
RRHH402	Selección de personal	3
RRHH403	Inducción y Capacitación	3
RRHH404	Indicadores de Evaluación de Capital Humano	3
RRHH405	Evaluación del Desempeño del Capital Humano	3
RRHH406	Manuales y Procesos de Capital Humano	3
RRHH407	Compensaciones de Trabajadores	3
ADMN400	Administración Basada en Competencias	3
RRHH408	Resolución de conflictos	3
PFPO450	Proyecto Fin de Carrera	3
CRÉDITOS TOTALES		126

f) CERTIFICACIONES Y MICROCERTIFICACIONES

ÁREA DE FORMACIÓN	Objetivo	Certificación	Microcertificación	Cursos
General	Integrar conocimientos y estrategias multidisciplinares, con criterios contextuales y éticos en el desarrollo de las habilidades cognitivas y socioemocionales propias del ejercicio de su profesión.	Estudios Interdisciplinarios	Ciencias Matemáticas	<ul style="list-style-type: none"> - Precálculo (MATE100) - Cálculo I (MATE101) - Estadística (MATE102)
			Fundamentos de Economía	<ul style="list-style-type: none"> - Fundamentos del derecho consuetudinario (Common Law) (LEGI100) - Macroeconomía (ECON100) - Microeconomía (ECON101)

				<ul style="list-style-type: none"> - Expresión oral y witten (COMU100) - Inglés básico (IDIO100) - Introducción a la Filosofía (HUMA100) - Biología General (CSNA100)
Psicológico	Integrar la salud mental y el desarrollo de los procesos psicológicos de las personas dentro de las organizaciones.	Ciencias del Comportamiento Humano	Análisis de Comportamiento	<ul style="list-style-type: none"> - Personalidad (PSIC204) - Introducción a la Psicopatología (PSIC205) - Psicopatología (PSIC206)
			Ciencia del Bienestar	<ul style="list-style-type: none"> - Psicología General (PSIC200) - Inteligencia Emocional (PSIC209) - Psicología social (PSIC203)
				<ul style="list-style-type: none"> - Psicología del Desarrollo Humano (PSIC202) - Escuelas de Psicología (PSIC201) - Introducción a la Medición Psicológica (PSIC207) - Medición psicológica Aplicado (PSIC208)
De la Administración de Proyectos	Diseñar proyectos innovadores con fundamentos y principios de administración para la gestión empresarial.	Administración de proyectos	Gestión de proyectos	<ul style="list-style-type: none"> - Planificación de proyectos (PROY300) - Ejecución de proyectos (PROY301) - Control de proyectos (PROY302)

			Administración de Empresas	<ul style="list-style-type: none"> - Principios de Administración (ADMI300) - Gestión Empresarial (ADMI301) - Presupuestos y Costos (ADMI303)
--	--	--	----------------------------	---

				<ul style="list-style-type: none"> - Contabilidad General (ADM302) - Gestión de la calidad (ADM304) - Innovación y Emprendimiento (ADM305) - Neuromarketing (MERC300)
En Gestión del Capital Humano	Innovar los procesos de gestión del capital humano para mejorar la productividad, el rendimiento, el desarrollo profesional y la calidad de vida laboral dentro de las organizaciones.	Gestión del Capital Humano	Adquisición y Retención de Capital Humano	<ul style="list-style-type: none"> - Selección de personal (RRHH402) - Compensaciones Laborales (RRHH407) - Administración por Competencias (ADMN400)
			Desarrollo Organizacional	<ul style="list-style-type: none"> - Cultura Organizacional (RRHH400) - Diagnóstico Organizacional (RRHH401) - Mediación de conflictos (RRHH408)
				<ul style="list-style-type: none"> - Indicadores de Evaluación de Capital Humano (RRHH404) - Manuales y Procesos de Capital Humano (RRHH406) - Inducción y Capacitación (RRHH403) - Evaluación del Desempeño del Capital Humano (RRHH405)

g) DESCRIPCIÓN DE LOS CURSOS

Curso: Hora de
precálculo/crédito: 4

créditos

Código: MATE100

Prerrequisito: Aprobación del asesor

Descripción:

Este curso tiene como objetivo generar un razonamiento crítico y lógico sobre procesos numéricos y resultados para validar y comparar el conocimiento con la experiencia. Se abordarán conceptos y procedimientos para resolver problemas con expresiones algebraicas; funciones polinómicas y racionales; leyes de los logaritmos; trigonométrico

Identidades; ley de senos y cosenos; entre otros. La metodología del curso se compone de combinaciones didácticas como diálogos académicos, aprendizaje basado en proyectos, aula invertida y ejercicios prácticos que promueven la interpretación, análisis y aplicación de los aprendizajes adquiridos y la relación de las matemáticas en la resolución de problemas y la vida cotidiana.

Curso: Cálculo I
Hora/crédito: Código de 4
créditos: MATE101
Prerrequisito: MATE100

Descripción:

El propósito de este curso es introducir los principales temas del cálculo diferencial e integral con el fin de lograr una comprensión adecuada de los términos para poder aplicarlos en la resolución de problemas científicos, administrativos y financieros. Se abordarán temas como los conjuntos numéricos y las funciones; límites y continuidad; derivados y su aplicación; e integral. La metodología del curso se compone de combinaciones didácticas como diálogos académicos, aprendizaje basado en proyectos, aula invertida, ejercicios prácticos, resolución de casos y ejercicios individuales y en equipos con laboratorios semanales.

Curso: Horas de
Biología General/crédito: 3
créditos
Código: CSNA100
Prerrequisito: Aprobación del asesor

Descripción:

La asignatura de Biología I proporciona al estudiante los fundamentos teóricos y prácticos en el área de las Ciencias Biológicas, y las bases para el desarrollo del pensamiento científico, bajo un enfoque holístico y evolutivo. Los contenidos a desarrollar en el curso contemplan las siguientes unidades temáticas: Introducción a la ciencia de la vida; Bases químicas de la vida; Biología celular.

Curso: Fundamentos del Derecho Común (Derecho
Común) Hora/crédito: 3 créditos
Código: LEGI100
Prerrequisito: Aprobación del asesor

Descripción:

El objetivo del curso es que los estudiantes adquieran conocimientos jurídicos básicos para aprender a comprender y utilizar las leyes que rigen un Estado o país. Su objetivo es enseñarles desde el comportamiento cívico hasta la aplicación de las leyes en su futura profesión. Comprenderán que el Common Law, más conocido como Common Law, tiene su propia forma de entender sus fuentes de derecho, el papel de las instituciones que crean las leyes y también su propia forma de resolver conflictos. Estas características pueden causar conflictos en su aplicación y probablemente confundir a la hora de iniciar un negocio. Se utiliza una metodología basada en el análisis y resolución de casos.

Curso: Macroeconomía
Hora/crédito: 3 créditos
Código: ECON100
Prerrequisito: Aprobación del asesor

Descripción:

Este curso tiene el propósito de desarrollar un análisis del comportamiento de los grandes agregados económicos, así como interpretar los indicadores de carácter económico que inciden en la actividad empresarial. Su contenido

Abarca los conceptos fundamentales de la macroeconomía y sus herramientas. Para ello, se implementarán actividades de aprendizaje, como análisis de casos, resolución de problemas, intercambios entre profesores y estudiantes, entre otros.

Curso: Microeconomía
Hora/crédito: 3 créditos
Código: ECON101
Prerrequisito: Aprobación del asesor

Descripción:

La asignatura proporciona al alumno los conceptos básicos del pensamiento económico en la interpretación del funcionamiento del sistema de mercado, con el apoyo de las teorías de la demanda, la oferta, la producción y la distribución. Fomenta el sentido crítico y la capacidad de análisis microeconómico en el comportamiento de las decisiones de consumidores y productores en el proceso de formación de precios de una economía, se realizan ejercicios de interpretación de casos, simulación de negocios y modelos de toma de decisiones.

Curso: Expresión Oral y Witten
Hora/crédito: 3 créditos
Código: COMU100
Prerrequisito: Aprobación del asesor

Descripción:

Este curso desarrolla las habilidades comunicativas, lingüísticas y de expresión necesarias para un uso adecuado de la lengua española. El alumno profundizará en el conocimiento y la comprensión de la comunicación oral y escrita, obteniendo herramientas que fomenten el pensamiento crítico, la lectura comprensiva y la expresión escrita de acuerdo con las normas de escritura y ortografía.

Curso: Hora de
inglés básico/crédito: Código de 3
créditos: IDIO100
Prerrequisito: Aprobación del asesor

Descripción:

El objetivo del curso es desarrollar las habilidades lingüísticas y sociolingüísticas de los estudiantes con un enfoque que estimule la interacción en el idioma desde el principio, el desarrollo de vocabulario contextualizado y la ejecución de actividades y tareas específicas con el idioma. Para ello, trabajamos con una metodología multidisciplinar que incorpora diversos materiales audiovisuales, plataformas informáticas y actividades que desarrollan la comprensión lectora y auditiva, las habilidades orales y escritas, estableciendo el vínculo con el área de especialización a través de textos y actividades adecuadas.

Curso: Introducción a la Filosofía
Hora/crédito: 3 créditos
Código: HUMA100
Prerrequisito: Aprobación del asesor

Descripción:

Este curso está diseñado para introducir a los estudiantes a la práctica de la filosofía a través del estudio de

preguntas y argumentos filosóficos, representados por una selección de lecturas históricas y/o contemporáneas. Los estudiantes aprenderán algunos de los principios básicos del buen razonamiento, incluyendo cómo entender argumentos, representarlos de manera clara y justa, y evaluarlos para determinar su coherencia. Los estudiantes también aprenderán a desarrollar sus propios argumentos y puntos de vista con respecto a las preguntas filosóficas estudiadas en el curso de una manera convincente. De esta manera, el curso tiene como objetivo desarrollar las propias habilidades de razonamiento y comunicación de los estudiantes de manera que sean útiles en cualquier estudio posterior de la filosofía que emprendan y más allá de los límites de la filosofía misma.

Curso: Estadística
Hora/crédito: 4 créditos
Código: MATE102
Prerrequisito: Aprobación del asesor

Descripción:

El curso de Estadística introduce el conocimiento y el manejo de la teoría estadística aplicada. El objetivo del curso es dotar al futuro profesional de herramientas que descubran el significado y las relaciones de los números -a través de su resumen- de una manera cada vez más sencilla, para la toma de decisiones en el ámbito laboral. Se desarrollan habilidades para realizar estimaciones de variables dependientes e independientes vinculadas a métodos prospectivos en el ámbito profesional.

Curso: Psicología General
Hora/crédito: 3 créditos
Código: PSIC200
Prerrequisito: Aprobación del asesor

Descripción:

El propósito de este curso es proporcionar un marco conceptual que facilite la comprensión e integración de los conocimientos en el área de la psicología. Aborda los aspectos generales que sustentan la psicología como disciplina científica y sus antecedentes históricos, así como las bases biológicas del comportamiento para comprender su impacto en el comportamiento humano; y se realiza un análisis de los procesos y capacidades mentales, la personalidad, el temperamento, el carácter y la inteligencia. Se utiliza una metodología de estudio dinámica y orientada a la investigación. Este curso constituye la base de los cursos de ciencias psicológicas.

Curso: Escuelas de Psicología
Hora/crédito: 3 créditos
Código: PSIC201
Prerrequisito: Aprobación del asesor

Descripción:

El objetivo de la asignatura es guiar al alumno en un recorrido cronológico por las diferentes teorías psicológicas, sus expositores y propuestas para definir y comprender el comportamiento humano. A través de una metodología participativa que promueve el análisis crítico, los contenidos se desarrollan por unidades temáticas: Escuela Psicoanalítica; Escuela Humanista; Escuela Cognitiva y Conductual.

Curso: Psicología del Desarrollo Humano
Hora/crédito: 3 créditos

Código: PSIC202

Prerrequisito: PSIC200

Descripción:

El propósito del curso es presentar al estudiante un modelo integrador de las principales orientaciones teóricas psicológicas que han contribuido al estudio del desarrollo humano. Con una metodología dinámica y participativa, el contenido del curso aborda el desarrollo físico, cognitivo, emocional y social en cada una de las etapas del ciclo vital, organizado en las siguientes unidades temáticas: Perspectivas teóricas del desarrollo del ciclo vital; Desarrollo prenatal; Desarrollo del niño; Desarrollo de los adolescentes; Juventud; Madurez; Vejez Etapa final de la vida.

Curso: **Psicología Social**
Hora de crédito: **3**
créditos
Código: **PSIC203**
Prerrequisito: **Aprobación del asesor**

Descripción:

El curso tiene el propósito de desarrollar habilidades y destrezas para el estudio de la acción social; tiene como objetivo lograr en el alumno la comprensión del comportamiento colectivo a través del conocimiento del comportamiento individual del ser humano. Incluye la introducción a la psicología social y los elementos necesarios para comprender a la persona y los acontecimientos de la vida, incluyendo las actitudes y las relaciones interpersonales. La metodología del curso incluye elementos de desarrollo teórico, analíticos y prácticos.

Curso: **Personalidad**
ad[] Hora/crédito: **3**
créditos: **3**
Código de **PSIC204**
Prerrequisito: **PSIC202**

Descripción:

El propósito del curso es proporcionar un marco conceptual que facilite la comprensión e integración del estudiante de las teorías psicológicas sobre la personalidad y los fundamentos del comportamiento humano. A través de una organización de contenidos por unidades, abarca los antecedentes históricos sobre el estudio de la personalidad humana, las similitudes y diferencias entre las teorías de la personalidad y los autores, y la evaluación del tipo de personalidad de un individuo, según el Manual de Diagnóstico de las Enfermedades Mentales DSM 5 y la Clasificación Internacional de Enfermedades para la Estadística de Mortalidad y Morbilidad CIE - 11. Se utiliza una metodología teórico-práctica, basada en el análisis y la investigación.

Curso: **Introducción a la Psicopatología**
Hora/crédito: **3**
créditos: **3**
Código: **PSIC205**
Prerrequisito: **Aprobación del asesor**

Descripción:

El objetivo de la asignatura es proporcionar un marco introductorio que facilite la comprensión e integración del alumno en el conocimiento de las alteraciones importantes del comportamiento humano que marcan la pauta para la detección de trastornos o enfermedades psicológicas. Expone a través de unidades temáticas la identificación de las bases históricas y filosóficas de la psicopatología, los métodos de investigación para

un diagnóstico útil; el análisis de los síntomas y los cuadros diagnósticos, y la argumentación sobre los diferentes sistemas de clasificación. Se aplica una metodología teórico-práctica, basada en el análisis y la investigación.

Curso: Hora de
Psicopatología/crédito: 3 créditos
Código: PSIC206
Prerrequisito: PSIC205

Descripción:

El curso es una continuación de Psicología de la Anormalidad I, su propósito es la conceptualización fundamental que facilite la comprensión e integración del conocimiento del estudiante sobre las alteraciones importantes de la conducta, sus causas y sus repercusiones en la vida adulta. A través de unidades temáticas, aborda los conceptos fundamentales de la psicopatología en adultos, la interpretación de los criterios para el diagnóstico de trastornos clínicos en adultos; Además, expone la ejemplificación de los trastornos y problemas que pueden ser objeto de atención clínica y protocolos de referencia. Se aplica una metodología dinámica, basada en el análisis y la investigación.

Curso: Introducción a la Medición Psicológica
Hora/crédito: 3 créditos
Código: PSIC207
Prerrequisito: Aprobación del asesor

Descripción:

Su finalidad es introducir al alumno en el área de la psicometría, fundamentos teóricos, ética y protocolos en la medición psicológica. A través de una metodología teórica práctica basada en el análisis y la investigación, se desarrollan unidades temáticas: Historia de la psicometría; Consideraciones en la medición psicológica: confiabilidad, validez, protocolos y ética; Clasificación de los instrumentos de medición psicológica. Este curso establece los fundamentos teóricos para la medición psicológica aplicada.

Curso: Medición Psicológica Aplicada
Hora/crédito: 3 créditos
Código: PSIC208
Prerrequisito: Aprobación del asesor

Descripción:

La finalidad de la asignatura es que el alumno ejerza la aplicación, cualificación e interpretación de herramientas de medición psicológica en el ámbito laboral, aprenderá herramientas técnicas que garantizan el proceso de reclutamiento, selección de personal y evaluación continua. La metodología es de práctica intramuros y en las unidades temáticas el estudiante aplicará protocolos que midan la inteligencia, las habilidades cognitivas, las habilidades específicas, la personalidad, la elaboración de informes psicométricos con criterios de gestión del talento humano.

Curso: Hora de Inteligencia
Emocional/crédito: 3 créditos
Código: PSIC209
Prerrequisito: Aprobación del asesor

Descripción:

Este curso permitirá al alumno conocer las estructuras biológicas que sustentan las emociones; las teorías y

conceptos de la inteligencia emocional, su desarrollo en el capital humano y el liderazgo de la organización, así como

así como la gestión a través del autoconocimiento y la reflexión sobre las propias emociones. La metodología del curso requiere participación, introspección y análisis.

Curso: Principios de Administración
Hora/crédito: 3 créditos
Código: ADMN300
Prerrequisito: Aprobación del asesor

Descripción:

El curso proporciona al estudiante conceptos básicos y fundamentos de la teoría administrativa, la gestión por objetivos y el proceso de planificación estratégica. Está dirigido al desarrollo de competencias genéricas y específicas en cuanto a las fases de planificación y control. Esto se hace a través de ejercicios prácticos de planificación y trabajo en grupo.

Curso: Gestión Empresarial
Hora/crédito: 3 créditos
Código: ADMN301
Prerrequisito: Aprobación del asesor

Descripción:

Este curso profundiza en el estudio del proceso administrativo, proporcionando los conceptos de organización, integración, dirección y las fases complementarias del proceso administrativo. Se estudian los principios fundamentales de la departamentalización y la organización, las técnicas y reglas para la integración de las personas y los elementos materiales, así como los tipos de autoridad y desarrollo organizacional. La metodología del curso es el desarrollo y discusión de casos, así como la investigación y presentación de conceptos.

Curso: Horas de
Contabilidad General/crédito: 3
créditos
Código: ADMN302
Prerrequisito: Aprobación del asesor

Descripción:

El propósito fundamental es introducir al estudiante en el campo de la ciencia contable, proporcionando las herramientas necesarias para comprender y aplicar las operaciones financieras de una organización. Desde esta perspectiva, es fundamental que el estudiante cuente con las habilidades y conocimientos necesarios del área contable, para lograr el aprovechamiento de los recursos y orientarlos a la toma de decisiones acertadas.

Curso: Presupuestos y
Costos Hora/crédito: 3 créditos
Código: ADMN303
Prerrequisito: Aprobación del asesor

Descripción:

Presentar a los participantes en el curso de Presupuestos y Costos, los fundamentos teóricos de la evaluación financiera de una organización. Profundizando en temas como: contabilidad, costos, principios y estados financieros, sistemas de costos, presupuestos, entre otros. El alumno estará expuesto a una metodología activa con actividades innovadoras como: análisis de casos, resolución de problemas, ejercicios de cálculo,

entre otros.

Curso: Gestión de la calidad
Hora/crédito: 3 créditos
Código: ADMN304
Prerrequisito: Aprobación del asesor

Descripción:

La finalidad de esta asignatura es que el alumno tenga la capacidad de utilizar la gestión de la calidad como herramienta de trabajo para la administración eficaz de una empresa (negocio), mediante el desarrollo de conocimientos básicos del conjunto de acciones planificadas y sistemáticas para proporcionar la adecuada fiabilidad de un producto o servicio, los principios de control de calidad, gestión de la calidad y calidad total.

Curso: Hora de Innovación y
Emprendimiento/crédito: 3 créditos
Código: ADMN305
Prerrequisito: Aprobación del asesor

Descripción:

Es un programa interdisciplinario, y su objetivo es proporcionar a los estudiantes herramientas para la creación de valor en las empresas, en las universidades, en el sector público y en nuevos emprendimientos. Ofrece brindar las herramientas necesarias para iniciar tu propio negocio con creatividad y desafiando las adversidades del entorno externo.

Curso: Hora de
Neuromarketing/crédito: 3
 créditos
Código: MERC300
Prerrequisito: Aprobación del asesor

Descripción:

El curso está diseñado para comprender el comportamiento de los consumidores respecto a los productos y servicios, así como diseñar estrategias eficientes y efectivas en la creación de necesidades en un mercado dinámico. Abordando contenidos como el neuromarketing y sus diversas estrategias de negocio, el marketing digital y el branding. Implementar actividades de aprendizaje como diseño de propuestas, estudios de casos, resolución de casos e intercambios académicos.

Curso: Hora de
planificación del
proyecto/crédito: 3 créditos
Código: PROY300
Prerrequisito: Aprobación del asesor

Descripción:

El propósito del curso es proporcionar los conceptos fundamentales de la gestión de proyectos basados en referencias del PMI® Project Management Institute. Esto te permitirá utilizar las mejores prácticas internacionales para la gestión de proyectos y así alcanzar las competencias profesionales en tu perfil de egreso. El estudiante estará expuesto a una metodología activa con actividades innovadoras como estudios de casos, resolución de problemas y desarrollo de podcasts, entre otros.

Curso: Hora de
ejecución del proyecto/crédito: 3

créditos

Código: PROY301

Prerrequisito: PROY300

Descripción:

Este curso profundiza los conocimientos basados en las referencias del PMI® Project Management Institute, enfocado en los 3 de los 5 procesos básicos: Iniciación, Planificación, Ejecución. Esto le permitirá utilizar las mejores prácticas internacionales para la gestión de proyectos. Como estudiante, estarás expuesto a una metodología activa con actividades innovadoras como estudios de casos y resolución de problemas, entre otros.

Curso: Control de
proyectos **Hora/crédito:**

3 créditos

Código: PROY302

Prerrequisito: PROY301

Descripción:

Este curso de conocimientos se basa en las referencias del PMI® Project Management Institute, enfocado en la continuación de los 2 de los 5 procesos que son: control y cierre. Esto le permitirá utilizar las mejores prácticas internacionales para la gestión de proyectos. Como estudiante, estarás expuesto a una metodología activa con actividades innovadoras como estudios de casos y resolución de problemas, entre otros.

Curso: Hora de Cultura
Organizacional/**crédito:** 3 créditos

Código: RRHH400

Prerrequisito: Aprobación del asesor

Descripción:

El propósito del curso es que el estudiante aprenda a identificar y transformar el clima laboral para mejorar el desempeño de los recursos humanos. El curso está organizado en unidades temáticas que permiten el análisis de la cultura y su impacto en las organizaciones; estilos de cultura organizacional; la alineación del plan estratégico con la cultura y los métodos, herramientas y estrategias para guiar la cultura.

Curso: Diagnóstico
Organizacional **Hora/crédito:** 3 créditos

Código: RRHH401

Prerrequisito: Aprobación del asesor

Descripción:

El propósito del curso es capacitar al estudiante para que, a través de la construcción y aplicación de herramientas metodológicas, pueda realizar análisis cuantitativos y cualitativos del estado de una organización y su funcionamiento, con el fin de detectar, resolver y potenciar áreas de desarrollo. El contenido está organizado por unidades temáticas: fundamentos y factores del diagnóstico organizacional; Etapas e indicadores para el diagnóstico y diseño de planes de acción.

Curso: Hora de
selección de personal/**crédito:**

Código de 3

créditos: RRHH402

Prerrequisito: Aprobación del asesor

Descripción:

Este curso estudia los elementos que reducen las brechas entre las características de un candidato y las del perfil ideal para el puesto que ocupará, los elementos que intervienen en el reclutamiento y la selección.

El contenido del curso se desarrolla mediante unidades teóricas que abordan la relación entre la construcción de perfiles, el proceso de reclutamiento y selección, tipos, medios y costos de reclutamiento, procesos de análisis de currículos, modelos de entrevistas, investigación de candidatos, métodos de selección y nuevas tendencias en el proceso de reclutamiento.

Corse: Hora de inducción y
capacitación/crédito: 3 créditos
Código: RRHH403
Prerrequisito: Aprobación del asesor

Descripción:

El propósito del curso es enseñar los principios teóricos para el diseño de programas de capacitación y entrenamiento que mejoren la organización. Los contenidos del curso se organizan por unidades: fundamentos teóricos de la capacitación e inducción; capacitación y desarrollo humano; modelos y herramientas tecnológicas para la inducción y capacitación; métodos de evaluación de la capacitación. La metodología del curso promueve el análisis y la participación.

Curso: Indicadores de Evaluación de
Capital Humano Hora/crédito: 3 créditos
Código: RRHH404
Prerrequisito: Aprobación del
 asesor

Descripción:

El objetivo de la asignatura es dotar al alumno de metodologías y herramientas conceptuales para la comprensión de los indicadores de la organización o área de trabajo desde una perspectiva integrada. A través de una metodología activa y participativa, el estudiante realiza procesos de medición y evaluación para gestionar los cambios desde la perspectiva de aportar soluciones e indicadores de diagnóstico para aplicarlos en el ámbito de los procesos de trabajo y cambio. El curso desarrolla los siguientes contenidos en cuatro unidades: indicadores de gestión; herramientas de medición; indicadores para la gestión de los recursos humanos; Aplicación de KPI y análisis de ROI.

Curso: Evaluación del Desempeño del Capital Humano
Hora/crédito: 3 créditos
Código: RRHH405
Prerrequisito: RRHH404

Descripción:

Este curso desarrolla contenidos para el conocimiento y análisis de los factores que intervienen en la evaluación del desempeño. Se ocupa de los contenidos que apoyan la evaluación del rendimiento y el rendimiento, los métodos y sistemas de evaluación, los modelos de gestión de mandos, la aplicación e interpretación de las herramientas de evaluación del rendimiento. La metodología del curso es dinámica y requiere ejercicios de análisis y aplicación.

Curso: Manuales y Procesos de Capital
Humano Hora/crédito: 3 créditos
Código: RRHH406
Prerrequisito: Aprobación del asesor

Descripción:

La finalidad del curso es enseñar a los alumnos las herramientas básicas para la elaboración, actualización,

aprobación y presentación de los diferentes tipos de documentos que componen los manuales de la Dirección General de Recursos Humanos

departamento que permite reducir el tiempo del ciclo productivo, bajar el costo operativo, rediseñar procesos, mantener la calidad para lograr eficiencia.

Curso: Hora/crédito de
Compensación para Trabajadores: 3
créditos
Código: RRHH407
Prerrequisito: Aprobación del asesor

Descripción:

El propósito del curso es facilitar la comprensión e integración del estudiante de la compensación salarial como un beneficio para el empleado, con el fin de hacer su funcionamiento más eficiente en términos de salario y productividad utilizando las regulaciones y leyes nacionales. A través de una metodología activa y participativa, permite al estudiante aplicar herramientas de compensación salarial para desarrollar escalas salariales, estudiar salarios y lograr desarrollar y mantener el talento dentro de la organización. El curso desarrolla los contenidos por unidades temáticas: Compensaciones y beneficios; Legislación y salario; Evaluación de puestos de trabajo; Herramientas de análisis salarial.

Curso: Administración Basada en
Competencias Hora/crédito: 3 créditos
Código: ADMN400
Prerrequisito: Aprobación del asesor

Descripción:

El curso busca proporcionar al estudiante conocimientos sobre la administración del capital humano y los procesos de selección, capacitación, gestión del desempeño, desarrollo y compensación. Aborda el fenómeno de la globalización, la innovación tecnológica, la necesidad de adaptación al cambio, los sistemas de calidad y el aprendizaje a lo largo de toda la vida. Se utiliza una metodología activa que permite identificar y estructurar una competencia y los elementos que la componen, de acuerdo con la demanda de puestos de trabajo y la competitividad personal y empresarial.

Curso: Hora de resolución
de conflictos/crédito: 3 créditos
Código: RRHH408
Prerrequisito: Aprobación del asesor

Descripción:

El curso desarrolla en el estudiante la capacidad de tomar decisiones basadas en procesos de pensamiento y de negociar a todos los niveles sobre la base de acuerdos de ganar-ganar, desarrollando la capacidad de llevar a cabo negociaciones eficientes y la capacidad de tomar decisiones basadas en procesos de pensamiento, de asumir la responsabilidad de las decisiones tomadas y predecir su impacto en el futuro.

Curso: Hora del
Proyecto Final/crédito:
Código de 3
créditos: PFPO450
Prerrequisito: Aprobación del asesor

Descripción:

La finalidad del grado final de los programas de la asignatura es presentar al alumno diversas actividades de aprendizaje propias de las anteriores, que le permitan demostrar las competencias fundamentales de las mismas. Organizar sus contenidos en función de las certificaciones obtenidas, fomentando al alumno la integración de los objetivos de cada uno de ellos en experiencias o conocimientos de la vida cotidiana.

Se utiliza una metodología estratégica, sistematizada y alineada a los productos esperados, de acuerdo con el programa; el cual debe mantener una estructura específica que permita al estudiante elaborar un documento académico como un entregable de alto nivel.

2.2. Licenciatura en Administración de Empresas

a) INFORMACIÓN BÁSICA

TÍTULO DEL PROGRAMA: CREDENCIAL	Administración de Empresas Licenciatura en Artes:
--	--

b) DESCRIPCIÓN

El programa de Licenciatura en Administración de Empresas prepara a los futuros profesionales con herramientas de gestión empresarial para desarrollar cualquier línea de negocio para la empresa. El egresado tendrá una visión integral del área de administración, marketing, economía, gestión de proyectos, finanzas, así como la capacidad de emprender e innovar en los negocios.

Durante tu estudio, tendrás la oportunidad de interactuar en plataformas de educación virtual que promoverán el aprendizaje asincrónico y sincrónico, contribuyendo al dominio de habilidades digitales y tecnológicas como las habilidades blandas, impartidas íntegramente en español.

La metodología de estudio propuesta a través de una modalidad de aprendizaje virtual está diseñada y desarrollada para que el estudiante pueda avanzar de manera flexible en los procesos de autoaprendizaje y autorregulación. Se realizarán actividades sincrónicas y asincrónicas entre profesores y alumnos utilizando herramientas y recursos didácticos de la plataforma LMS.

c) OBJETIVO GENERAL

Desarrollar estrategias en las áreas de administración, finanzas, marketing, economía y operaciones, basadas en requerimientos competitivos, innovadores y globalizados que contribuyan al logro de los objetivos empresariales. Integra conocimientos y estrategias multidisciplinarias, con criterios contextuales y éticos en el desarrollo de habilidades cognitivas y socioemocionales propias del ejercicio de su profesión. Propone actividades comerciales y de marketing para la competitividad de las organizaciones en el mercado global. Diseñar proyectos innovadores con fundamentos y principios de administración para la gestión empresarial. Aplica los conocimientos de organización empresarial para alcanzar los objetivos propuestos y optimizar los recursos.

d) OBJETIVOS ESPECÍFICOS DEL ÁREA

Integrar conocimientos y estrategias multidisciplinarias, con criterios contextuales y éticos en el desarrollo

de habilidades cognitivas y socioemocionales propias del ejercicio de su profesión. Proponer negocios y

Actividades de marketing para la competitividad de las organizaciones en el mercado global. Diseñar proyectos innovadores con fundamentos y principios de administración para la gestión empresarial. Aplicar los conocimientos de organización empresarial para alcanzar los objetivos propuestos y optimizar los recursos.

e) PROGRAMA DE ESTUDIOS

Número de curso	Título del curso	Horas de crédito
	Cursos de Educación General – 30 Horas de Crédito Se requiere que todos los estudiantes completen el requisito de Educación General.	
MATE100	Precálculo	4
MATE101	Cálculo I	4
LEGI100	Fundamentos del derecho consuetudinario	3
MATE102	Estadística	4
ECON100	Macroeconomía	3
ECON101	Microeconomía	3
COMU100	Expresión Oral y Escrita	3
IDIO100	Inglés básico	3
HUMA100	Introducción a la Filosofía	3
	Administración de Empresas - 96 Horas de Crédito Cursos específicos del currículo de la Administración.	
CSNA100	Biología General	3
ADMN200	Casos de Negocio	3
MERC200	Marketing	3
MERC201	Estudio de mercado	3
MERC202	Planificación de marketing	3
MERC203	Negocio Digital	3
MERC204	Estrategias de Ventas Digitales	3
MERC205	Administrador de la comunidad	3
MERC206	Comercialización de servicios	3
RRHH200	Coaching Empresarial	3
RRHH408	Mediación de conflictos	3
ADMN300	Principios de administración	3
ADMN301	Gestión empresarial	3
ADMN302	Contabilidad General	3
ADMN303	Presupuestos y Costos	3
ADMN304	Gestión de la calidad	3
ADMN305	Innovación y Emprendimiento	3
MERC300	Neuromarketing	3
PROY300	Planificación de proyectos	3
PROY301	Ejecución de proyectos	3
PROY302	Control de proyectos	3

ADMN401	Plan de Negocios	3
ADMN402	Planificación Estratégica	3

ADMN403	Modelos racionales para la administración	3
ADMN404	Administración operativa	3
ADMN405	Gestión de la cadena de suministro	3
ECON400	Análisis de estados financieros	3
ECON401	Finanzas Globales	3
ECON402	Desarrollo Económico Sostenible	3
MATE400	Matemáticas financieras	3
RRHH409	Gestión del Talento Humano	3
PFAN450	Proyecto Fin de Carrera	3
	TOTAL:	126

f) CERTIFICACIONES Y MICRO CREDENCIALES

FORMACIÓN ÁREA	Objetivo	Certificación	Micro- Certificaciones	Cursos
General	Integra conocimientos y estrategias multidisciplinares, con criterios contextuales y éticos en el desarrollo de la y habilidades socioemocionales propias del ejercicio de la su profesión.	Estudios Interdisciplinarios	Ciencias Matemáticas	<ul style="list-style-type: none"> - Precálculo (MATE100) - Cálculo (MATE101) - Estadística (MATE102)
			Fundamentos de Economía	<ul style="list-style-type: none"> - Fundamentos de Derecho Anglosajón (Common Law) (LEGI100) - Macroeconomía (ECON100) - Microeconomía (ECON101)
				<ul style="list-style-type: none"> - Expresión oral y escrita (COMU100) - Básico Inglés (IDIO100) - Introducción a la Filosofía (HUMA100) - Biología General (CSNA100)
Negocio	Ofertas Comerciales y actividades de comercialización para la competitividad de las organizaciones en el	Marketing y Negocios	Comercio Digital	<ul style="list-style-type: none"> - Administrador de la comunidad (MERC205) - Digital Negocio (MERC203) - Digital Estrategias de Ventas (MERC204)

	mercado global.		Negocio Resolución de conflictos	- Coaching Empresa rial (RRHH200)
--	--------------------	--	--	---

				<ul style="list-style-type: none"> - Negocio Casos (ADMN200) - Mediación de conflictos (RRHH408)
				<ul style="list-style-type: none"> - Mercado Estudiar (MERC201) - Marketing (MERC200) - Planificación de marketing (MERC202) - Comercialización de servicios (MERC206)
Administración de Proyectos	Diseña proyectos innovadores con fundamentos y principios de administración para la gestión empresarial	Administración de proyectos	Proyecto Administración	<ul style="list-style-type: none"> - Planificación de proyectos (PROY300) - Ejecución de proyectos (PROY301) - Proyecto Control (PROY302)
			Directivo Administración	<ul style="list-style-type: none"> - Principios de Administración (ADMI300) - Gestión Empresarial (ADMI301) - Presupuestos y Costos (ADMI303)
				<ul style="list-style-type: none"> - Contabilidad General (ADMI302) - Gestión de la calidad (ADMI304) - Innovación y Emprendimiento (ADMI305) - Neuromarketing (MERC300)
Economía Financiera	Aplica el conocimiento de la organización empresarial para alcanzar los objetivos propuestos y Optimiz	Gestión financiera	Gestión para el logro de objetivos	<ul style="list-style-type: none"> - Modelos Racionales para la Administración (ADMN403) - Planificación Estratégica (ADMN402) - Humano

	ar los recursos.			n del Talento (RRHH409)
			Finanzas Empres ariales	- Finanzas Globales (ECON401) - Estado Financiero

				Análisis (ECON400) - Matemática Financiera (MATE400)
				- Desarrollo Económico Sostenible (ECON402) - Negocio Plan (ADMN401) - Abastecimiento Gestión de la cadena (ADMN405) - Gestión de Operaciones (ADMN404)

g) Descripción del curso

Curso: Hora de
precálculo/crédito:
Código de
4 créditos: MATE100
Prerrequisito: Aprobación del asesor

Descripción:

Este curso tiene como objetivo generar un razonamiento crítico y lógico sobre procesos numéricos y resultados para validar y comparar el conocimiento con la experiencia. Se abordarán conceptos y procedimientos para resolver problemas con expresiones algebraicas; funciones polinómicas y racionales; leyes de los logaritmos; identidades trigonométricas; ley de senos y cosenos; entre otros. La metodología del curso se compone de combinaciones didácticas como diálogos académicos, aprendizaje basado en proyectos, aula invertida y ejercicios prácticos que promueven la interpretación, análisis y aplicación de los aprendizajes adquiridos y la relación de las matemáticas en la resolución de problemas y la vida cotidiana.

Curso: Cálculo I

Hora/crédito: ~~Código de~~ 4
créditos MATE101
Prerrequisito: MATE100

Descripción:

El propósito de este curso es introducir los principales temas del cálculo diferencial e integral con el fin de lograr una comprensión adecuada de los términos para poder aplicarlos en la resolución de problemas científicos, administrativos y financieros. Se abordarán temas como los conjuntos numéricos y las funciones; límites y continuidad; derivados y su aplicación; e integral. La metodología del curso se compone de combinaciones didácticas como diálogos académicos, aprendizaje basado en proyectos, aula invertida, ejercicios prácticos, resolución de casos y ejercicios individuales y en equipos con laboratorios semanales.

Curso:

Estadística

as Hora/crédito: 4 créditos

Código: MATE102

Prerrequisito: Aprobación del asesor

Descripción:

El curso de Estadística introduce el conocimiento y el manejo de la teoría estadística aplicada. El objetivo del curso es dotar al futuro profesional de herramientas que descubran el significado y las relaciones de los números

-a través de su resumen- de una manera cada vez más sencilla, para la toma de decisiones en el ámbito laboral. Se desarrollan habilidades para realizar estimaciones de variables dependientes e independientes vinculadas a métodos prospectivos en el ámbito profesional.

Curso:

Fundamentos del Derecho

Común Hora/crédito: 3 créditos

Código: LEG100

Prerrequisito: Aprobación del asesor

Descripción:

El objetivo del curso es que los estudiantes adquieran conocimientos jurídicos básicos para aprender a comprender y utilizar las leyes que rigen un Estado o país. Su objetivo es enseñarles desde el comportamiento cívico hasta la aplicación de las leyes en su futura profesión. Comprenderán que la Ley Común, más conocida como Common Law, tiene su propia forma de entender sus fuentes de derecho, el papel de las instituciones que crean las leyes y también su propia forma de resolver conflictos. Estas características pueden causar conflictos en su aplicación y probablemente confundir al iniciar un negocio. Se utiliza una metodología basada en el análisis y resolución de casos.

Curso:

Macroeconomía

Hora/crédito: 3 créditos

Código: ECON100

Prerrequisito: Aprobación del asesor

Descripción:

Este curso tiene el propósito de desarrollar un análisis del comportamiento de los grandes agregados económicos, así como interpretar los indicadores de carácter económico que inciden en la actividad empresarial. Su contenido abarca los conceptos fundamentales de la macroeconomía y sus herramientas. Para ello, se implementarán actividades de aprendizaje, como análisis de casos, resolución de problemas, intercambios entre profesores y estudiantes, entre otros.

Curso:

Microeconomía

Hora/crédito: 3 créditos

Código: ECON101

Prerrequisito: Aprobación del asesor

Descripción:

La asignatura proporciona al alumno los conceptos básicos del pensamiento económico en la interpretación del funcionamiento del sistema de mercado, con el apoyo de las teorías de la demanda, la oferta, la producción y la distribución. Fomenta el sentido crítico y la capacidad de análisis microeconómico en el comportamiento de los

Decisiones de consumidores y productores en el proceso de formación de precios de una economía, se realizan ejercicios de interpretación de casos, simulación de negocios y modelos de toma de decisiones.

Curso: Expresión Escrita y Oral
Hora/crédito: 3 créditos
Código: COMU100
Prerrequisito: Aprobación del asesor

Descripción:

Este curso desarrolla las habilidades comunicativas, lingüísticas y de expresión necesarias para un uso adecuado de la lengua española. El alumno profundizará en el conocimiento y la comprensión de la comunicación oral y escrita, obteniendo herramientas que fomenten el pensamiento crítico, la lectura comprensiva y la expresión escrita de acuerdo con las normas de escritura y ortografía.

Curso: Hora de
inglés básico/crédito: Código de 3
créditos: IDIO100
Prerrequisito: Aprobación del asesor

Descripción:

El objetivo del curso es desarrollar las habilidades lingüísticas y sociolingüísticas de los estudiantes con un enfoque que estimule la interacción en el idioma desde el principio, el desarrollo de vocabulario contextualizado y la ejecución de actividades y tareas específicas con el idioma. Para ello, se utiliza una metodología multidisciplinaria que incorpora diversos materiales audiovisuales, plataformas informáticas y actividades que desarrollan la comprensión lectora y auditiva, las habilidades orales y escritas, estableciendo el vínculo con el área de especialización a través de textos y actividades adecuadas.

Curso: Introducción a la Filosofía
Hora/crédito: 3 créditos
Código: HUMA100
Prerrequisito: Aprobación del asesor

Descripción:

Este curso está diseñado para introducir a los estudiantes a la práctica de la filosofía a través del estudio de preguntas y argumentos filosóficos centrales, representados por una selección de lecturas históricas y / o contemporáneas. Los estudiantes aprenderán algunos de los principios básicos del buen razonamiento, incluyendo cómo entender argumentos, representarlos de manera clara y justa, y evaluarlos para determinar su coherencia. Los estudiantes también aprenderán a desarrollar sus propios argumentos y puntos de vista con respecto a las preguntas filosóficas estudiadas en el curso de una manera convincente. De esta manera, el curso tiene como objetivo desarrollar las propias habilidades de razonamiento y comunicación de los estudiantes de manera que sean útiles en cualquier estudio posterior de la filosofía que emprendan y más allá de los límites de la filosofía misma.

Curso: Horas de
Biología General/crédito: 3
créditos
Código: CSNA100
Prerrequisito: Descripción de la

aprobación del asesor:

La asignatura de Biología I proporciona al estudiante los fundamentos teóricos y prácticos en el área de las Ciencias Biológicas, y las bases para el desarrollo del pensamiento científico, bajo un enfoque holístico y evolutivo. Los contenidos a desarrollar en el curso contemplan las siguientes unidades temáticas: Introducción a la ciencia de la vida; Bases químicas de la vida; Biología celular.

Curso: Casos de
Negocio Hora/crédito: Código
de 3 créditos: ADMN200
Prerrequisito: Aprobación del asesor

Descripción:

Este curso aborda los principales temas y estrategias empresariales enfocadas en el análisis de casos y la toma de decisiones en las principales áreas de la empresa: gestión, administración, recursos humanos, producción, marketing y ventas. Los conocimientos adquiridos en la titulación se aplicarán analizando casos, discusiones, debates y posicionándolos en situaciones reales que les permitan comprender el alcance y las consecuencias de las decisiones empresariales.

Curso: Hora de
marketing/crédito:
Código de
3 créditos: MERC200
Prerrequisito: Aprobación del asesor

Descripción:

Este curso proporciona los conceptos básicos y los fundamentos del marketing. Desarrollar la capacidad de gestionar sistemas de información y procesos de creatividad e innovación, dotando al futuro profesional de herramientas para aumentar la productividad en el ámbito laboral y profesional. Implementar actividades de aprendizaje innovadoras que respondan a las demandas del Marketing actual.

Curso: Hora de
estudio de mercado/crédito:
Código de 3
créditos: MERC201
Prerrequisito: Aprobación del asesor

Descripción:

Este curso aborda conocimientos, técnicas y herramientas de análisis e investigación aplicadas a los procesos de marketing, con el propósito de desarrollar habilidades para el análisis y la toma de decisiones en situaciones de mercado. El curso desarrolla habilidades y destrezas integrales a través del pensamiento crítico y fomentando la solución de problemas empresariales cotidianos, desde una perspectiva exploratoria y profunda a través del análisis de casos.

Curso: Planificación de
marketing Hora/crédito: 3
créditos
Código: MERC202
Prerrequisito: Aprobación del asesor

Descripción:

Este curso proporciona los conceptos básicos relacionados con la planificación de marketing, el análisis del mercado objetivo y el marketing mix, las herramientas para una correcta planificación de marketing. El tema

tiene como finalidad desarrollar el programa de marketing, un análisis FODA, determinación del mercado objetivo, objetivos, estrategias y tácticas de marketing, propuesta económica y financiera y cronograma de actividades para su seguimiento y control.

Curso: Hora de
Negocios Digitales/crédito: 3
créditos
Código: MERC 203
Prerrequisito: Aprobación del asesor

Descripción:

Este curso tiene la finalidad de profundizar en el proceso del comercio electrónico y sus diferentes componentes como la venta, compra, distribución y suministro de un producto, servicio o información a través de Internet. Esto representa una nueva forma de negocio para las empresas, donde los consumidores esperan que las empresas ofrezcan sus productos en línea, y así brindar la posibilidad de realizar compras desde la comodidad de sus hogares en cualquier momento del día. Implementación de una metodología activa con actividades de aprendizaje innovadoras y uso de simuladores.

Curso: Estrategias de Ventas
Digitales Hora/crédito: 3 créditos
Código: MERC204
Prerrequisito: Aprobación del asesor

Descripción:

Este curso tiene el propósito de identificar la importancia que incide en una buena planeación y el establecimiento correcto del precio de venta en función del consumidor, el mercado y el valor que generan los productos y servicios en un entorno digital; así como las estrategias adecuadas para la implementación en las ventas electrónicas y cómo impacta en los ingresos de la empresa. Para ello se implementarán actividades de simulación bajo una metodología activa e innovadora.

Curso: Hora del
Administrador de la
Comunidad/crédito: 3 créditos
Código: MERC205
Prerrequisito: Aprobación del asesor

Descripción:

Este curso aborda las técnicas y herramientas para gestionar una comunidad online; identificando las características, tipología, formatos, tipos de entradas y su estructura de una entrada de blog previamente utilizando un Plan de Redes Sociales (PSM) que agiliza la moderación de las campañas que la empresa lanza a la comunidad cibernética. Para ello, se implementará una metodología activa con actividades innovadoras.

Curso: Hora de
comercialización de
servicios/crédito: 3 créditos
Código: MERC206
Prerrequisito: Aprobación del asesor

Descripción:

Este curso tiene el propósito de abordar la toma de decisiones estratégicas en empresas y corporaciones de servicios. Aplicar los conceptos de la economía moderna para desarrollar nuevos modelos de diseño, distribución basada en Internet, formas de comunicación, posicionamiento de servicios en mercados competitivos, uso y aplicación de procesos, análisis de la demanda y capacidad productiva, el entorno físico de los servicios y la administración de personal como ventaja competitiva. Implementar actividades de aprendizaje innovadoras que respondan a una metodología activa.

Curso: **Coaching Empresarial**

Hora/crédito: Código
de 3 créditos: RRHH200
Prerrequisito: Aprobación del asesor

Descripción:

Este curso te proporciona las técnicas y herramientas necesarias para ayudar a guiar y desarrollar a los equipos de trabajo en su desarrollo personal y profesional. El curso estudia los beneficios del Coaching y el Mentoring y sus elementos clave que proporcionarán estrategias clave para desarrollar programas con el fin de potenciar la fuerza laboral de las empresas. Adquirir la capacidad de desarrollar potencialidades y formar líderes en diferentes equipos de trabajo a través de una metodología activa y actividades innovadoras.

Curso: Hora de
Mediación de Conflictos/crédito: 3 créditos
Código: RRHH408
Prerrequisito: Aprobación del asesor

Descripción:

El curso proporciona al estudiante habilidades para el desarrollo y la extensión de las relaciones humanas. Fomenta el pensamiento crítico, reflexivo y analítico a través de estudios de casos en los que te enfrentarás a diferencias culturales, nacionales, regionales y globales. A través de la adquisición de herramientas para establecer estrategias de negociación para la toma de decisiones basadas en procesos de diálogo. De esta manera también podrás identificar el problema, los puntos de negociación y mediación, y la toma de decisiones responsables para la resolución de conflictos.

Curso: Principios de Administración
Hora/crédito: 3 créditos
Código: ADMN300
Prerrequisito: Aprobación del asesor

Descripción:

El curso proporciona al estudiante conceptos básicos y fundamentos de la teoría administrativa, la gestión por objetivos y el proceso de planificación estratégica. Está dirigido al desarrollo de competencias genéricas y específicas en cuanto a las fases de planificación y control. Esto se hace a través de ejercicios prácticos de planificación y trabajo en grupo.

Curso: Gestión Empresarial
Hora/crédito: 3 créditos
Código: ADMN301
Prerrequisito: Aprobación del asesor

Descripción:

Este curso profundiza en el estudio del proceso administrativo, proporcionando los conceptos de organización, integración, dirección y las fases complementarias del proceso administrativo. Se estudian los principios fundamentales de la departamentalización y la organización, las técnicas y reglas para la integración de las personas y los elementos materiales, así como los tipos de autoridad y desarrollo organizacional. La metodología del curso es el desarrollo y discusión de casos, así como la investigación y presentación de conceptos.

Curso: Horas de
Contabilidad General/crédito: 3

créditos

Código: ADMN302
Prerrequisito: Aprobación del asesor

Descripción:

El propósito fundamental es introducir al estudiante en el campo de la ciencia contable, proporcionando las herramientas necesarias para comprender y aplicar las operaciones financieras de una organización. Desde esta perspectiva, es fundamental que el estudiante cuente con las habilidades y conocimientos necesarios del área contable, para lograr el aprovechamiento de los recursos y orientarlos a la toma de decisiones acertadas.

Curso: Presupuestos y
Costos Hora/crédito: 3 créditos
Código: ADMN303
Prerrequisito: Aprobación del asesor

Descripción:

Presentar a los participantes en el curso de Presupuestos y Costos, los fundamentos teóricos de la evaluación financiera de una organización. Profundizando en temas como: contabilidad, costos, principios y estados financieros, sistemas de costos, presupuestos, entre otros. El alumno estará expuesto a una metodología activa con actividades innovadoras como: análisis de casos, resolución de problemas, ejercicios de cálculo, entre otros.

Curso: Gestión de la calidad
Hora/crédito: 3 créditos
Código: ADMN304
Prerrequisito: Aprobación del asesor

Descripción:

La finalidad de esta asignatura es que el alumno tenga la capacidad de utilizar la gestión de la calidad como herramienta de trabajo para la administración eficaz de una empresa (negocio), mediante el desarrollo de conocimientos básicos del conjunto de acciones planificadas y sistemáticas para proporcionar la adecuada fiabilidad de un producto o servicio, los principios de control de calidad, gestión de la calidad y calidad total.

Curso: Innovación y Emprendimiento
Hora/crédito: 3 créditos
Código: ADMN305
Prerrequisito: Aprobación del asesor

Descripción:

Es un programa interdisciplinario, y su objetivo es proporcionar a los estudiantes herramientas para la creación de valor en las empresas, en las universidades, en el sector público y en nuevos emprendimientos. Ofrece brindar las herramientas necesarias para iniciar tu propio negocio con creatividad y desafiando las adversidades del entorno externo.

Curso: Hora de
Neuromarketing/crédito: 3
créditos
Código: MERC300
Prerrequisito: Aprobación del asesor

Descripción:

Curso diseñado para comprender el comportamiento de los consumidores respecto a los productos y servicios, así como diseñar estrategias eficientes y efectivas en la creación de necesidades en un mercado dinámico. Abordar contenido como

el neuromarketing y sus diversas estrategias de negocio, el marketing digital y el branding. Implementar actividades de aprendizaje como diseño de propuestas, estudios de casos, resolución de casos e intercambios académicos.

Curso: Hora de
planificación del
proyecto/crédito: 3 créditos
Código: PROY300
Prerrequisito: Aprobación del asesor

Descripción:

El propósito del curso es proporcionar los conceptos fundamentales de la gestión de proyectos basados en referencias del PMI® Project Management Institute. Esto te permitirá utilizar las mejores prácticas internacionales para la gestión de proyectos y así alcanzar las competencias profesionales en tu perfil de egreso. El estudiante estará expuesto a una metodología activa con actividades innovadoras como estudios de casos, resolución de problemas y desarrollo de podcasts, entre otros.

Curso: Hora de
ejecución del proyecto/crédito: 3
créditos
Código: PROY301
Prerrequisito: PROY300

Descripción:

Este curso profundiza los conocimientos basados en las referencias del PMI® Project Management Institute, enfocado en los 3 de los 5 procesos básicos: Iniciación, Planificación, Ejecución. Esto le permitirá utilizar las mejores prácticas internacionales para la gestión de proyectos. Como estudiante, estarás expuesto a una metodología activa con actividades innovadoras como estudios de casos y resolución de problemas, entre otros.

Curso: Control de
proyectos Hora/crédito:
3 créditos
Código: PROY302
Prerrequisito: PROY301

Descripción:

Este curso de conocimientos se basa en las referencias del PMI® Project Management Institute, enfocado en la continuación de los 2 de los 5 procesos que son: Control y Cierre. Esto le permitirá utilizar las mejores prácticas internacionales para la gestión de proyectos. Como estudiante, estarás expuesto a una metodología activa con actividades innovadoras como estudios de casos y resolución de problemas, entre otros.

Curso: Plan de
Negocios Hora/crédito: Código
de 3 créditos: ADMN401
Prerrequisito: Aprobación del asesor

Descripción:

El objetivo principal del curso es desarrollar la capacidad de diseñar un plan de negocios que cumpla con los modelos de mercado actuales, basado en herramientas de análisis de mercado, conceptos y estrategias de emprendimiento. Para ello, se implementarán actividades innovadoras y el uso de simuladores.

Curso: Planificación
Estratégica Hora/crédito: 3
créditos
Código: ADMN402

Prerrequisito: Aprobación del asesor

Descripción:

El propósito de este curso es que el estudiante comprenda la planificación empresarial desde el análisis del entorno hasta la ejecución de cursos de acción definidos. Aborda los conceptos básicos, así como la aplicación del proceso de planificación estratégica basado en el entorno empresarial para el diseño de la asignación de recursos organizacionales, implementando las estrategias que se definen en el proceso de planificación, incluyendo el desarrollo de un proyecto de consultoría aplicado a una empresa.

Curso: Modelos racionales para la

administración Hora/crédito: 3 créditos

Código: ADMN403

Prerrequisito: Aprobación del asesor

Descripción:

El propósito de este curso es proporcionar los conocimientos necesarios para el análisis de los procesos de negocio para aumentar la productividad y el logro de los objetivos organizacionales. En esta tarea, el alumno adquiere la capacidad de evaluar los procedimientos, depurando las actividades que componen las secuencias de trabajo con el fin de diseñar o rediseñar procesos que aporten valor a las empresas.

Curso: Gestión de Operaciones

Hora/crédito: 3 créditos

Código: ADMN404

Prerrequisito: Aprobación del asesor

Descripción:

El curso de Dirección de Operaciones proporciona conocimientos básicos de los procesos, actividades fundamentales que las organizaciones utilizan para realizar trabajos y alcanzar sus objetivos, con el fin de producir bienes y servicios que las sociedades demandan para satisfacer sus necesidades de consumo. El caso se utiliza como herramienta de aprendizaje. Este curso es la base para una gestión exitosa de la cadena de suministro.

Curso: Gestión de la cadena de

suministro Hora/crédito: 3 créditos

Código: ADMN405

Prerrequisito: Aprobación del asesor

Descripción:

Este curso profundiza el conocimiento de los procesos de gestión de operaciones relacionados con la cadena de suministro, los métodos para establecer la ubicación óptima de las empresas, así como los modelos para el control y administración de inventarios dentro de las organizaciones. Para ello, se implementarán actividades de aprendizaje como: análisis de casos, resolución de ejercicios prácticos, organizadores gráficos, cuestionarios, entre otros. Permitiéndole desarrollar la capacidad de adaptar y maximizar la cadena de suministro de una empresa.

Curso: Análisis de Estados

Financieros Hora/crédito: 3 créditos

Código: ECON400

Prerrequisito: Aprobación del asesor

Descripción:

Este curso analiza los estados financieros y explica las implicaciones de los ratios financieros estándar, así como todos los componentes de dichos estados. También estudia las finanzas empresariales como conceptos exigentes en las finanzas actuales. Este conocimiento permitirá un análisis preliminar de los estados financieros de una entidad e interpretar su situación financiera básica.

Curso: Hora de
Finanzas Globales/crédito: 3
créditos
Código: ECON401
Prerrequisito: Aprobación del asesor

Descripción:

El propósito de este curso es innovar las actividades financieras de una organización, ajustando las regulaciones, normas y políticas fiscales y monetarias. Abordando contenidos relacionados con las finanzas internacionales o globales, la interrelación económica entre países, los sistemas financieros, las inversiones, el tipo de cambio, el sistema bancario, los sistemas bursátiles y las finanzas públicas. Para ello, se implementarán actividades de aprendizaje como casos prácticos, juegos de roles, aprendizaje basado en problemas, entre otros.

Curso: Desarrollo Económico Sostenible
Hora/crédito: 3 créditos
Código: ECON402
Prerrequisito: ECON100

Descripción:

Este curso te permitirá aprender los principios generales y los principales acuerdos internacionales sobre Desarrollo Económico Sostenible. Analizar la relación entre los recursos naturales y el desarrollo económico, y cómo ambos conceptos están en constante tensión. También estudiarás tres áreas de aplicación práctica: medio ambiente, derechos humanos y negocios, vinculándolos con el impacto de la ética en el Desarrollo Económico Sostenible.

Curso: Hora de Matemática
Financiera/crédito: 3 créditos
Código: MATE400
Prerrequisito: MATE 101

Descripción:

El curso de Matemática Financiera tiene como objetivo adaptar las herramientas de cálculo financiero en la gestión administrativa, profundizando en las operaciones matemáticas relacionadas con el campo de las finanzas, la economía y la administración para mejorar la gestión de la inversión y los recursos. Para lograr el objetivo, los estudiantes estarán expuestos a una metodología activa con actividades de cálculo, resolución de problemas, análisis de casos, modelado, entre otros.

Curso: Gestión del Talento
Humano Hora/crédito: 3 créditos
Código: RRHH409
Prerrequisito: Aprobación del asesor

Descripción:

Este curso tiene el propósito de desarrollar el proceso de incorporación y gestión del talento humano dentro de una empresa. Profundizando en temas relacionados con el capital humano, el diseño de empleos, el

desarrollo del personal, la planificación de títulos profesionales, entre otros subsistemas del talento humano. Por lo tanto, estarás expuesto a una metodología activa con actividades innovadoras que promueven el análisis, la reflexión y la práctica.

Curso: Hora del Proyecto Final/crédito:

3 créditos

Código: PFAN450

Prerrequisito: Aprobación del
asesor

Descripción:

La finalidad del curso final de las titulaciones es presentar al estudiante diversas actividades de aprendizaje propias de su futura carrera, que le permitan demostrar las competencias fundamentales de la misma. Organizar sus contenidos en función de las certificaciones obtenidas, fomentando al alumno la integración de los objetivos de cada uno de ellos en experiencias o conocimientos de la vida cotidiana.

Se utiliza una metodología estratégica, sistematizada y alineada a los productos esperados, de acuerdo con el programa; el cual debe mantener una estructura específica que permita al estudiante elaborar un documento académico como un entregable de alto nivel.

2.3 Licenciatura en Ingeniería Industrial

a) INFORMACIÓN BÁSICA

TÍTULO DEL PROGRAMA: CREDENCIAL	Ingeniería Industrial Grado en Ciencias 126 créditos
--	---

b) DESCRIPCIÓN

El programa de Ingeniería Industrial es una combinación de las principales ciencias de la ingeniería con principios de administración de empresas, recursos humanos, automatización de procesos e interpretación de datos utilizando herramientas de inteligencia artificial. El estudiante de Ingeniería Industrial desarrolla durante su programa de estudios las habilidades profesionales que le permitirán desenvolverse con éxito en los campos de las industrias de fabricación, logística, finanzas, marketing y análisis de datos.

Durante tu estudio, tendrás la oportunidad de interactuar en plataformas de educación virtual que promoverán el aprendizaje asincrónico y sincrónico, contribuyendo al dominio de habilidades digitales y tecnológicas como las habilidades blandas, impartidas íntegramente en español. La investigación, el uso de herramientas tecnológicas y la promoción de la ética serán los ejes transversales de la formación profesional, además de los ejes científicos de la carrera de Ingeniería Industrial.

La metodología de estudio propuesta a través de una modalidad de aprendizaje virtual está diseñada y desarrollada para que el estudiante pueda avanzar de manera flexible en los procesos de autoaprendizaje y autorregulación. Se realizarán actividades sincrónicas y asincrónicas entre profesores y alumnos utilizando herramientas y recursos didácticos de la plataforma LMS.

c) OBJETIVOS GENERALES

Formula soluciones sostenibles, efectivas y valiosas para las necesidades demandadas por la comunidad regional y

industria global. Integra conocimientos y estrategias multidisciplinarias, con criterios contextuales y éticos en el desarrollo de habilidades cognitivas y socioemocionales propias del ejercicio de su profesión.

d) OBJETIVOS ESPECÍFICOS DEL ÁREA

Integrar conocimientos y estrategias multidisciplinarias, con criterios contextuales y éticos en el desarrollo de habilidades cognitivas y socioemocionales propias del ejercicio de su profesión. Propone modelos numéricos para la solución de problemas de la vida cotidiana. Diseñar proyectos innovadores con fundamentos y principios de administración para la gestión empresarial. Utilizar herramientas actuales y emergentes dentro de la industria 4.0

e) PROGRAMA DE ESTUDIOS

Número de curso	Título del curso	Horas de crédito
	Cursos de Educación General – 30 Horas de Crédito Se requiere que todos los estudiantes completen el requisito de Educación General.	
MATE100	Precálculo	4
MATE101	Cálculo I	4
MATE 102	Estadística	4
LEGI100	Fundamentos del derecho consuetudinario	3
ECON100	Macroeconomía	3
ECON101	Microeconomía	3
COMU100	Expresión Oral y Escrita	3
IDIO100	Inglés básico	3
HUMA100	Introducción a la Filosofía	3
	Ingeniería Industrial - 96 Horas Crédito Asignaturas específicas del Plan de Estudios de Ingeniería Industrial.	
CSNA100	Biología General	3
CSNA200	Química General	3
FISI200	Física I	3
FISI201	Física II	3
FISI202	Estática y resistencia de los materiales	3
INGE200	Dibujo asistido por ordenador	3
INGE201	Ingeniería de Métodos	3
MATE200	Álgebra lineal	3
MATE201	Cálculo II	3
MATE202	Ecuaciones diferenciales	3
SIST200	Programación I	3
ADMN300	Principios de administración	3
ADMN301	Gestión empresarial	3
ADMN302	Contabilidad General	3
ADMN303	Presupuestos y Costos	3
ADMN304	Gestión de la calidad	3
ADMN305	Innovación y Emprendimiento	3
MERC300	Neuromarketing	3
PROY300	Planificación de proyectos	3
PROY301	Ejecución de proyectos	3

PROY302	Control de proyectos	3
ADMN405	Gestión de la cadena de suministro	3

FISI400	Termodinámica y Mecánica de Fluidos	3
INGE400	Investigación operativa	3
INGE401	Ingeniería Eléctrica	3
INGE402	Seguridad Industrial	3
INGE403	Proceso de fabricación	3
INGE404	Ingeniería Financiera	3
SIST400	Big Data e Inteligencia de Negocios (BI)	3
SIST401	Fundamentos del aprendizaje automático (ML)	3
SIST402	Soluciones de Realidad Aumentada (AR)	3
PFI450	Proyecto Fin de Carrera	3
	TOTAL:	126

f) CERTIFICACIONES Y MICROCERTIFICACIONES

Área de Formación	Objetivo	Certificación	Microcertificación	Curso
General	Integrar el conocimiento multidisciplinar y Estrategias con contextual críticos éticos en el desarrollo de las capacidades cognitivas y socioemocionales propias del ejercicio de su profesión	Estudios Interdisciplinarios	Ciencia matemática	<ul style="list-style-type: none"> - Precálculo (MATE100) - Cálculo I (MATE101) - Estadística (MATE102)
			Fundamentos de Economía	<ul style="list-style-type: none"> - Fundamentos del derecho consuetudinario (Common Law) (LEGI100) - Macroeconomía (ECON100) - Microeconomía (ECON101)
				<ul style="list-style-type: none"> - Expresión Escrita y Oral (COMU100) - Inglés básico (IDIO100) - Introducción a la Filosofía (HUMA100) - Biología General (CSNA100)
Númérico-Científico	Propone modelos numéricos para la solución de problemas de la vida cotidiana.	Las ciencias duras y su aplicación a la vida	Matemáticas aplicadas	<ul style="list-style-type: none"> - Cálculo II (MATE201) - Ecuaciones diferenciales (MATE202) - Álgebra lineal (MATE200)

			<div> Fundamentos de Materiales </div> <div> <ul style="list-style-type: none"> - Estática y resistencia de los materiales (FISI202) - Química General (CSNA200) - Física II - (FISI201) </div>
--	--	--	--

			Aplicación e modelos matemáticos	<ul style="list-style-type: none"> - Programación I (SIST200) - Álgebra lineal (MATE200) - Ingeniería de Métodos (INGE201)
				<ul style="list-style-type: none"> - Física I (FISI200) - Dibujo asistido por ordenador (INGE200)
Administración de proyectos	Diseño Proyectos innovadores con cimientos y Principios de la administración pa ra la gestión empresarial	Administración de proyectos	Gestión de proyectos	<ul style="list-style-type: none"> - Planificación de proyectos (PROY300) - Ejecución de proyectos (PROY301) - Control de proyectos (PROY302)
			Gestión empresarial	<ul style="list-style-type: none"> - Principios de administración (ADMI300) - Gestión empresarial (ADMI301) - Presupuestos y Costos (ADMI303)
				<ul style="list-style-type: none"> - Contabilidad General (ADMI302) - Gestión de la calidad (ADMI304) - Innovación y Emprendimiento (ADMI305) - Neuromarketing (MERC300)
Ingeniería Industrial	Utilice el uso actual y emergente Herramientas dentro de la Industria 4.0	Industria 4.0	Análisis de operaciones	<ul style="list-style-type: none"> - Procesos de fabricación (INGE403) - Investigación Operativa (INGE400) - Gestión de la cadena de suministro (ADMN405)

			<p>Herramientas de análisis de procesos industriales</p> <ul style="list-style-type: none"> - Big Data e Inteligencia de Negocios (BI) (SIST400) - Fundamentos del aprendizaje automático (ML) (SIST401) - Soluciones de Realidad Aumentada (AR) (SIST402)
--	--	--	--

				<ul style="list-style-type: none"> - Seguridad Industrial (INGE402) - Ingeniería Financiera (INGE404) - Ingeniería Eléctrica (INGE401) - Termodinámica y Mecánica de Fluidos (FISI400)
--	--	--	--	--

g) DESCRIPCIÓN DEL CURSO

Curso: Precálculo
Crédito: 4 créditos
Código: MATE100
Prerrequisito: Aprobación del asesor

Descripción:

Este curso tiene como objetivo generar un razonamiento crítico y lógico sobre procesos numéricos y resultados para validar y comparar el conocimiento con la experiencia. Se abordarán conceptos y procedimientos para resolver problemas con expresiones algebraicas; funciones polinómicas y racionales; leyes de los logaritmos; identidades trigonométricas; ley de senos y cosenos; entre otros. La metodología del curso se compone de combinaciones didácticas como diálogos académicos, aprendizaje basado en proyectos, aula invertida y ejercicios prácticos que promueven la interpretación, análisis y aplicación de los aprendizajes adquiridos y la relación de las matemáticas en la resolución de problemas y la vida cotidiana.

Curso: Cálculo I
Hora/crédito: Código
de 4 créditos: MATE101
Prerrequisito: MATE100

Descripción:

El propósito de este curso es introducir los principales temas del cálculo diferencial e integral con el fin de lograr una comprensión adecuada de los términos para poder aplicarlos en la resolución de problemas científicos, administrativos y financieros. Se abordarán temas como los conjuntos numéricos y las funciones; límites y continuidad; derivados y su aplicación; e integral. La metodología del curso se compone de combinaciones didácticas como diálogos académicos, aprendizaje basado en proyectos, aula invertida, ejercicios prácticos, resolución de casos y ejercicios individuales y en equipos con laboratorios semanales.

Curso: Horas de
Biología General/crédito: 3
créditos
Código: CSNA100
Prerrequisito: Aprobación del asesor

Descripción:

La asignatura de Biología I proporciona al estudiante los fundamentos teóricos y prácticos en el área de las Ciencias Biológicas, y las bases para el desarrollo del pensamiento científico, bajo un enfoque holístico y evolutivo. Los contenidos a desarrollar en el curso contemplan las siguientes unidades temáticas: Introducción a la ciencia de la vida; Bases químicas de la vida; Biología celular

Curso: Fundamentos del Derecho

Común Hora/crédito: 3 créditos

Código: LEG100

Prerrequisito: Aprobación del

asesor Descripción:

El objetivo del curso es que los estudiantes adquieran conocimientos jurídicos básicos para aprender a comprender y utilizar las leyes que rigen un Estado o país. Su objetivo es enseñarles desde el comportamiento cívico hasta la aplicación de las leyes en su futura profesión. Comprenderán que el Common Law, más conocido como Common Law, tiene su propia forma de entender sus fuentes de derecho, el papel de las instituciones que crean las leyes y también su propia forma de resolver conflictos. Estas características pueden causar conflictos en su aplicación y probablemente confundir al iniciar un negocio. Se utiliza una metodología basada en el análisis y resolución de casos.

Curso: Macroeconomía

Hora/crédito: 3 créditos

Código: ECON100

Prerrequisito: Aprobación del asesor

Descripción:

Este curso tiene el propósito de desarrollar un análisis del comportamiento de los grandes agregados económicos, así como interpretar los indicadores de carácter económico que inciden en la actividad empresarial. Su contenido abarca los conceptos fundamentales de la macroeconomía y sus herramientas. Para ello, se implementarán actividades de aprendizaje, como análisis de casos, resolución de problemas, intercambios entre profesores y estudiantes, entre otros.

Curso: Microeconomía

Hora/crédito: 3 créditos

Código: ECON101

Prerrequisito: Aprobación del asesor

Descripción:

La asignatura proporciona al alumno los conceptos básicos del pensamiento económico en la interpretación del funcionamiento del sistema de mercado, con el apoyo de las teorías de la demanda, la oferta, la producción y la distribución. Fomenta el sentido crítico y la capacidad de análisis microeconómico en el comportamiento de las decisiones de consumidores y productores en el proceso de formación de precios de una economía, se realizan ejercicios de interpretación de casos, simulación de negocios y modelos de toma de decisiones.

Curso: Expresión Escrita y Oral

Hora/crédito: 3 créditos
Código: COMU100

Prerrequisito: Aprobación del asesor

Descripción:

Este curso desarrolla las habilidades comunicativas, lingüísticas y de expresión necesarias para un uso adecuado de la lengua española. El alumno profundizará en el conocimiento y la comprensión de la comunicación oral y escrita, obteniendo herramientas que fomenten el pensamiento crítico, la lectura comprensiva y la expresión escrita de acuerdo con las normas de escritura y ortografía.

Curso: Hora de

inglés básico/crédito:

Código de 3

créditos: IDIO100

Prerrequisito: Aprobación del asesor

Descripción:

El objetivo del curso es desarrollar las habilidades lingüísticas y sociolingüísticas de los estudiantes con un enfoque que estimule la interacción en el idioma desde el principio, el desarrollo de vocabulario contextualizado y la ejecución de actividades y tareas específicas con el idioma. Para ello, trabajamos con una metodología multidisciplinar que incorpora diversos materiales audiovisuales, plataformas informáticas y actividades que desarrollan la comprensión lectora y auditiva, las habilidades orales y escritas, estableciendo el vínculo con el área de especialización a través de textos y actividades adecuadas.

Curso: Introducción a la Filosofía

Hora/crédito: 3 créditos

Código: HUMA100

Prerrequisito: Aprobación del asesor

Descripción:

Este curso está diseñado para introducir a los estudiantes a la práctica de la filosofía a través del estudio de preguntas y argumentos filosóficos centrales, representados por una selección de lecturas históricas y / o contemporáneas. Los estudiantes aprenderán algunos de los principios básicos del buen razonamiento, incluyendo cómo entender argumentos, representarlos de manera clara y justa, y evaluarlos para determinar su coherencia. Los estudiantes también aprenderán a desarrollar sus propios argumentos y puntos de vista con respecto a las preguntas filosóficas estudiadas en el curso de una manera convincente. De esta manera, el curso tiene como objetivo desarrollar las propias habilidades de razonamiento y comunicación de los estudiantes de manera que sean útiles en cualquier estudio posterior de la filosofía que emprendan y más allá de los límites de la filosofía misma.

Curso: Estadística

Hora/crédito: Código

de 4 créditos: MATE102

Prerrequisito: Aprobación del asesor

Descripción:

El curso de Estadística introduce el conocimiento y el manejo de la teoría estadística aplicada. El objetivo del curso es dotar al futuro profesional de herramientas que descubran el significado y las relaciones de los números

-a través de su resumen- de una forma cada vez más sencilla, para la toma de decisiones en el ámbito laboral. Se desarrollan habilidades para realizar estimaciones de variables dependientes e independientes vinculadas a métodos prospectivos en el ámbito profesional.

Curso: Hora de Química
General/crédito: 3 créditos
Código: CSNA200
Prerrequisito: MATE100

Descripción:

El propósito de este curso es introducir al estudiante a los conocimientos esenciales de la química, que proporciona la base para otros cursos de especialidad en el programa de Ingeniería. En el desarrollo del curso se profundizará en las unidades de medida; Estructura del átomo; Enlace químico y estructura de Lewis; Nomenclatura; Reacción y estequiometría; Soluciones; Termoquímica general. La metodología del curso se compone de combinaciones didácticas como diálogos académicos, aprendizaje basado en proyectos, aula invertida y ejercicios prácticos virtuales para que el alumno comprenda y aplique la teoría con la práctica.

Curso: Física I
Hora/crédito: Código
de 3 créditos: FIS1200
Prerrequisito: MATE100

Descripción:

El propósito de este curso es introducir al estudiante a los principios generales de la física y la mecánica clásica. En el desarrollo del curso se abordarán las conversiones y borrado de variables; trigonometría básica, notación científica; cinemática de movimiento; caída libre y lanzamiento vertical; disparo parabólico; equilibrio estático y rotacional; Leyes de Newton; energía mecánica, cinética y potencial; colisiones elásticas e inelásticas; entre otros. La metodología del curso se compone de combinaciones didácticas como diálogos académicos, aprendizaje basado en proyectos, aula invertida, ejercicios prácticos y laboratorios virtuales semanales.

Curso: Física II
Hora/crédito: Código de
3 créditos: FIS1201
Prerrequisito: FIS1200

Descripción:

El objetivo de este curso es que el alumno comprenda conceptos, aplicaciones y la interrelación de la física con otras ramas científicas como la ciencia, la medicina y/o la tecnología para resolver una variedad de

Problemas. En el desarrollo del curso se profundizará en el par, aceleración y rotación de un cuerpo rígido; condiciones de equilibrio; la ley gravitacional de Newton; energía potencial gravitatoria; Leyes de Kepler; aplicación simple de movimiento armónico; Ecuación de Bernoulli; Escala absoluta; Ley de Coulomb; cálculo de campos eléctricos; entre otros. La metodología del curso se compone de combinaciones didácticas como diálogos académicos, aprendizaje basado en proyectos, aula invertida, ejercicios prácticos y laboratorios virtuales semanales.

Curso: Estática y resistencia de los materiales
Hora/crédito: 3 créditos
Código: FISI202
Prerrequisito: FISI200

Descripción:

El curso tiene como objetivo introducir al alumno en la relación de las propiedades físicas de los materiales, tales como: mecánicas, eléctricas y térmicas en función de sus estructuras atómicas. Asimismo, ser capaz de caracterizar un material en base a sus propiedades físicas y poder determinar los materiales correctos para determinadas aplicaciones dentro de la industria. La metodología del curso se compone de combinaciones didácticas como diálogos académicos, aprendizaje basado en proyectos, aula invertida, ejercicios prácticos y laboratorios virtuales semanales.

Curso: Hora de dibujo asistido por computadora/crédito: 3 créditos
Código: INGE200
Prerrequisito: Aprobación del asesor

Descripción:

La finalidad de este curso es que el alumno adquiera conocimientos prácticos sobre el pensamiento abstracto orientado al diseño geométrico de elementos en dos dimensiones para la elaboración de planos a través del programa Autodesk. La metodología del curso se compone de combinaciones didácticas como diálogos académicos, aprendizaje basado en proyectos, aula invertida, ejercicios prácticos y laboratorios virtuales semanales.

Curso: Hora de Ingeniería de Métodos/crédito: 3 créditos
Código: INGE201
Prerrequisito: Aprobación del asesor

Descripción:

El propósito de este curso es desarrollar en el estudiante las habilidades de análisis de procesos y aplicación de técnicas de diseño para aumentar la productividad y hacer más eficientes las operaciones. En el desarrollo del curso se abordarán los conceptos del análisis de Pareto; Diagrama de Ishikawa; Diagrama de Gantt; Diagrama CPM y PERT; diseño de piezas; tolerancias y especificaciones; proceso de fabricación; distribución de plantas; entre otros. La metodología del curso se compone de combinaciones didácticas como diálogos académicos, aprendizaje basado en proyectos, aula invertida, ejercicios prácticos y laboratorios virtuales semanales.

Curso: Álgebra Lineal **Hora/crédito:** 3 créditos

Código: MATE200

Prerrequisito:

Descripci

ón de MATE 100:

Este curso permite al estudiante obtener las habilidades necesarias para resolver diferentes problemas en los campos de la ingeniería, tales como cálculo vectorial, resistencia de materiales, investigación de operaciones, circuitos eléctricos, programación lineal, entre otros. Durante el curso se desarrollará el razonamiento matemático enfocado al álgebra matricial, profundizando en temas como determinantes, transformaciones lineales, espacios vectoriales, diagonalización de matrices y aplicaciones de matrices en diferentes problemas aplicados al ámbito de la ingeniería de sistemas y la informática. La metodología del curso se compone de combinaciones didácticas como diálogos académicos, aprendizaje basado en proyectos, aula invertida, ejercicios prácticos y laboratorios virtuales semanales.

Curso: Cálculo II
Hora/crédito: Código de
3 créditos: MATE201
Prerrequisito: MATE101

Descripción:

La finalidad de esta asignatura es dotar al alumno de herramientas matemáticas de Cálculo Integral para desarrollar la capacidad de modelar y resolver problemas que se presenten en el ámbito profesional de la Ingeniería. Dentro del curso se abordarán conceptos como la antidiferenciación y la integral dividida; aplicaciones de la integral; técnicas de integración; aplicaciones de integración adicionales; ecuaciones paramétricas y coordenadas polares. La metodología del curso se compone de combinaciones didácticas como diálogos académicos, aprendizaje basado en proyectos, aula invertida, ejercicios prácticos y laboratorios semanales para evaluar las habilidades de comprensión y abstracción, análisis y resolución de problemas.

Curso: Ecuaciones Diferenciales
Hora/crédito: 3 créditos
Código: MATE202
Prerrequisito: MATE201

Descripción:

Este curso se integra en el área de formación básica; Su objetivo es que el alumno, a través de la capacidad de abstracción y análisis, sea capaz de transformar situaciones o problemas de la ciencia y la ingeniería y traducirlos en un modelo matemático, permitiendo la aplicación de diferentes métodos de solución basados en herramientas de sistemas informáticos. En el desarrollo del curso se abordarán contenidos como una introducción a las ecuaciones diferenciales; ecuaciones de primer orden; ecuaciones de orden superior; soluciones numéricas de ecuaciones diferenciales; Modelado con ecuaciones de primer orden y de orden superior. La metodología del curso se compone de combinaciones didácticas como diálogos académicos, aprendizaje basado en proyectos, aula invertida, ejercicios prácticos y laboratorios virtuales semanales.

Curso: Programación I
Hora/crédito: 3 créditos
Código: SIST200
Prerrequisito: Aprobación del asesor

Descripción:

Este curso tiene como objetivo fomentar en los estudiantes la capacidad de analizar, desarrollar, implementar y gestionar la programación orientada a objetos, cumpliendo con los estándares de calidad, contribuyendo a la productividad y competitividad de las organizaciones. La metodología del curso está integrada por combinaciones didácticas como diálogos académicos, aprendizaje basado en proyectos, aula invertida y ejercicios prácticos.

Curso: **Principios de administración**

Hora/crédito: Código de
3 créditos: ADMN300
Prerrequisito: Aprobación del asesor

Descripción:

El curso proporciona al estudiante conceptos básicos y fundamentos de la teoría administrativa, la gestión por objetivos y el proceso de planificación estratégica. Está dirigido al desarrollo de competencias genéricas y específicas en cuanto a las fases de planificación y control. Esto se hace a través de ejercicios prácticos de planificación y trabajo en grupo.

Curso: Gestión Empresarial
Hora/crédito: 3 créditos
Código: ADMN301
Prerrequisito: Aprobación del asesor

Descripción:

Este curso profundiza en el estudio del proceso administrativo, proporcionando los conceptos de organización, integración, dirección y las fases complementarias del proceso administrativo. Se estudian los principios fundamentales de la departamentalización y la organización, las técnicas y reglas para la integración de las personas y los elementos materiales, así como los tipos de autoridad y desarrollo organizacional. La metodología del curso es el desarrollo y discusión de casos, así como la investigación y presentación de conceptos.

Curso: Horas de Contabilidad
General/crédito: 3 créditos
Código: ADMN302
Prerrequisito: Aprobación del asesor

Descripción:

El propósito fundamental es introducir al estudiante en el campo de la ciencia contable, proporcionando las herramientas necesarias para comprender y aplicar las operaciones financieras de una organización. Desde esta perspectiva, es fundamental que el estudiante cuente con las habilidades y conocimientos necesarios del área contable, para lograr el aprovechamiento de los recursos y orientarlos a la toma de decisiones acertadas.

Curso: Presupuestos y Costos
Hora/crédito: 3 créditos
Código: ADMN303
Prerrequisito: Aprobación del asesor

Descripción:

Presentar a los participantes en el curso de Presupuestos y Costos, los fundamentos teóricos de la evaluación financiera de una organización. Profundizando en temas como: contabilidad, costos, principios y estados financieros, sistemas de costos, presupuestos, entre otros. El alumno estará expuesto a una metodología activa con actividades innovadoras como: análisis de casos, resolución de problemas, ejercicios de cálculo, entre otros.

Curso: Gestión de la calidad
Hora/crédito: 3 créditos

Código: ADMN304

Prerrequisito: Aprobación del asesor

Descripción:

La finalidad de esta asignatura es que el alumno tenga la capacidad de utilizar la gestión de la calidad como herramienta de trabajo para la administración eficaz de una empresa (negocio), mediante el desarrollo de conocimientos básicos del conjunto de acciones planificadas y sistemáticas para proporcionar la adecuada fiabilidad de un producto o servicio, los principios de control de calidad, gestión de la calidad y calidad total.

Curso: Innovación y Emprendimiento

Hora/crédito: 3 créditos

Código: ADMN305

Prerrequisito: Aprobación del asesor

Descripción:

Es un programa interdisciplinario, y su objetivo es proporcionar a los estudiantes herramientas para la creación de valor en las empresas, en las universidades, en el sector público y en nuevos emprendimientos. Ofrece brindar las herramientas necesarias para iniciar tu propio negocio con creatividad y desafiando las adversidades del entorno externo.

Curso: Neuromarketing

Hora/crédito: 3 créditos

Código: MERC300

Prerrequisito: Aprobación del asesor

Descripción:

Curso diseñado para comprender el comportamiento de los consumidores respecto a los productos y servicios, así como diseñar estrategias eficientes y efectivas en la creación de necesidades en un mercado dinámico. Abordando contenidos como el neuromarketing y sus diversas estrategias de negocio, el marketing digital y el branding. Implementar actividades de aprendizaje como diseño de propuestas, estudios de casos, resolución de casos e intercambios académicos.

Curso: Planificación de proyectos

Hora/crédito: 3 créditos

Código: PROY300

Prerrequisito: Aprobación del asesor

Descripción:

El propósito del curso es proporcionar los conceptos fundamentales de la gestión de proyectos basados en referencias del PMI® Project Management Institute. Esto te permitirá utilizar las mejores prácticas internacionales para la gestión de proyectos y así alcanzar las competencias profesionales en tu perfil de egreso. El estudiante estará expuesto a una metodología activa con actividades innovadoras como estudios de casos, resolución de problemas y desarrollo de podcasts, entre otros.

Curso: Hora de ejecución

del proyecto/crédito: 3 créditos

Código: PROY301

Prerrequisito: PROY300

Descripción:

Este curso profundiza los conocimientos basados en las referencias del PMI® Project Management Institute, enfocado en los 3 de los 5 procesos básicos: Iniciación, Planificación, Ejecución. Esto le permitirá usar

Mejores prácticas internacionales para la gestión de proyectos. Como estudiante, estarás expuesto a una metodología activa con actividades innovadoras como estudios de casos y resolución de problemas, entre otros.

Curso: Control de proyectos
Hora/crédito: 3 créditos
Código: PROY302
Prerrequisito: PROY301

Descripción:

Este curso de conocimientos se basa en las referencias del PMI® Project Management Institute, enfocado en la continuación de los 2 de los 5 procesos que son: Control y Cierre. Esto le permitirá utilizar las mejores prácticas internacionales para la gestión de proyectos. Como estudiante, estarás expuesto a una metodología activa con actividades innovadoras como estudios de casos y resolución de problemas, entre otros.

Curso: Gestión de la cadena de suministro
Hora/crédito: 3 créditos
Código: ADMN405
Prerrequisito: Aprobación del asesor

Descripción:

Este curso profundiza el conocimiento de los procesos de gestión de operaciones relacionados con la cadena de suministro, los métodos para establecer la ubicación óptima de las empresas, así como los modelos para el control y administración de inventarios dentro de las organizaciones. Para ello, se implementarán actividades de aprendizaje como: análisis de casos, resolución de ejercicios prácticos, organizadores gráficos, cuestionarios, entre otros. Permitiéndole desarrollar la capacidad de adaptar y maximizar la cadena de suministro de una empresa.

Curso: Termodinámica y Mecánica de Fluidos
Hora/crédito: 3 créditos
Código: FISI400
Prerrequisito: CSNA200

Descripción:

Este curso tiene como objetivo desarrollar conocimientos teóricos básicos de las propiedades termodinámicas de la materia, los principios de la termodinámica y la mecánica de fluidos. Esto con el fin de obtener una comprensión de todos aquellos procesos industriales donde hay intercambios de energía y materia para producir trabajo. Asimismo, comprender el funcionamiento básico de los sistemas neumáticos e hidráulicos y su importancia dentro de las diferentes maquinarias que se encuentran en la industria. La metodología del curso se compone de combinaciones didácticas como diálogos académicos, aprendizaje basado en proyectos, aula invertida, ejercicios prácticos y laboratorios virtuales semanales.

Curso: Hora de Investigación Operativa
Hora/crédito: 3 créditos
Código: INGE400
Prerrequisito: Aprobación del asesor

Descripción:

El propósito de este curso es proporcionar al estudiante conocimientos sobre la resolución de problemas relacionados con la conducción y coordinación de operaciones o actividades dentro de una organización. Contenidos como Programación Lineal; asignación y transporte; Método de aproximación de Vogel (VAM);

Método de optimización MODI; modelo húngaro; Teoría de las colas; y Gestión de Proyectos.

Curso: Hora de Ingeniería

Eléctrica/crédito: 3 créditos

Código: INGE401

Prerrequisito: FISI200

Descripción:

El propósito de este curso es introducir a los estudiantes a la rama de la ciencia y la tecnología que se ocupa del estudio, control y aplicación de la producción y procesamiento de señales eléctricas a través de gases, vacío o materiales conductores o semiconductores. En el desarrollo de la asignatura se abordarán conceptos fundamentales y leyes de la electricidad; carga eléctrica y potenciales; corriente eléctrica y resistencias; conceptos de electromagnetismos; teoría de circuitos de corriente alterna y voltaje; entre otros. Durante el curso se implementará una metodología integrada por combinaciones didácticas como diálogos académicos, aprendizaje basado en proyectos, flipped classroom y ejercicios prácticos virtuales semanales.

Curso: Seguridad Industrial

Hora/crédito: 3 créditos

Código: INGE402

Prerrequisito: Aprobación del asesor

Descripción:

El curso proporciona aspectos de la gestión administrativa de las operaciones de la empresa o industria vinculados a la identificación de factores de riesgo, la seguridad industrial y la protección de los trabajadores. A través de clases teóricas y prácticas, el alumno será capaz de realizar evaluaciones de riesgos, analizar estructuras y entornos de trabajo. Con el fin de proponer condiciones de seguridad que cumplan con la normativa del sector y la optimización de las instalaciones y activos de la empresa.

Curso: Procesos de fabricación

Hora/crédito: 3 créditos

Código: INGE403

Prerrequisito: Aprobación del asesor

Descripción:

El objetivo de este curso es que el alumno amplíe sus conocimientos administrativos y técnicos implicados en la gestión del mantenimiento de una organización. Dentro del desarrollo de la asignatura se abordarán contenidos como el reconocimiento de materiales, equipos y tecnologías y las implicaciones tecnológicas, económicas y medioambientales utilizadas en los procesos de fabricación de la industria. La metodología del curso se compone de combinaciones didácticas como diálogos académicos, aprendizaje basado en proyectos, aula invertida, ejercicios prácticos y laboratorios virtuales semanales.

Curso: Hora de Ingeniería

Financiera/crédito: 3 créditos

Código: INGE404

Prerrequisito: ADMN302

Descripción:

El propósito de este curso es proporcionar a los estudiantes los conocimientos esenciales que les permitirán diseñar planes estratégicos basados en decisiones adecuadas, que aumentarán la productividad financiera de una empresa, organización y/o negocio. Desarrollar contenidos como técnicas de diagnóstico para la situación de la empresa; elaboración de proyectos de inversión; marco legal de los mercados monetarios y de capitales y administración financiera internacional.

Curso: Big Data e Inteligencia de Negocios (BI)
Hora/crédito: 3 créditos
Código: SIST400
Prerrequisito: Aprobación del asesor

Descripción:

Esta asignatura pretende preparar al alumno para obtener una comprensión profunda del entorno para el tratamiento y análisis de grandes volúmenes de datos generados por nuestra actividad en Internet, GPS, comportamiento del consumidor, IoT, etc. que no pueden ser tratados de forma convencional o con los métodos tradicionalmente utilizados para procesar la información, interpretando la importancia que representa para las entidades el almacenamiento y extracción de información útil como entrada para los sistemas tipo DSS. La metodología del curso se compone de combinaciones didácticas como diálogos académicos, aprendizaje basado en proyectos, aula invertida, ejercicios prácticos y laboratorios virtuales semanales.

Curso: Fundamentos del aprendizaje automático
(ML) Hora/crédito: 3 créditos
Código: SIST401
Prerrequisito: SIST200

Descripción:

Este curso tiene como objetivo capacitar a los estudiantes en el conocimiento y aplicación de los conceptos de "Machine Learning" y análisis algorítmico (supervisado y no supervisado), para detectar variaciones en los datos y reconocer patrones que no son identificados por el análisis estadístico tradicional, utilizando para este fin conceptos del área de la Inteligencia Artificial.

Curso: Soluciones de Realidad Aumentada
Hora/crédito: 3 créditos
Código: SIST402
Prerrequisito: Aprobación del asesor

Descripción:

Este curso tiene como objetivo introducir a los estudiantes en las diferentes soluciones de las tecnologías de realidad aumentada. El curso explorará los criterios a tener en cuenta en función de las características de cada tipo de tecnología de realidad aumentada, para proponer soluciones a necesidades específicas de la industria.

Curso: Hora del Proyecto
Final/crédito: 3 créditos
Código: PFII450
Prerrequisito: Aprobación del asesor

Descripción:

La finalidad del curso final de las titulaciones es presentar al estudiante diversas actividades de aprendizaje propias de su futura carrera, que le permitan demostrar las competencias fundamentales de la misma. Organizar sus contenidos en función de las certificaciones obtenidas, fomentando al alumno la integración de los objetivos de cada uno de ellos en experiencias o conocimientos de la vida cotidiana.

Se utiliza una metodología estratégica, sistematizada y alineada a los productos esperados, de acuerdo con el programa; el cual debe mantener una estructura específica que permita al estudiante elaborar un documento académico como un entregable de alto nivel.

3. Posgrados

- Maestría en Administración de Empresas
- Maestría en Liderazgo y Talento Humano

- Máster en Educación para Entornos Virtuales

REQUISITOS DE INGRESO:

Todos los futuros estudiantes deben presentar un Formulario de Solicitud de Admisión junto con prueba de graduación de un Programa de Licenciatura o equivalente. La prueba debe incluir una copia del Diploma y una copia de las transcripciones que indiquen los cursos tomados y las calificaciones recibidas. Al ser aceptados, los estudiantes deben completar el proceso de inscripción pagando una tarifa de inscripción de \$ 60 antes de inscribirse en cualquier clase.

3.1. Maestría en Administración de Empresas

a) INFORMACIÓN BÁSICA

TÍTULO DEL PROGRAMA:	Maestría en Administración de Empresas (MBA)
CREDENCIAL	MBA

b) DESCRIPCIÓN

La Maestría en Administración de Empresas (MBA) se define como los estudios más avanzados, desde una perspectiva profesional y académica, en administración y dirección de empresas. Los retos del entorno empresarial demandan profesionales capaces de crear y dirigir empresas de todo tipo a nivel nacional e internacional. Este máster persigue la formación de profesionales en las diferentes áreas clave de la gestión y administración de una empresa, en sus procesos de creación y desarrollo, así como en la asunción de responsabilidades y en el desarrollo de las principales habilidades directivas.

c) OBJETIVOS GENERALES

El programa de Maestría en Administración de Empresas desarrolla las habilidades necesarias para crear con éxito valor agregado para las empresas en mercados comerciales globales cada vez más competitivos. Una vez finalizado el programa, los graduados habrán adquirido las herramientas fundamentales para afrontar los retos a los que se enfrentan los puestos de alta dirección en todos los ámbitos de la empresa. Además, el programa proporciona a los estudiantes habilidades para actuar dentro de entornos empresariales complejos y diversos, para participar en fuerzas de trabajo interdisciplinarias y para desarrollar e implementar soluciones innovadoras a problemas organizacionales.

d) OBJETIVOS ESPECÍFICOS DEL ÁREA

El programa de Maestría en Administración de Empresas explora la gestión empresarial como un todo sistémico, haciendo hincapié en los aspectos gerenciales y estratégicos presentes en las empresas de hoy. El programa proporciona a los graduados habilidades concretas como la planificación estratégica, el desarrollo y la ejecución de proyectos y la investigación empresarial para aportar soluciones a los problemas organizativos y de gestión que enfrentan las empresas. Todos los cursos se imparten 100% en español

e) PROGRAMA DE ESTUDIOS

Curso Número	Título del curso	Crédito Horas
	Maestría en Administración de Empresas (MBA) - 36 horas de crédito	
ADMN500	Gestión de Operaciones y Cadena de Suministro	3
ADMN501	Gobierno corporativo	3
ADMN502	Modelos de Decisión Gerencial	3
ADMN503	Dirección y Gestión de Proyectos	3
ADMN504	Manufactura Esbelta	3
ECON500	Economía global	3
ECON501	Finanzas Gerenciales	3
ECON502	Gestión de Riesgos Financieros	3
ECON503	Comercio Internacional y Nuevos Mercados	3
MERC500	Marketing Estratégico - Enfoque en el Consumidor	3
HUMA500	Ética y Desarrollo Profesional	3
ECON504	Inteligencia de mercado	3
	TOTAL:	36

f) MICRO-CERTIFICACIONES

Área de formación	Objetivo	Microcertificación	Cursos
Negocios Internacionales	Evalúa estrategias para la preparación de planes de apertura de negocios internacionales	Gestión Estratégica de Negocios Internacionales	<ul style="list-style-type: none"> - Gestión de Operaciones y Cadena de Suministro (ADMN500) - Comercio internacional y Nuevos mercados (ECON503) - Inteligencia de Mercado (ECON504)
			<ul style="list-style-type: none"> - Economía global (ECON500) - Marketing Estratégico - Enfoque en el Consumidor (MERC500) - Ética y Desarrollo Profesional (HUMA500)

Herramientas de gestión	Aplica herramientas gerenciales para la gestión empresarial.	Gestión Financiera y Gobierno Corporativo	<ul style="list-style-type: none"> - Finanzas Gerenciales (ECON501) - Gestión de Riesgos Financieros (ECON502) - Gobierno Corporativo (ADMN501)
		Estrategias de Procesos de Negocio	<ul style="list-style-type: none"> - Manufactura Esbelta (ADMN504) - Dirección y Gestión de Proyectos (ADMN503) - Decisión gerencial Modelos (ADMN502)

g) DESCRIPCIÓN DEL CURSO

Curso: Gestión de Operaciones y Cadena de

Suministro Hora/crédito: 3 créditos

Código: ADMN500

Prerrequisito: Aprobación del asesor

Descripción

El módulo proporciona conocimientos que abarcan todo lo relacionado con el proceso de fabricación, así como la cadena de suministro de las empresas, considerando los enfoques de previsión y planificación de los requisitos de materiales. Estrategias de negociación con proveedores, cálculos de demanda y plan de distribución externa.

Curso: Hora de Gobierno

Corporativo/crédito: 3 créditos

Código: ADMN501

Prerrequisito: Aprobación del asesor

Descripción

Este curso te introduce en el estudio de los principios de Gobierno Corporativo para las empresas cotizadas emitidos por la OCDE y cómo impacta en la reputación, la estrategia y el alcance de los objetivos organizacionales, destacando que no es un instrumento individual sino un concepto más amplio que incluye el debate sobre las estructuras de gestión y control adecuadas de las empresas. También, las normas que regulan las relaciones de poder entre los propietarios, la junta directiva, la administración y las partes interesadas, como empleados, proveedores, clientes y otra población. Además, se presentarán los principios para las Empresas Públicas del Estado que cotizan en bolsa.

Curso: Modelos de Decisión

Gerencial Hora/crédito: 3 créditos

Código: ADMN502

Prerrequisito: Aprobación del asesor

Descripción

El alumno será capaz de adquirir las competencias para establecer el modelo más adecuado en los procesos de toma de decisiones. Los modelos de gestión para la toma de decisiones son conjuntos de elementos vinculados entre sí por relaciones. La diferencia entre modelos se debe a sus diferentes naturalezas, número de elementos y relaciones entre ellos, así como a sus diferentes propósitos generales, funciones y estructuras.

Curso: Dirección y Gestión de Proyectos

Hora/crédito: 3 créditos

Código: ADMN503

Prerrequisito: Aprobación del asesor

Descripción

Este curso te proporciona los conocimientos basados en las referencias y recomendaciones del PMI® Project Management Institute para liderar proyectos, enfocados en los 5 procesos: Iniciación, Planificación, Ejecución, Control y Cierre. Asimismo, se realiza una revisión de las áreas de conocimiento; Esto nos permitirá utilizar las mejores prácticas internacionales para la gestión de proyectos y cómo afrontarlos, sin importar el sector en el que se encuentren, para llevarlos a la realidad y con éxito (en el tiempo, los recursos y el alcance previstos).

Curso: Hora de
Manufactura Esbelta/crédito: 3
créditos

Código: ADMN504

Prerrequisito: Aprobación del asesor

Descripción

Este curso te proporciona todas las técnicas y herramientas de la metodología Lean, orientadas principalmente a mejorar la calidad del producto, los flujos y secuencias de operación, el flujo de información, la cadena de suministro, los equipos o maquinaria que intervienen en el proceso y la metodología de trabajo. Convertir los procesos de fabricación en sistemas de producción integrales, orientados a reducir y eliminar defectos o errores en todo el proceso.

Curso: Economía Global

Hora/crédito: Código

de 3 créditos: ECON500

Prerrequisito: Aprobación del asesor

Descripción

Este curso te brinda las herramientas necesarias para desarrollar un análisis del comportamiento de los grandes agregados económicos que existen en el país, así como interpretar los indicadores de carácter económico que inciden en la actividad empresarial, para la toma de decisiones.

Curso: Finanzas Gerenciales

Hora/crédito: 3 créditos

Código: ECON501

Prerrequisito: Descripción de la

aprobación del asesor

Este curso le proporciona una perspectiva sobre el entorno financiero gerencial actual, los aspectos importantes de la planificación y el control financiero, aplica correctamente las herramientas de valoración. El alumno aprenderá a utilizar los flujos de caja y a gestionar los riesgos del proyecto. También, para identificar oportunidades de inversión y aprender cómo funciona el mercado de valores.

Curso: Gestión de Riesgos Financieros
Hora/crédito: 3 créditos
Código: ECON502
Prerrequisito: Aprobación del asesor

Descripción

Este curso facilita la comprensión, el razonamiento y la capacidad de prever riesgos potenciales, en términos micro (entorno empresarial) y macro, con variables económicas y políticas, fortaleciendo las habilidades y la visión de crecimiento. Toda empresa con la intención de ser exitosa entiende el riesgo financiero como el factor a controlar para poder establecer planes estratégicos que permitan el desarrollo y crecimiento, reduciendo la incertidumbre en su gestión y administración. La implementación y cumplimiento de la norma ISO ayuda a mitigar los riesgos en la administración y las finanzas.

Curso: Comercio Internacional y Nuevos
Mercados Hora/crédito: 3 créditos
Código: ECON503
Prerrequisito: Aprobación del asesor

Descripción

Este curso te permite analizar una serie de aspectos teóricos y prácticos que te servirán de introducción al comercio internacional, así como comprender la importancia de esta actividad en la economía actual, sus bases teóricas y su situación en un mundo de economía global.

Curso: Marketing Estratégico - Enfoque en el
Consumidor Hora/crédito: 3 créditos
Código: MERC500
Prerrequisito: Aprobación del asesor

Descripción

Este curso te dará los fundamentos de la planificación empresarial, así como los del marketing, con el fin de establecer estrategias que permitan a las empresas maximizar los beneficios y aprovechar los mercados.

Curso: Ética y Desarrollo Profesional Hora/crédito:
3 créditos
Código: HUMA500
Prerrequisito: Aprobación del asesor

Descripción:

El propósito del curso es fundamentar y fortalecer en los estudiantes una visión ética profesional, valorando el compromiso personal para ayudar a construir sociedades respetuosas de la ley y altamente desarrolladas. Se analizará y reflexionará sobre un tema basado en: la filosofía moral, el dilema ético, la universalidad de la moral y la ética, el relativismo cultural y los pilares de la autoestima, el desarrollo profesional; entre otros.

Se implementará una metodología comparativa de análisis, reflexión, argumentación y decisión personal ante las alternativas morales y éticas de las sociedades, basadas en hechos reales.

Curso: Inteligencia de mercado
Hora/crédito: 3 créditos
Código: ECON504
Prerrequisito: Aprobación del asesor

Descripción

El curso de Inteligencia de Mercado busca desarrollar en el estudiante la capacidad de analizar, interpretar y aplicar información relevante del mercado para la toma de decisiones estratégicas. El participante adquirirá habilidades en la recopilación de datos, el uso de herramientas analíticas y la generación de insights que contribuyan al diseño e implementación de estrategias comerciales innovadoras y efectivas. El curso combina enfoques teóricos y prácticos, promoviendo el aprendizaje activo a través del análisis de casos, talleres, simulaciones y proyectos colaborativos. Se utilizarán herramientas digitales para la recopilación y análisis de datos, así como sesiones de debate destinadas a resolver problemas reales del mercado. La participación activa y el trabajo en equipo serán fundamentales para el éxito en el curso.

3.2. Maestría en Liderazgo y Talento Humano

a) INFORMACIÓN BÁSICA

TÍTULO DEL PROGRAMA:	Maestría en Liderazgo y Talento Humano
CREDENCIAL	Maestría en Artes
	36 créditos

b) DESCRIPCIÓN

La Maestría en Gestión del Talento Humano y Liderazgo prepara profesionales en el desarrollo de estrategias y herramientas para la gestión ejecutiva del talento humano dentro de las instituciones. Esto también desarrollará habilidades para orientar y promover el crecimiento del capital humano, las relaciones laborales, la comunicación estratégica con valores éticos y la responsabilidad empresarial.

El egresado desarrollará una visión integral del entorno empresarial para responder a las demandas gerenciales como un líder que transforma los procesos administrativos, de planificación, gestión y desarrollo organizacional, promoviendo la integración y formación del capital humano, el interemprendimiento y la comunicación asertiva dentro de la organización. La metodología de estudio propuesta a través de una modalidad de aprendizaje virtual está diseñada y desarrollada para que el estudiante pueda avanzar de manera flexible en los procesos de autoaprendizaje y autorregulación. Se realizarán actividades sincrónicas y asincrónicas entre profesores y alumnos utilizando herramientas y recursos didácticos de la plataforma LMS.

c) OBJETIVO GENERAL

Desarrollar estrategias y habilidades de liderazgo para responder a las demandas de la gestión del talento humano en un marco nacional e internacional. Desarrollar habilidades de liderazgo para la gestión del talento humano. Diseñar proyectos para mejorar el desempeño del capital humano en cualquier organización.

d) OBJETIVOS ESPECÍFICOS DEL ÁREA

Desarrollar habilidades de liderazgo para la gestión del talento humano.

Diseñar proyectos para mejorar el desempeño del capital humano en cualquier organización.

e) PROGRAMA DE ESTUDIOS

Curso Número	Título del curso	Crédito Horas
	Maestría en Liderazgo y Talento Humano - 36 Horas Crédito	
ADMN505	Emprendimiento	3
ADMN506	Negociación y toma de decisiones gerenciales	3
ADMN507	Comunicación de gestión asertiva	3
ADMN508	Entornos globales de la empresa	3
ADMN509	Finanzas Gerenciales	3
HUMA500	Ética y Desarrollo Profesional	3
RRHH500	Liderazgo Estratégico	3
RRHH501	Coaching Ejecutivo	3
RRHH502	Gestión del Cambio Organizacional	3
RRHH503	Integración y Desarrollo del Capital Humano	3
RRHH504	Capacitación y Desarrollo Organizacional	3
RRHH505	Métricas en Capital Humano	3
	TOTAL:	36

f) CERTIFICACIONES Y MICROCREDENCIALES

Área de formación	Objetivo	Microcertificación	Cursos
Liderazgo Organizacional	Desarrollar habilidades de liderazgo para los seres humanos Gestión del talento.	Competencias del Líder Organizacional	<ul style="list-style-type: none"> - Liderazgo Estratégico (RRHH500) - Emprendimiento (ADMN505) - Coaching Ejecutivo (RRHH501)
		Habilidades Directivas	<ul style="list-style-type: none"> - Negociación y Toma de Decisiones Gerenciales (ADMN506) - Comunicación Gerencial Asertiva (ADMN507) - Ética y Desarrollo Profesional (HUMA500)
Gestión del Talento Humano	Diseñar proyectos para mejorar el rendimiento del capital humano.	Humano Gestión del Talento	<ul style="list-style-type: none"> - Entornos Globales de la Empresa (ADMN508) - Finanzas Gerenciales (ADMN509)

			- Gestión del Cambio Organizacional (RRHH502)
		Gestión del conocimiento	- Integración y Desarrollo del Capital Humano (RRHH503) - Capacitación y Desarrollo Organizacional I (RRHH504) - Métricas en Capital Humano (RRHH505)

g) DESCRIPCIÓN DEL CURSO

Curso: Hora de
emprendimiento/crédito: 3
créditos
Código: ADMN505
Prerrequisito: Aprobación del asesor

Descripción:

Este curso proporciona los conocimientos y herramientas para promover la actividad emprendedora dentro de las organizaciones, a través del desarrollo y presentación de nuevos productos, procesos o estrategias alineadas con los objetivos y la planificación empresarial, cuyo propósito es la implementación dentro de la misma institución para contribuir al éxito así como a la optimización del uso de los recursos. El intraemprendimiento contribuye a la innovación en las empresas, ya que permite a los empleados identificar áreas críticas u oportunidades y desarrollar ideas para lograr resultados sobresalientes.

Curso: Negociación y Toma de Decisiones
Gerenciales Hora/crédito: 3 créditos
Código: ADMN506
Prerrequisito: Aprobación del asesor

Descripción:

El curso desarrolla la capacidad de tomar decisiones basadas en el pensamiento y los procesos de negociación a todos los niveles basados en acuerdos de beneficio mutuo. El tema estudia el proceso de negociación, la toma de decisiones y la creatividad como herramientas en la resolución de problemas. Se desarrolla a través de la metodología de análisis de casos para poner en práctica la toma de decisiones en situaciones que simulan la realidad. Relacionar la administración en la toma de decisiones, así como la mediación y resolución de conflictos dentro de las empresas.

Curso: Comunicación de Gestión Asertiva
Hora/crédito: 3 créditos

Código: ADMN507

Prerrequisito: Aprobación del asesor

Descripción:

Esta asignatura proporciona los conocimientos necesarios para que el gerente de una organización genere credibilidad, confianza, seguridad y empatía a través de la comunicación asertiva. Relaciona la asertividad y la comunicación gerencial con el fortalecimiento de la cultura organizacional, además de conocer los factores que intervienen para promover una adecuada cultura organizacional y la importancia de medir el clima organizacional para establecer estrategias de mejora continua.

Curso: Entornos Globales de la Empresa

Hora/crédito: 3 créditos

Código: ADMN508

Prerrequisito: Aprobación del

asesor Descripción:

Este curso se ocupa del estudio de los factores externos e internos que afectan el rendimiento de las organizaciones. Para el desarrollo del análisis de los entornos globales de las empresas, se desarrolla la subdivisión del macroentorno, en la que se evalúan los factores políticos, económicos, legales, ambientales, tecnológicos y socioculturales que afectan a las organizaciones; También se proporcionan conocimientos para evaluar los factores del microentorno, como la competencia, los clientes, la estructura organizativa y los grupos de interés, que afectan directamente a los resultados y al rendimiento del negocio.

Curso: Horas de Finanzas

Gerenciales/crédito: 3 créditos

Código: ADMN509

Prerrequisito: Aprobación del asesor

Descripción:

La asignatura está diseñada para el análisis de los estados, los ratios financieros y las implicaciones que las técnicas financieras requieren a través del método de resolución de casos. Partiendo de una perspectiva global al momento de su aplicación, dando como resultado un profesional que no solo propone estrategias enfocadas en el desarrollo del talento humano, sino que también interpreta la situación financiera de la organización.

Curso: Ética y Desarrollo Profesional

Hora/crédito: 3 créditos

Código: HUMA500

Prerrequisito: Aprobación del asesor

Descripción:

El propósito del curso es fundamentar y fortalecer en los estudiantes una visión ética profesional, valorando el compromiso personal para ayudar a construir sociedades respetuosas de la ley y altamente desarrolladas. Se analizará y reflexionará sobre un tema basado en: la filosofía moral, el dilema ético, la universalidad de la moral y la ética, el relativismo cultural y los pilares de la autoestima, el desarrollo profesional, entre otros. Se implementará una metodología comparativa de análisis, reflexión, argumentación y decisión personal ante las alternativas morales y éticas de las sociedades, partiendo de hechos reales.

Curso: Hora de Liderazgo

Estratégico/crédito: 3 créditos

Código: RRHH500

Prerrequisito: Aprobación del asesor

Descripción:

Este curso trata sobre el liderazgo organizacional con un enfoque estratégico, proporcionando los conocimientos necesarios para la gestión del cambio y la innovación en las empresas. Los tipos de liderazgo se analizan considerando el contexto empresarial para que el profesional pueda desarrollar un estilo de gestión situacional que fomente el desarrollo y empoderamiento del talento humano, contribuyendo al aprovechamiento de las oportunidades de negocio y al logro de objetivos.

Curso: Hora de Coaching
Ejecutivo/crédito: 3 créditos
Código: RRHH501
Prerrequisito: Aprobación del asesor

Descripción:

Este curso proporciona los conocimientos para el desarrollo del coaching a nivel ejecutivo, una actividad empresarial que ayuda a los gerentes organizacionales a adoptar una visión de trabajo orientada al logro, con autoconocimiento, autocontrol, enfoque en la motivación del equipo, dentro del contexto de la planificación estratégica de una institución. Ofrece los elementos que son necesarios para promover el desarrollo gerencial en las organizaciones, a través de una gestión estratégica del talento humano, que permita mejorar el desempeño gerencial, así como fortalecer la cultura organizacional, liderada por gerentes superiores e intermedios con habilidades y destrezas gerenciales.

Curso: Gestión del Cambio Organizacional
Hora/crédito: 3 créditos
Código: RRHH502
Prerrequisito: Aprobación del asesor

Descripción:

Esta asignatura proporciona las herramientas para gestionar modificaciones de alto impacto en las organizaciones, que producen cambios tecnológicos, de procesos, de área de negocio y de planificación, así como las variables del entorno micro y macro empresarial que impactan en el desarrollo de un negocio. La gestión del cambio organizacional permite a las instituciones reducir el conflicto y la resistencia al cambio, reducir el estrés laboral, así como contribuir al desarrollo de un ambiente laboral de confianza y estabilidad.

Curso: Integración y Desarrollo del Capital Humano
Hora/crédito: 3 créditos
Código: RRHH503
Prerrequisito: Aprobación del asesor

Descripción:

El propósito de este curso es proporcionar los conocimientos para el desarrollo exitoso del proceso de integración del capital humano. Así como contribuir a la captación de talento humano ad-hoc, de manera técnica y eficiente, valorando la importancia de diseñar cada puesto en una organización en base a las competencias laborales y conocer las herramientas para optimizar el proceso. Todo lo anterior a través de actividades de análisis de casos y reflexión, discusión e investigación, con el fin de mejorar las habilidades gerenciales aplicables a la etapa administrativa de integración de las personas.

Curso: Capacitación y Desarrollo Organizacional
Hora/crédito: 3 créditos
Código: RRHH504

Prerrequisito: Aprobación del asesor

Descripción:

Esta asignatura desarrolla habilidades para la implementación de los procesos de formación y formación del talento humano. Se analizarán los principios y técnicas para el desarrollo de las capacidades de los recursos humanos, facilitando la creatividad e innovación en los procesos de formación y educación, utilizando el método del caso, de tal manera que apoyen al futuro gerente de capital humano a desempeñarse de manera efectiva en cuanto a la formación de los empleados.

Curso: Métricas en Capital

Humano Hora/crédito: 3 créditos

Código: RRHH505

Prerrequisito: Aprobación del asesor

Descripción:

El propósito de esta asignatura es desarrollar habilidades y destrezas sobre los diferentes modelos de evaluación del desempeño que se pueden implementar a nivel organizacional, e incursionar en los métodos más recientes que generan valor para alcanzar los objetivos estratégicos del negocio; Proporcionar conocimiento para la medición del impacto y el nivel de contribución de las personas en las organizaciones, a través de la correcta recolección y análisis de datos relacionados con la administración de los recursos humanos, para la toma de decisiones efectivas, logrando el éxito empresarial.

3.3. Maestría en Educación para Entornos Virtuales

a) INFORMACIÓN BÁSICA

TÍTULO DEL PROGRAMA:	Maestría en Educación para Entornos Virtuales (EDV)
CREDENCIAL	Maestría en Ciencias
	36 créditos

b) DESCRIPCIÓN

Este programa responde a las demandas actuales de la sociedad del siglo XXI y a la necesidad de contar con profesionales competentes y preparados para atender los diversos entornos en los que se puede desarrollar la educación virtual. Su propósito es que los estudiantes de maestría sean capaces de desarrollar programas pertinentes, pertinentes y de calidad, bajo cualquier entorno de impartición educativa por medios digitales.

La metodología de estudio propuesta a través de una modalidad de aprendizaje virtual está diseñada y desarrollada para que el estudiante pueda avanzar de manera flexible en los procesos de autoaprendizaje y autorregulación. Se realizarán actividades sincrónicas y asincrónicas entre profesores y alumnos utilizando herramientas y recursos didácticos de la plataforma LMS -Learning Management System-.

c) OBJETIVO GENERAL

Propone procesos sobre educación mediada por la tecnología y el desarrollo de habilidades digitales

necesarias para atender a los estudiantes en diversos entornos virtuales. Plantea procesos sobre la educación mediada por la tecnología y el desarrollo de las habilidades digitales necesarias para atender a los estudiantes en diversos entornos virtuales. Diseña

Procesos innovadores para el desarrollo de competencias y modalidades educativas demandadas por la sociedad del conocimiento. Desarrolla proyectos educativos basados en criterios de mediación e instrucción curricular que faciliten su implementación en entornos virtuales.

d) OBJETIVOS ESPECÍFICOS DEL ÁREA

Diseña procesos innovadores para el desarrollo de competencias y modalidades educativas demandadas por la sociedad del conocimiento. Desarrolla proyectos educativos basados en criterios de mediación e instrucción curricular que faciliten su implementación en entornos virtuales.

e) PROGRAMA DE ESTUDIOS

Curso Número	Título del curso	Crédito Horas
	Maestría en Educación para Entornos Virtuales (EDV) - - 36 horas crédito	
EDUC500	Tendencias educativas del siglo XXI	3
EDUC501	Neurodidáctica	3
EDUC502	Neuroaprendizaje	3
EDUC503	Competencias Docentes del Siglo XXI	3
EDUC504	Coaching Educativo en Entornos Virtuales	3
EDUC505	Plan de estudios para entornos virtuales	3
EDUC506	Contenido para Entornos Virtuales	3
EDUC507	Herramientas y recursos digitales educativos	3
EDUC508	Evaluación en Entornos Virtuales	3
EDUC509	Diseño y Desarrollo Instruccional	3
EDUC510	Proyectos de Educación Virtual	3
HUMA500	Ética y Desarrollo Profesional	3
	TOTAL:	36

f) MICRO-CERTIFICACIONES Y MICRO – CREDENCIALES

Área de formación	Objetivo	Microcertificación	Curso
Educación en entornos virtuales	Diseña procesos innovadores para el desarrollo de competencias, modalidades educativas demandadas por la sociedad del conocimiento.	Modelos Educativos Contemporáneos	<ul style="list-style-type: none"> - Tendencias educativas del siglo XXI (EDUC500) - Neurodidáctica (EDUC503) - Neuroaprendizaje (EDUC502)
		Virtual Tutor	<ul style="list-style-type: none"> - Competencias Docentes

	Desarrollar proyectos educativos basados en criterios de mediación e instrucción curricular que faciliten su implementación en entornos virtuales.		<ul style="list-style-type: none"> - Coaching Educativo en Entornos Virtuales (EDUC504) - Ética y Desarrollo Profesional (HUMA500)
		Proyectos en Entornos Virtuales de Aprendizaje	<ul style="list-style-type: none"> - Currículo para Entornos Virtuales (EDUC505) - Evaluación en Entornos Virtuales (EDUC508) - Virtual Proyectos Educativos (EDUC510)
		Diseño y Multimedia en Entornos Virtuales	<ul style="list-style-type: none"> - Contenido para Entornos Virtuales (EDUC506) - Herramientas Digitales Educativas y Recursos (EDUC507) - Diseño Instruccional y Desarrollo (EDUC509)

g) DESCRIPCIÓN DEL CURSO

Curso: Tendencias Educativas del Siglo XXI

Hora/crédito: 3 créditos

Código: EDUC500

Prerrequisito: Aprobación del asesor

Descripción:

El propósito del curso es situar la acción de los procesos educativos a partir de una realidad global que no puede ser ignorada, ya que afecta directa o indirectamente el rol del docente. Se exploran las tendencias que son producto de la globalización, los modelos, los enfoques educativos y las habilidades que necesita el ciudadano del siglo XXI.

Curso: Neurodidáctica

Hora/crédito: Código

de 3 créditos: EDUC501

Prerrequisito: Aprobación del asesor

Descripción:

El propósito del curso es desarrollar estrategias y actividades didácticas multisensoriales que faciliten el proceso de aprendizaje en cualquier entorno virtual. Se analizan los diversos principios psicopedagógicos que regulan el aprendizaje cognitivo y cómo reacciona el cerebro a través de su sistema límbico a la enseñanza mediada por la tecnología. Su metodología es práctica, para que los estudiantes aprendan a controlar su comportamiento y emociones frente a estrategias didácticas implementadas en entornos virtuales de aprendizaje.

Curso: Neurolearning

Hora/crédito: Código

de 3 créditos: EDUC502

Prerrequisito: Aprobación del asesor

Descripción:

El curso desarrolla y vincula los elementos básicos de la Psicología, la Pedagogía, la Andragogía y la Neurociencia para explicar el funcionamiento del cerebro en los procesos de aprendizaje en entornos virtuales. Se utilizará una metodología práctica donde aprenderás a seleccionar, diseñar o implementar estrategias que faciliten los procesos de interacción, colaboración, motivación y reacción positiva a las diversas tareas y actividades de aprendizaje que se organizan en un proceso educativo virtual.

Curso: Competencias Docentes del Siglo XXI

Hora/crédito: 3 créditos

Código: EDUC503

Prerrequisito: Aprobación del asesor

Descripción:

El curso incluye contenidos orientados a conocer los estándares existentes para los docentes en el ejercicio y su aplicación de acuerdo a su entorno y realidad. También se dan a conocer las competencias digitales necesarias para desempeñarse en la modalidad virtual, así como se promueve el desarrollo de habilidades digitales en coherencia con las habilidades blandas requeridas para desempeñar una función de tutoría eficiente.

Curso: Coaching Educativo en Entornos Virtuales

Hora/crédito: 3 créditos

Código: EDUC504

Prerrequisito: Aprobación del asesor

Descripción:

A través del curso se estudian las funciones y responsabilidades del profesional que brinda acompañamiento y tutoría al estudiante virtual. Se hace énfasis en las calificaciones y características importantes que se deben poseer para garantizar la calidad del proceso educativo. La importancia del acompañamiento estudiantil radica en el aprendizaje efectivo y el éxito en su vida académica, por lo tanto, se analizarán diversos enfoques y modelos de acompañamiento y coaching educativo.

Curso: Plan de estudios para entornos

Virtua Hora/crédito: 3 créditos

Código: EDUC505

Prerrequisito: Aprobación del asesor

Descripción:

El curso aborda diversos modelos curriculares que pueden adaptarse a la educación mediada por la

tecnología. Se analizan los principales elementos curriculares de un proceso educativo estructurado para un entorno virtual: usuarios (docentes y estudiantes), currículo, especialistas (pedagogo, diseñador instruccional, diseñador gráfico,

ingeniero de sistemas, productor multimedia) y el sistema de gestión del (LMS) que constituye la plataforma virtual de aprendizaje.

Curso: Contenidos para Entornos

Virtuales Hora/crédito: 3 créditos

Código: EDUC506

Prerrequisito: Aprobación del asesor

Descripción:

En este curso, los estudiantes aprenderán a crear y mediar contenidos que se implementarán en un entorno virtual, de manera que un usuario tenga acceso y pueda entenderlo y codificarlo para el aprendizaje. Se busca que se apropien de técnicas para generar procesos de interacción e intervención pedagógica que faciliten la construcción del conocimiento, a través de objetos virtuales de aprendizaje (OAV) que promuevan la reflexión, el intercambio y la comunicación entre los estudiantes.

Curso: Herramientas y Recursos Digitales

Educativos Hora/crédito: 3 créditos

Código: EDUC507

Prerrequisito: Aprobación del asesor

Descripción:

Este curso permite al estudiante conocer una variedad de herramientas digitales, su uso y aplicación en la gestión académica y administrativa del docente en la modalidad virtual. Pasará por diferentes grupos de herramientas para la grabación de notas, sesiones de video, plataformas virtuales de aprendizaje (LMS), gamificación, videos, presentaciones, streaming, entre otros. Se fomentará la práctica en las herramientas menos conocidas y más innovadoras para transferir contenidos relevantes que favorezcan el aprendizaje.

Curso: Evaluación en Entornos Virtuales

Hora/crédito: 3 créditos

Código: EDUC508

Prerrequisito: Aprobación del asesor

Descripción:

Este curso proporciona a los estudiantes las bases teóricas de la evaluación como proceso de aprendizaje integral y permanente, así como para la aplicación de herramientas e instrumentos de evaluación coherentes con la modalidad de aprendizaje e-learning. Se abordan diseños, estándares, criterios y creación de procesos para la toma de decisiones en relación con el rendimiento académico y registro de cada estudiante en la plataforma o LMS que se utiliza para la gestión del aprendizaje.

Curso: Diseño y Desarrollo Instruccional

Hora/crédito: 3 créditos

Código: EDUC509

Prerrequisito: Aprobación del asesor

Descripción:

El curso desarrolla las habilidades técnicas para diseñar, desarrollar y evaluar los contenidos a implementar en un entorno virtual. Se estudian las teorías que lo sustentan, los enfoques, los modelos y los diferentes elementos que lo componen, así como las fases y criterios a tener en cuenta a la hora de seleccionar un modelo concreto de diseño instruccional. Todo ello para garantizar procesos pertinentes y pertinentes, de acuerdo a su contexto, que garanticen el aprendizaje de los estudiantes en cualquier entorno virtual.

Curso: Proyectos de Educación

Virtual Hora/crédito: 3 créditos

Código: EDUC510

Prerrequisito: Aprobación del asesor

Descripción:

Este curso está enfocado a capacitar al alumno en la gestión de proyectos educativos mediados por la tecnología e implementados en entornos virtuales. Estos proyectos deben responder a las necesidades institucionales y ser coherentes con las tendencias educativas actuales. Durante el desarrollo del curso se proporcionan prácticas adecuadas sobre la gestión administrativa, la gestión de recursos y las herramientas de comunicación necesarias para alcanzar los objetivos propuestos.

Curso: Ética y Desarrollo Profesional

Hora/crédito: 3 créditos

Código: HUMA500

Prerrequisito: Aprobación del asesor

Descripción:

El propósito del curso es fundamentar y fortalecer en los estudiantes una visión ética profesional, valorando el compromiso personal para ayudar a construir sociedades respetuosas de la ley y altamente desarrolladas. Se analizará y reflexionará sobre un tema basado en: la filosofía moral, el dilema ético, la universalidad de la moral y la ética, el relativismo cultural y los pilares de la autoestima, el desarrollo profesional; entre otros. Se implementará una metodología comparativa de análisis, reflexión, argumentación y decisión personal ante las alternativas morales y éticas de las sociedades, partiendo de hechos reales.

VII. Personal Universitario

1. Personal Administrativo

Mynor Augusto Herrera Lemus	Presidente de la Junta Directiva
Mynor Augusto Herrera Quiroz	Presidente
César Custodio	Director Financiero
Julia Elizabeth Herrera	Director Académico
Adolfo Noguera	Director de Servicios Estudiantiles
Enrique Sánchez	Coordinador del Programa de Maestría
César Cuevas	Programa de licenciatura Coordinador
Cesia Castillo	Tesorero
Luis Martínez	PMO
Ana Gabriela Hernández	Marketing

2. Tutores

MAESTRO

TITULACIONES OBTENIDAS E INSTITUCIONES

Muñoz De la Cruz, Ana Lucrecia Maestría en Tratamiento del Abuso Sexual, Universidad
Panamericana Maestría en Género y Feminismo, Facultad
Latinoamericana de
Ciencias Sociales -FLACSO

	Licenciada en Psicología con énfasis clínico, Universidad Rafael Landívar
Andrade, Jorge David	Maestría en Epidemiología de Campo, Universidad Del Valle de Guatemala Maestría en Ginecología y Obstetricia, Universidad de San Carlos de Guatemala Licenciado en Medicina y Cirujano, Universidad de San Carlos de Guatemala
Turcios de Castillo, Lisseth	Maestría en Desarrollo Humano Empresarial, Universidad Panamericana Coach Ontológico y Multidimensional, International Coach Federation, Grupo ESCO Licenciada en Psicología Organizacional y Gestión del Talento Humano, Universidad Panamericana
Vinatea Recoba, Mario	Master in Business Administration, Universidad de Cádiz, Programa GADEX Gestión de Marketing; Escuela Superior San Ignacio de Loyola Publicista especializado en Creatividad, Instituto Peruano de Publicidad -IPP-
Guillioli Schippers, Tania Elizabeth	Maestría en Mercadotecnia, Universidad Mesoamericana Licenciatura en Psicología, Universidad Rafael Landívar
Soberanis Vásquez, Leonel	Doctorado en Ciencias Sociales, Universidad Panamericana Maestría en Teología Pastoral, Universidad Panamericana Licenciatura en Teología, Universidad Panamericana
Mejía Santos, Anner Baudilio	Maestría en Administración de Empresas, Universidad Francisco Marroquín Ingeniero Mecánico Industrial, Universidad de San Carlos de Guatemala
Vásquez Galicia, Caro	Doctorado en Psicología Clínica y Salud Mental, Universidad Mariano Gálvez de Guatemala Maestría en Psicología Clínica y Salud Mental, Universidad Mariano Gálvez de Guatemala Licenciada en Psicología Clínica y Consejería Social, Universidad Panamericana
Moreira Gonzalez, Carolina	Maestría en Educación Universitaria, Universidad del Istmo Licenciado en Administración de Empresas y Dirección de Empresas, Universidad Mariano Gálvez
Zabala Vásquez, Samuel Aron	Maestría en Administración de Empresas, Universidad Panamericana Maestría en Reingeniería y Tecnologías de Aseguramiento, Universidad Galileo Posgrado de Especialización en Marketing y Gestión, Universidad Galileo

	Licenciatura en Administración de Empresas, Universidad Panamericana
Calvo, Paola Fernanda	Maestría en Marketing Global, Universidad Rafael Landívar Licenciado en Administración de Empresas con Especialidad en Hotelería y Turismo, Universidad del Istmo
de Leon Prillwitz, Elvi Elena	MBA, double degree, Universidad Panamericana y Universidad Del Atlántico, Santander España Licenciatura en Mercadotecnia, Universidad Panamericana
Ortega Lemus, Rosa Maria	Maestría en Reingeniería y Tecnologías de Aseguramiento, Universidad Galileo Posgrado en Gestión y Mercadotecnia Estratégica, Universidad Galileo Licenciado en Administración de Empresas, Universidad Mariano Gálvez
Navas García, Adonai	Maestría en Estadística Aplicada, Universidad de San Carlos de Guatemala Posgrado en Análisis Estadístico de Datos, Universidad de San Carlos de Guatemala Licenciatura en Matemáticas, Universidad de la Habana, Cuba
Franco Rivera, Ana Leticia	Máster en Nutrición y Biotecnología de los Alimentos, Universidad Europea del Atlántico Licenciado en Ingeniería Química, Universidad del Valle de Guatemala
Reyes Hernández, Ana Raquel	Maestría en Ingeniería de Fluidos, Energía Térmica y Fluidos, Universidad de Manchester Licenciado en Ingeniería Mecánica, Universidad Rafael Landívar de Guatemala
Cuevas Guerra, César Augusto	Magíster en Administración de Empresas, Universidad Católica de Chile, Santiago de Chile, Chile Máster en Ciencias de las Energías Renovables y las Redes Inteligentes Universidad de Hanze, Groningen, Países Bajos Bachiller en Ingeniería Mecatrónica, Universidad del Valle de Guatemala
López Torres, Ericka Nathalie	Doctorado en Diseño y Gestión de Proyectos, Universidad Autónoma de Adragogy Master in Business Administration (MBA), Instituto Técnico de Estudios Aplicados, Málaga, España Master in Advertising and Marketing, Instituto Técnico de Estudios Aplicados, Málaga, España Postgrado en Educación Virtual, Universidad de San Carlos de Guatemala Postgrado en Logística y Cadena de Suministro, Universidad de San Carlos de Guatemala

	Bachelor of Industrial Engineering, Universidad de San Carlos de Guatemala
Ramírez Pinto, Fabiola Beatriz	Maestría en Estadística Aplicada, Universidad de San Carlos de Guatemala (pensum cerrado) Bachelor of Industrial Engineering, Universidad de San Carlos de Guatemala
Padilla Nisthal, José Estuardo	Maestría en Administración Industrial, Universidad Rafael Landívar de Guatemala Ingeniero Industrial, Universidad Rafael Landívar de Guatemala
Rodríguez Rosales, Lakshmana	Doctorado en Derecho Tributario y Derecho Comercial, Universidad de San Carlos de Guatemala Maestría en Energía y Medio Ambiente, Universidad de San Carlos de Guatemala Licenciado en Ingeniería Mecánica Industrial, Universidad de San Carlos de Guatemala
Flores Cermeño, Luis Alberto	Maestría en Gerencia de Proyectos, Universidad Da Vinci de Guatemala Maestría en Energía y Medio Ambiente, Universidad de San Carlos de Guatemala Especialización en Energía, Universidad de San Carlos de Guatemala Licenciatura en Ingeniería Eléctrica, Universidad de San Carlos de Guatemala
Martínez Guerrero, Luis Estuardo	Maestría en Finanzas Empresariales, Universidad Panamericana Project Management Diploma, Escuela de Negocios y Alto Nivel Bachelor of Industrial Engineering, Universidad del Valle de Guatemala
Morales Quiroa, Sergio Estuardo	Doctorado en Promoción y Desarrollo de Empresas, Universidad del País Vasco, España. (TPS) Posgrado en Docencia Universitaria (PDU), INCAE. Postgrado en TPMg, Gestión de la Productividad Total, Eseade, UFM. Postgrado en Tecnología Digital en NTT, Tokio, Japón Licenciatura en Ingeniería Industrial, Universidad de San Carlos de Guatemala
Archila Guzmán, Fredyk Hessler	Maestría Ejecutiva en Administración de Empresas, Unis Business School, Universidad del Itsmo Posgrado Ejecutivo en Dirección de Empresas, Unis Business School, Universidad del Itsmo Licenciado en Administración de Empresas, Universidad Rafael Landívar

Barreno Morataya, Irina Alhelí	<p>Maestría en Educación Virtual Accesible y de Calidad, Universidad Americana Managua, Nicaragua</p> <p>Maestría en Administración Educativa, Universidad del Valle de Guatemala</p> <p>Licenciado en Ciencias Jurídicas y Sociales, Universidad de San Carlos de Guatemala</p>
Lugares de interés: Melchor, Lawrence Spencer, Walter	<p>Maestría en Educación Virtual, Universidad Panamericana</p> <p>Baccalaureatus Artibus en Educación y Tecnología Educativa, Universidad del Valle de Guatemala</p>
Villatoro Barillas, Lester Onassis	<p>Maestría en Comercio Internacional, Universidad Mariano Gálvez de Guatemala</p> <p>Bachelor of International Trade, Universidad Mariano Galvez de Guatemala</p>
Roca Barillas de Cifuentes, María Eugenia	<p>Maestría en Recursos Humanos, Universidad Del Valle de Guatemala</p> <p>Postgrado en Neurocoaching, Panamerican Business School – Braidot Centre</p> <p>Bachelor of Psychology, Universidad de San Carlos de Guatemala</p>
Navas Bethancourth, Oscar Estuardo	<p>Doctorado en Filosofía con Énfasis en Dirección y Gerencia de Proyectos, Universidad Autónoma de Andragogy</p> <p>Maestría en Administración de Empresas, Universidad Panamericana</p> <p>Licenciatura en Administración de Empresas, Universidad Mariano Gálvez y Universidad Panamericana</p>
Girón Hernández de Pérez, Yessica Gabriela	<p>Artium Maestría en Administración de Empresas con Especialización en Negocios Internacionales, Universidad Mariano Gálvez</p> <p>Licenciado en Ciencias de la Computación y Administración de Empresas, Baccalaureus Artium, Universidad Galileo</p>
Cifuentes Barrios, Mary Elizabeth	<p>Maestría en Recursos Humanos (pensum cerrado), ESI</p> <p>Maestría en Administración de Empresas, Universidad Panamericana</p> <p>Licenciatura en Administración de Empresas, Universidad Panamericana</p>
Vargas Murillo, Gabino Pablo	<p>Doctorado en Ciencias y Humanidades Mención Ciencias de la Educación, Universidad Nacional Siglo XX, La Paz – Bolivia</p> <p>Postdoctorado en Epistemología e Investigación, Universidad Pública de El Alto, La Paz – Bolivia</p> <p>Maestría en Ciencias en Gestión Estratégica de Tecnologías y Sistemas de Información, Universidad Mayor de San Andrés, La Paz – Bolivia</p> <p>Licenciado en Ciencias de la Computación, Universidad Mayor de San Andrés, La Paz – Bolivia</p>

Domínguez y Vence, Gabriel A.	Contador Público, Universidad de Buenos Aires, Argentina. Magíster en Gerencia Política, Universidad de Palermo, Argentina. Ph.D. en Ciencias de la Administración, Universidad de Belgrano, Argentina
Gottau, Verónica	Profesor de Inglés como Lengua Extranjera, Colegio Juan Naponunciano Terrero, La Plata, Argentina. Magíster en Política Educativa, Universidad Torcuato di Tella, Argentina. PH. D en Educación, Universidad de San Andrés, Argentina-
Mayer, Liliana Judith	Licenciado en Sociología, Universidad de Buenos Aires, Argentina. Magíster en Investigación en Ciencias Sociales, Universidad de Buenos Aires, Argentina. Doctor en Sociología, Universidad de Buenos Aires, Argentina
Núñez, Catalino	Contador Público, Universidad de Buenos Aires, Argentina. Magíster en Administración de Empresas, Universidad de Buenos Aires, Argentina. Doctor en Economía, Universidad de Buenos Aires, Argentina
Vásquez, Gundry	Licenciado en Administración Hotelera y de Restaurantes, Universidad Rafael Landívar. Maestría en Gerencia de Proyectos, Dirección y Comunicación, Universidad Anáhuac, México. Posgrado en Planificación Docente Universitaria, Universidad Panamericana. Máster en Internet Business MIB, European Business School, España.

Valdéz, María

Licenciado en Administración Educativa, Universidad Mesoamericana.
Maestría en Magisterio de la Educación Superior, Universidad Mesoamericana.

Oliver, Rocío

Licenciada en Psicología Organizacional, Tecnológico de Monterrey.
Maestría en Educación, Tecnológico de Monterrey.
Maestría en Administración de Empresas, Tecnológico de Monterrey.

VIII. Calendario

1. Calendario Escolar 2024

Periodo	1	Inscripción	16 de noviembre de 2024 – 3 de febrero
		Inicio	3 feb
		Final	28 de marzo
		Quebrar	29 de marzo – 13 de abril
Periodo	2	Inscripción	8 feb 14 abr
		Inicio	Abr 14
		Final	6 de junio
		Quebrar	Jun 7 – Jun 22
Periodo	3	Inscripción	Del 19 de abril al 23 de junio
		Inicio	23 de junio
		Final	15 de agosto
		Quebrar	16 de agosto – 7 de septiembre
Periodo	4	Inscripción	23 de agosto – 8 de septiembre
		Inicio	8 de septiembre
		Final	31 de octubre
		Quebrar	1 de noviembre – 16 de noviembre
Periodo	5	Inscripción	9 de septiembre – 17 de noviembre
		Inicio	17 de noviembre
		Final	23 de enero de 2026
		Quebrar	Del 22 de diciembre al 2 de enero de 2026

2. Vacaciones

Día festivo	2025
Vacaciones de Año Nuevo	Del 21 de diciembre de 2024 al 5 ^{de} enero de 2025
Día de Año Nuevo	1 de enero
Día de Martin Luther King	20 de enero
Día de los Presidentes	17 de febrero
Viernes Santo	18 de abril
Día de los caídos	26 de mayo
Día de la Independencia	4 de julio
Día del Trabajo	1 de septiembre
Día de la Raza	13 de octubre
Día de los Veteranos	10 de noviembre
Acción de gracias	27 y 28 de noviembre
Vacaciones de Año Nuevo	Del 20 de diciembre al 4 de enero de 2026

